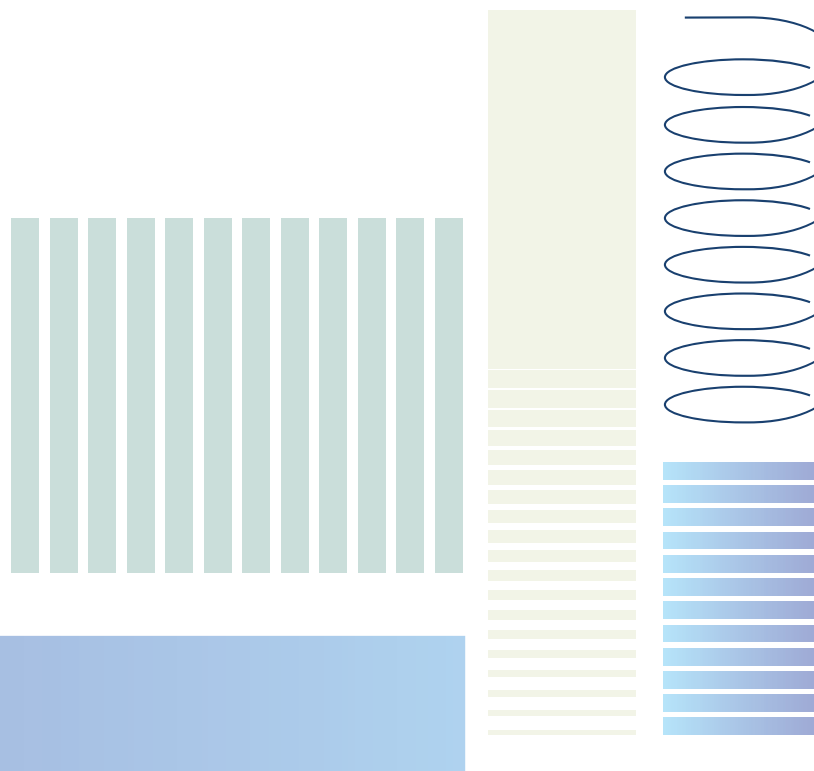


# SILKNOW

## D8.12 Media coverage reporting on SILKNOW and its outcomes, along with other promotional materials



Deliverable number and name:

D8.12 Media coverage reporting on SILKNOW and its outcomes, along with other promotional materials

Due date:

31/08/2021

Work Package:

WP8

Deliverable leader:

UVEG

Authors:

Mar Gaitán (UVEG), Eliseo Martínez (UVEG)

Reviewers:

Arabella León (GARÍN)

Approved by:

Cristina Portalés (UVEG)

Dissemination level:

PU

Version:

V1.0



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 769504



<b>Document revision history</b>			
Version	Date	Contributor	Comments
0.1	8/07/2021	Eliseo Martínez and Mar Gaitán	Share document on Google Drive with the table of contents.
0.2	09/07/2021	Eliseo Martínez and Mar Gaitán	Section 2
0.3	14/07/2021	Mar Gaitán	Section 5
0.4	15/07/2021	Mar Gaitán	Section 8
0.5	23/07/2021	Mar Gaitán	Sections 1, 3, 4, 7, 9
0.6	25/07/2021	Arabella León	Internal review
0.7	26/07/2021	Mar Gaitán	Revised version
0.8	29/07/2021	Daniel Sheerin	English proof
1.0	29/07/2021	Mar Gaitán	Final version

<b>List of acronyms</b>	
<b>CH</b>	Cultural Heritage
<b>D#.#</b>	Deliverable (Workpage_number.Deliverable_number)
<b>KG</b>	Knowledge Graph
<b>IC</b>	Instituto Cervantes
<b>ICT</b>	Information and Communications Technology
<b>OB</b>	Objective
<b>Q&amp;A</b>	Questions and Answers
<b>SSH</b>	Social Science and Humanities
<b>TA</b>	Target Audience
<b>UN</b>	United Nations
<b>UVEG</b>	Universitat de València Estudi General
<b>VL</b>	Virtual Loom

**Table of contents:**

1	INTRODUCTION	4
2	RELATIONSHIP WITH OTHER DELIVERABLES	4
3	RELATIONSHIPS BETWEEN PROJECT OBJECTIVES, SILKNOW TOOLS AND THEIR CAMPAIGNS	5
4	SOCIAL MEDIA AND WEBSITE	6
5	NEWSLETTERS	26
6	VIDEOS	34
7	PRINTED PROMOTIONAL MATERIAL	41
8	MEDIA	45
9	CONCLUSIONS	53
	REFERENCES	55
	ANNEX 1 – PRESS CLIPPING	56

Deliverable 8.12 reports on media coverage and promotional materials of SILKNOW, such as videos and images for social media, leaflets, posters and newsletters.

## **1 INTRODUCTION**

This deliverable is part of Task 8.5, coordinated and led by the Instituto Cervantes, and complements Task T8.8. This task was aimed at engaging the project target audiences and included activities which broadcast information through social media, the project and partners' websites, email campaigns and newsletters.

This document is organized as follows: Section 2 reports on the relationship with other deliverables; Section 3 shows the relationship between SILKNOW's objectives, the TAs and SILKNOW tools with the campaigns produced to communicate them. Section 4 consists of the actions taken by channels such as the project website or social media. Section 5 reports on the 11 newsletters sent up to the time of writing this deliverable. Section 6 describes the videos created during the project, including conferences and lectures. Section 7 illustrates the promotional material prepared by SILKNOW. Section 8 describes media coverage of the project and, finally, Section 9 describes the lessons learnt and conclusions.

## **2 RELATIONSHIP WITH OTHER DELIVERABLES**

As this deliverable comprises the whole project, it is vital to relate it with several tasks and deliverables which have already been completed. For example, Task 8.3 and Deliverable 8.4 [1] described how SILKNOW's results would be used by stakeholders; notably, how SILKNOW's objectives relate to exploitation outcomes, and who will use them. Deliverable 8.2 [2] relates the project website and social media accounts, while D8.5 [3] concerns SILKNOW's communications plan envisaged for these three years. In this deliverable we will take into account, and report on, some of our communications outcomes. Also, we will take into account D8.8 [4], which reports on online campaigns, educational materials and events prepared by the IC in 5 different European countries.

To accomplish this deliverable, we have also taken into account D1.1 [5], which defines the project’s communication management and quality management plans, among other things. Furthermore, we bear in mind the project’s objectives, the target audiences and SILKNOW tools which are specified in D3.1. [6] (concerning the SILKNOW Thesaurus); D5.5 [7] (Virtual Loom); D6.4.[8], D6.5 [9], D6.6 [10] (ADASilk, STMaps and the integrated system).

### 3 RELATIONSHIPS BETWEEN PROJECT OBJECTIVES, SILKNOW TOOLS AND THEIR CAMPAIGNS

Table 1 shows the relationship between the project’s goals, the target audiences (TA), SILKNOW tools and the campaigns, with their dates and who carried them out during the duration of the project.

Project Objectives	TA	SILKNOW tools	Campaigns
Advanced searching and semantically relating digitized European silk textile heritage, based on data interoperability across different collections. Moreover, we will focus on small to medium size heritage institutions, whose digital data tend to be obsolescent, insufficiently curated and not standardised.	CH	SILKNOW Thesaurus	IC+UVEG: Communication campaign (January-February 2021)
		ADASilk	IC+UVEG: Communication campaign (April 2021)
	CH Tourism	STMaps	IC+UVEG: Communication campaign (April 2021)
Building a “Virtual Loom” to clone ancient weaving techniques. This objective will allow users to discover the complexity and artistic and artisanal values of ancient silk textiles and their weaving techniques, while preserving them for future generations	Creative Industries CH Tourism	Virtual Loom	IC+UVEG: Communication campaign (April 2020)
	SSH Education	Educational materials	IC+UVEG: Communication campaign (September-October 2020)
Improvement in the understanding of European silk heritage. The fulfilment of this objective will allow users to develop their personal or collective memories, by discovering new connections among silk textiles, thanks to visual tools that	Tourism SSH Education	ADASilk	IC+UVEG: Communication campaign (April 2021)
	Media	STMaps	IC+UVEG: Communication campaign (April 2021)

show the spatio-temporal relationships of data		Educational materials	IC+UVEG: Communication campaign (September-October 2020)
	Policy Makers CH	Guidelines concerning digital data curation digital data curation	UVEG Communication campaign (August 2021)

Table 1. Relationships between SILKNOW’s objectives, the TAs and SILKNOW tools with the campaigns run to communicate them.

## 4 SOCIAL MEDIA AND WEBSITE

As stated in deliverable D8.2, SILKNOW has established various social media accounts, mainly Twitter, Facebook, Instagram and YouTube. A social media strategy has been devised in order to maximize the project’s outreach to stakeholders and the public. Our goal was to reach as many users as possible by creating quality content. The communications leader was the Instituto Cervantes (IC), while the UVEG acted as a collaborator. See Deliverable D8.8 [4] for all of the social media campaigns and email marketing carried out by the IC.

As regards the website, from October 2018 to July 2021 we had 11,709 visitors, as shown in Figure 1. The majority of the visitors are from Spain, followed by the United States, Italy and France, as shown in Figure 2. Regarding page visits, for the above dates we have had 39,906 page visits, as shown in Figure 3. The main page visited was the Home page, followed by the Educational Materials one and, then, About us and News, as shown in Figure 4.



Figure 1. Total of visitors from 1 October 2018 to 21 July 2021.

Country	Acquisition		
	Users	New Users	Sessions
	11,709 % of Total 100.0% (11,709)	11,675 % of Total 100.0% (11,674)	16,760 % of Total 100.0% (16,760)
1.  Spain	3,309 (28.23%)	3,254 (28.21%)	5,436 (32.40%)
2.  United States	1,675 (14.29%)	1,671 (14.31%)	1,753 (10.46%)
3.  Italy	979 (8.36%)	978 (8.39%)	1,400 (8.35%)
4.  France	609 (5.22%)	600 (5.14%)	812 (4.84%)
5.  United Kingdom	605 (5.18%)	605 (5.19%)	724 (4.32%)
6.  Germany	431 (3.68%)	433 (3.71%)	593 (3.54%)
7.  Canada	347 (2.96%)	347 (2.97%)	369 (2.20%)
8.  China	279 (2.38%)	217 (1.87%)	286 (1.71%)
9.  Netherlands	264 (2.26%)	258 (2.21%)	341 (2.03%)
10. [not set]	249 (2.12%)	249 (2.13%)	290 (1.73%)

Figure 2. Visitors' countries from 1 October 2018 to 21 July 2021.



Figure 3. Total of page views from 1 October 2018 to 21 July 2021.

Page	Page Views	% Page Views
1. /	10,894	27.30%
2. /index.php/aprende-espanol-con-silknow/	3,066	7.68%
3. /index.php/about/	1,900	4.76%
4. /index.php/category/news/	1,699	4.26%
5. /index.php/team-members/	1,640	4.11%
6. /index.php/publications/	1,324	3.32%
7. /index.php/our-results/	1,224	3.07%
8. /index.php/resources-publications/	1,072	2.69%

Figure 4. Main pages visited in SILKNOW.

SILKNOW has 4 social media channels: Facebook, Twitter, Instagram and YouTube. Facebook at the time of writing this deliverable has 786 followers and around a reach of 250 per post. Figure 5 shows that followers mainly come from Facebook itself, followed by the IC.

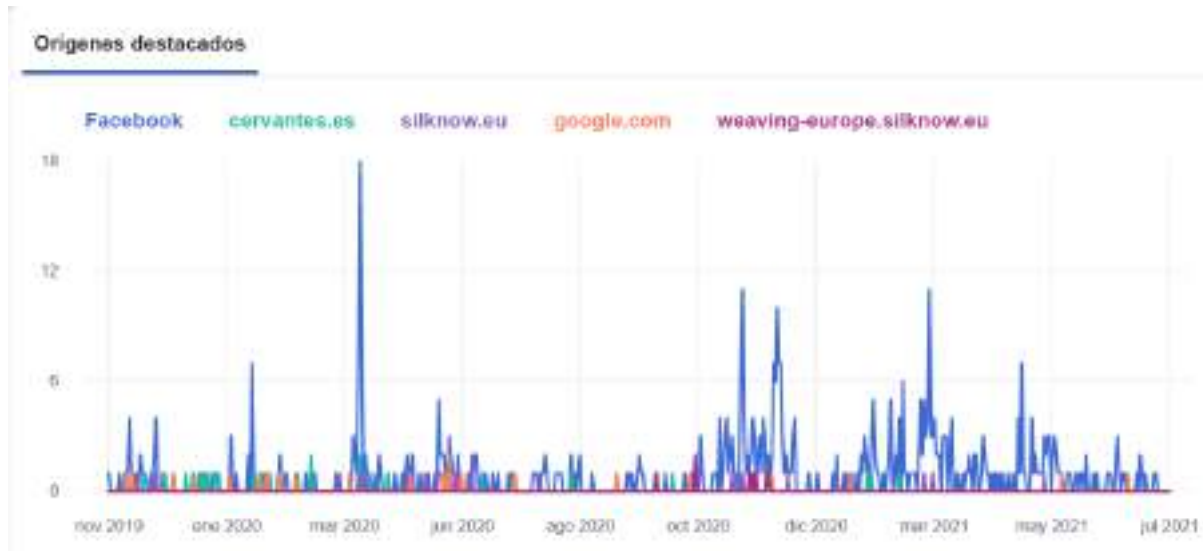


Figure 5. Facebook followers and their origin.

Facebook was used to raise awareness concerning SILKNOW activities, and more general information related to silk heritage. Figures 6a and 6b are examples of some Facebook posts.

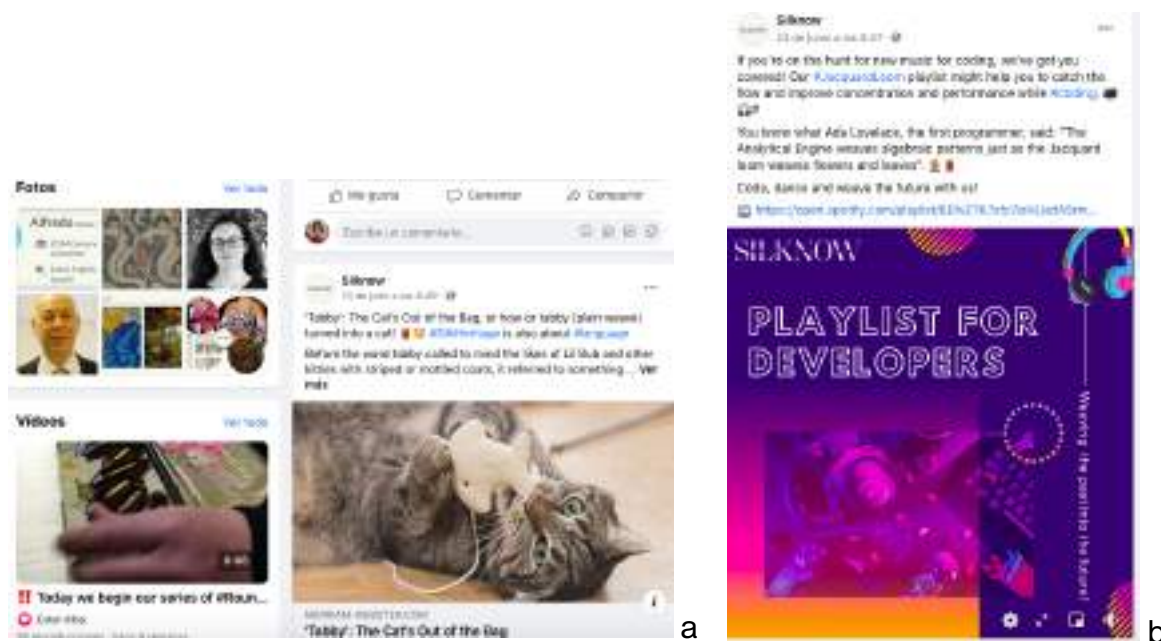
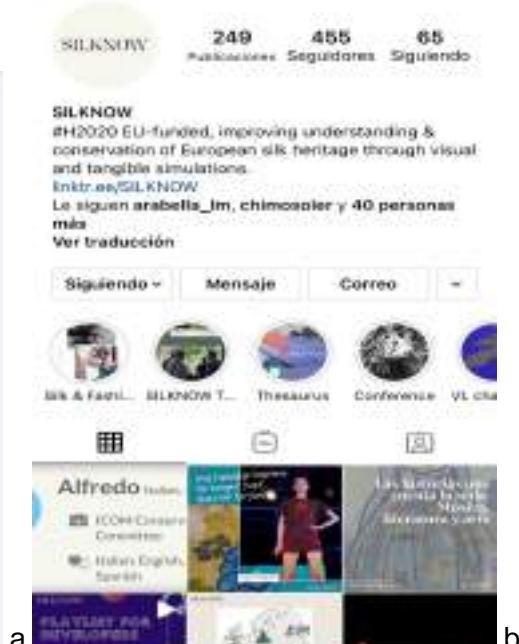


Figure 6. Facebook posts: a) as seen on a computer device; b) as seen on a mobile device.



# SILKNOW

Instagram was also used to raise awareness concerning silk heritage and SILKNOW activities, both globally and regionally, in a more visual way. At the time of writing this deliverable, we have 455 followers. Figures 7a to 7f are examples of Instagram posts and stories.



# SILKNOW

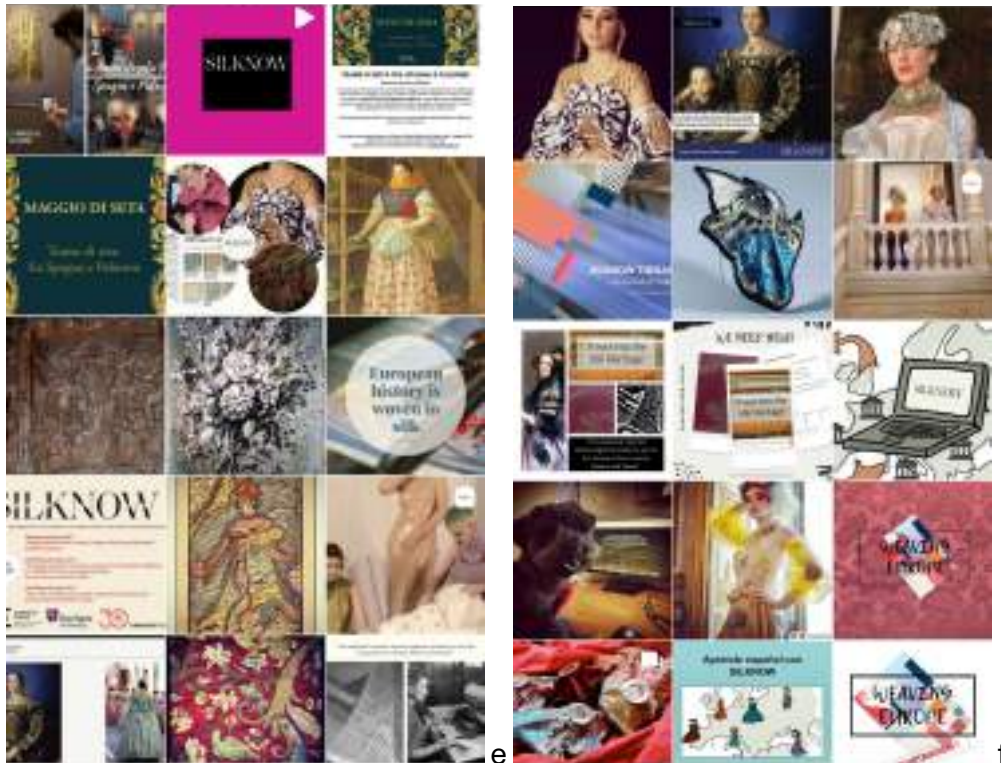


Figure 7. Examples from SILKNOW's Instagram account.

Twitter currently has 381 followers and 1,680 Tweets. In the past month we have had an increase in impressions of 263.7%. Figures 8a and 8b are examples of SILKNOW's Twitter account.



Figure 8. Examples of SILKNOW's Twitter account.

Finally, we opened a Spotify profile<sup>1</sup> with three playlists (shown in Figures 9a to 9c) to show that music is also part of the Silk Road. The first one is called “Silk themes”, and it contains music that includes words related to silk (velvet, silk, warp, loom, etc.) in the title. The second one “Jacquard loom<sup>2</sup>”, has music specially chosen for coders. Finally, “SILKNOW team<sup>3</sup>” is a collaborative playlist of what our team likes to listen to.

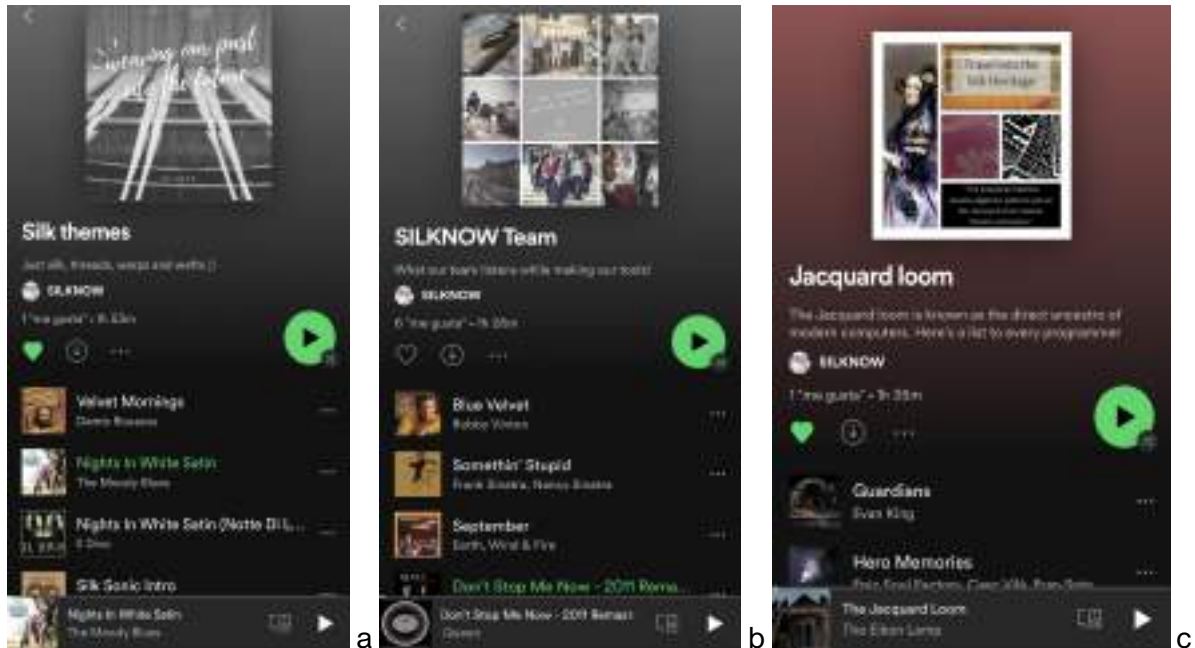


Figure 9. SILKNOW’s Spotify profile and playlists.

As can be seen, the main objective of SILKNOW’s social networks was to disseminate the content produced in SILKNOW and make it accessible in the widest possible way. In Figure 10 we show the cloud of hashtags related to SILKNOW on social networks.

1 <https://open.spotify.com/user/hyc93b8xllfy09x99e2l2cj7q?si=837f1426b9c54227>  
2 <https://open.spotify.com/playlist/6EfvZ7K7sfc7isHUsdA5rm?si=53f68aa24e424872>  
3 <https://open.spotify.com/playlist/4MtPrt9nEplkq5rTVe3maO?si=c89addf2d6304968>



Figure 10. Cloud of hashtags related to SILKNOW on social networks.

As the IC acted as the leader of communications, the main campaigns were organised by them and are described in D8.8. From these campaigns the total results based on social networks are:

- Twitter: 217,000 impressions; 1,980 interactions.
- Facebook: 82,000 impressions; 1,600 interactions.
- Instagram: 7,700 impressions; 240 interactions.

Regarding the SILKNOW tools, we disseminated the Virtual Loom (VL) through our website with four web posts. The first one is called “Virtual Loom: documenting our memory<sup>4</sup>” (Figure 11) and it explains what the Virtual Loom is; it also has links to its first version (including Windows standalone and the website). It contains two videos<sup>5</sup>, the first one is a tutorial video and the second one is a presentation about the VL itself.

---

4 <https://silknow.eu/index.php/virtual-loom-documenting-our-memory/>

5 <https://www.youtube.com/watch?v=MdFJ1kLGk6M>

<https://www.youtube.com/watch?v=oaZqM3-Wli8>



Figure 11. Virtual Loom post “Documenting our memory”.

The second post<sup>6</sup> contains the interdisciplinary work carried out to create the VL (Figure 12), as well as an interview with Arabella León (GARIN 1820) and Pablo Casanova (UVEG) concerning their main challenges when dealing with the VL. It has these interviews<sup>7</sup> embedded.



Figure 12. Virtual Loom post “interdisciplinary work”.

6 <https://silknow.eu/index.php/the-virtual-loom-and-interdisciplinary-work/>

7 <https://www.youtube.com/watch?v=9BaZEEfjBfw>

The third post<sup>8</sup> (Figure 13) was intended to show how the Virtual Loom can be used by the creative industries, and it also has a video<sup>9</sup> illustrating this.



Figure 13. Virtual Loom post “Approaching your clients”.

The fourth post<sup>10</sup> was intended to demonstrate that the Virtual Loom can spark creativity. To illustrate this, a video of an artist using the Virtual Loom is included<sup>11</sup>. Finally, we created a special webpage<sup>12</sup> for the VL which can be found in the main menu (in Results), as shown in Figure 14.



Figure 14. Virtual Loom webpage.

8 <https://silknow.eu/index.php/silknows-virtual-loom-approaching-your-clients/>

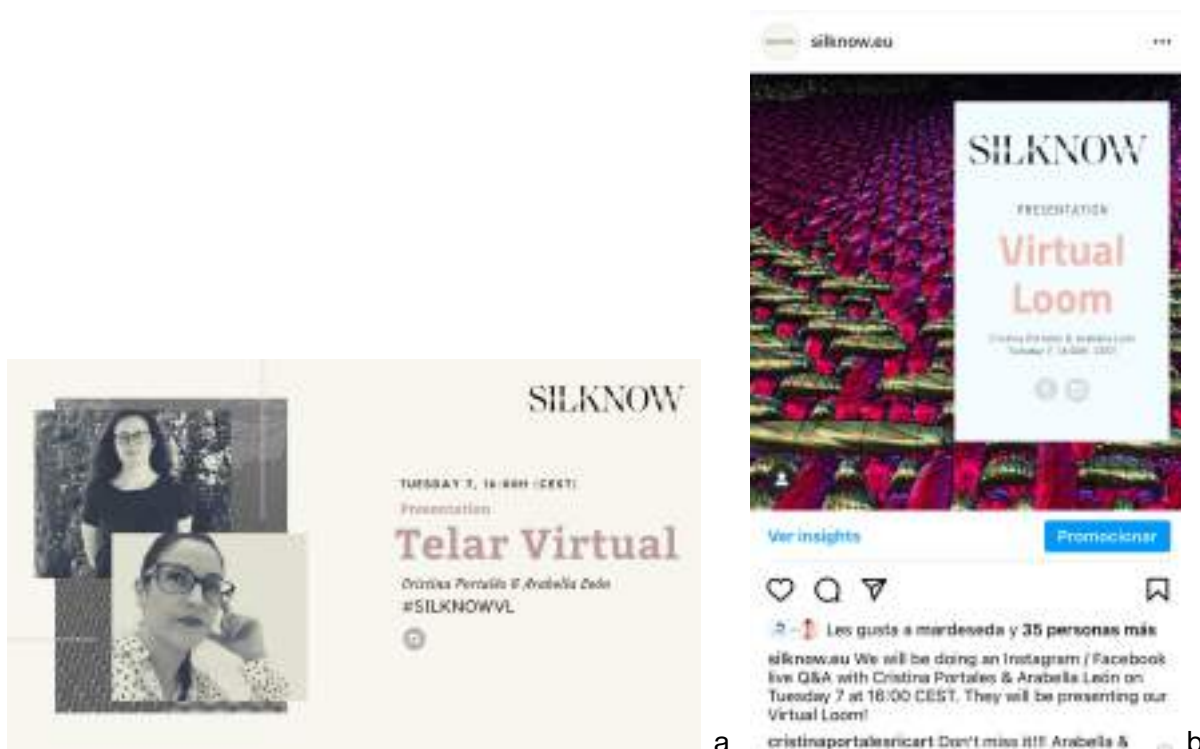
9 <https://www.youtube.com/watch?v=LN0y-1nwn4w>

10 <https://silknow.eu/index.php/silknows-virtual-loom-enhancing-creativity/>

11 <https://www.youtube.com/watch?v=JsINEaOQILE>

12 <https://silknow.eu/index.php/virtual-loom/>

Regarding social media, we have held several campaigns to promote its use. Firstly, we had a Q&A live stream via Instagram, which was held during the COVID-19 lockdown. The Q&A was led by Cristina Portalés (UVEG ICT) and Arabella León (Garin 1820), who showed how the VL was a truly interdisciplinary work and answered questions related to their fields, i.e., how the Virtual Loom was developed and how it can help to protect cultural heritage whilst at the time being useful for the creative industries. Figures 15a and 15b show the posts designed to disseminate this live stream.



We also ran a campaign to promote its use, encouraging people from all over the world to “play with it”. We received images from several countries including Mexico, the United States, Canada and Spain. Figures 16a to 16c illustrate this campaign and some of the results.

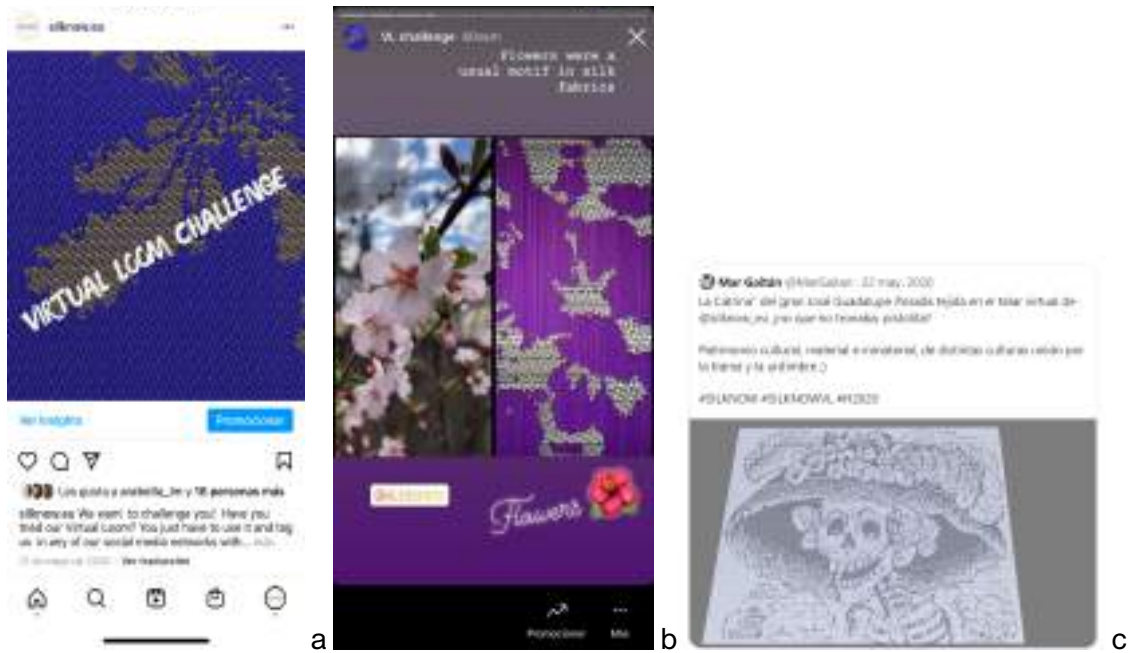


Figure 16. Campaign to promote the use of Virtual Loom: a) an Instagram post calling for action on the Virtual Loom challenge; b) an Instagram story of a Canadian participant; c) a Tweet.

With regard to the educational materials, please see D7.4 [11] and D8.8 [4] where their dissemination campaigns and use have been reported. We made a post on our website in English<sup>13</sup> and Spanish, which explains how these materials are intended to disseminate our cultural heritage and to highlight the cultural exchange that the production and trade in silk involved, and still involves, whilst at the same time helping people to learn Spanish at levels A2 and B1. Figure 17 shows this post.



Figure 17. Learn Spanish with the SILKNOW webpage.

<sup>13</sup> <https://silknow.eu/index.php/learn-spanish-with-silknow/>



Finally, we created a special webpage<sup>14</sup> for the educational materials which can be found in the main menu (Results), as shown in Figure 18.



Figure 18. Educational Materials webpage.

Regarding social media, the main campaign was led by the IC. Other materials that accompanied this campaign are shown in Figures 19a-19c.



a



b



c

Figure 19. a) a Facebook post; b) an Instagram post; c) a tweet.

14 <https://silknow.eu/index.php/educational-materials/>

The SILKNOW Thesaurus was disseminated through a post explaining what the Thesaurus is, and how it can be useful for cultural heritage professionals. We also created a special web page for it, as shown in Figure 20.

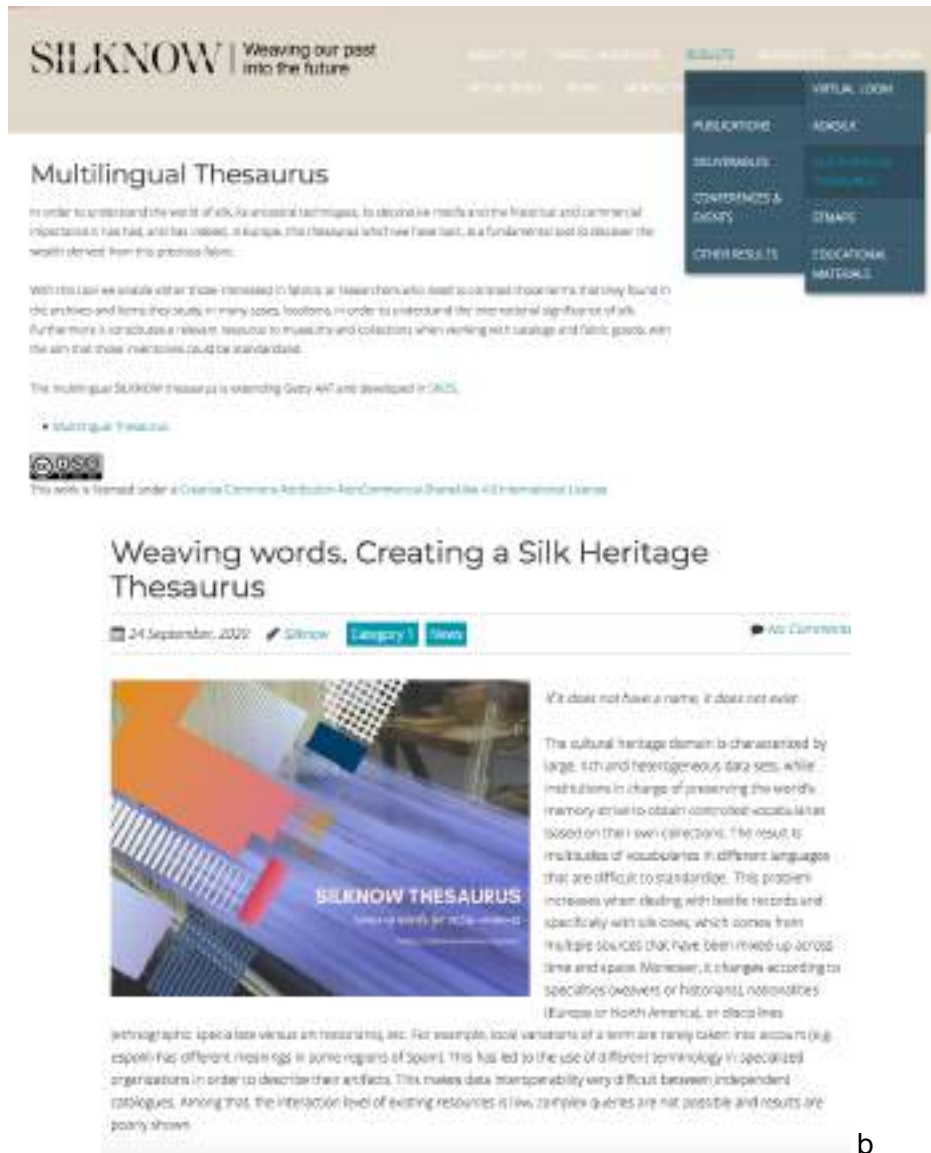
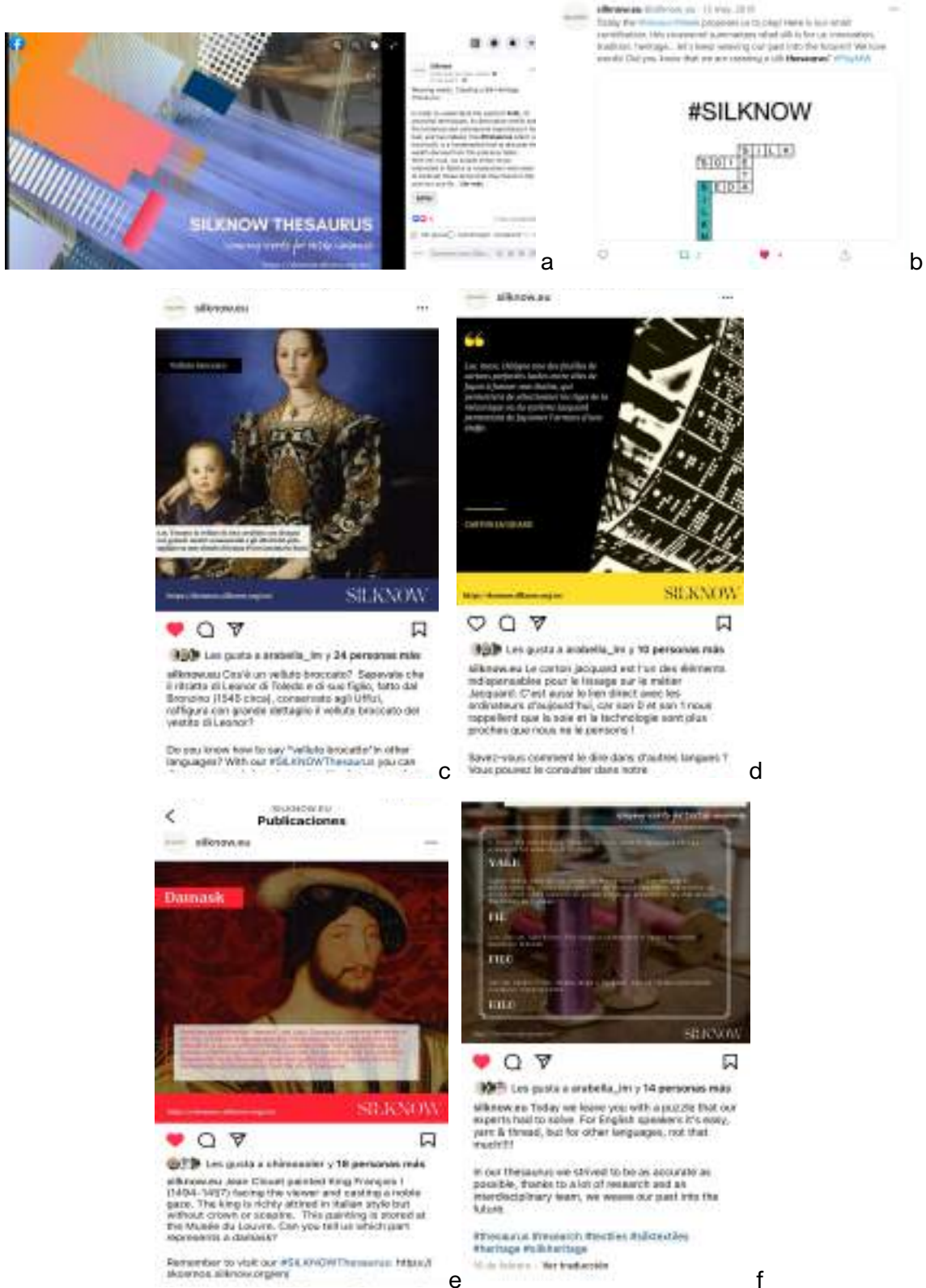


Figure 20. Web page (a) and post (b) concerning the SILKNOW Thesaurus.

For the Thesaurus we carried out some activities to encourage its use, but also to showcase the richness and diversity of silk languages and cultural heritage, as can be seen in Figure 21.



Figures 21. a) a Facebook post with the graphic design that was also used in the IC campaigns; b) a tweet with a word search; the words can be found in the SILKNOW Thesaurus; c), d), e) and f) correspond to Instagram posts (also disseminated on Facebook and Twitter) in the four languages used in the SILKNOW Thesaurus.

Finally, for ADASilk and STMaps we created a post explaining what ADASilk is and how it can be useful for cultural heritage professionals; it shows the museums that provided their data. We also created a special web page for it, as shown in Figure 22.

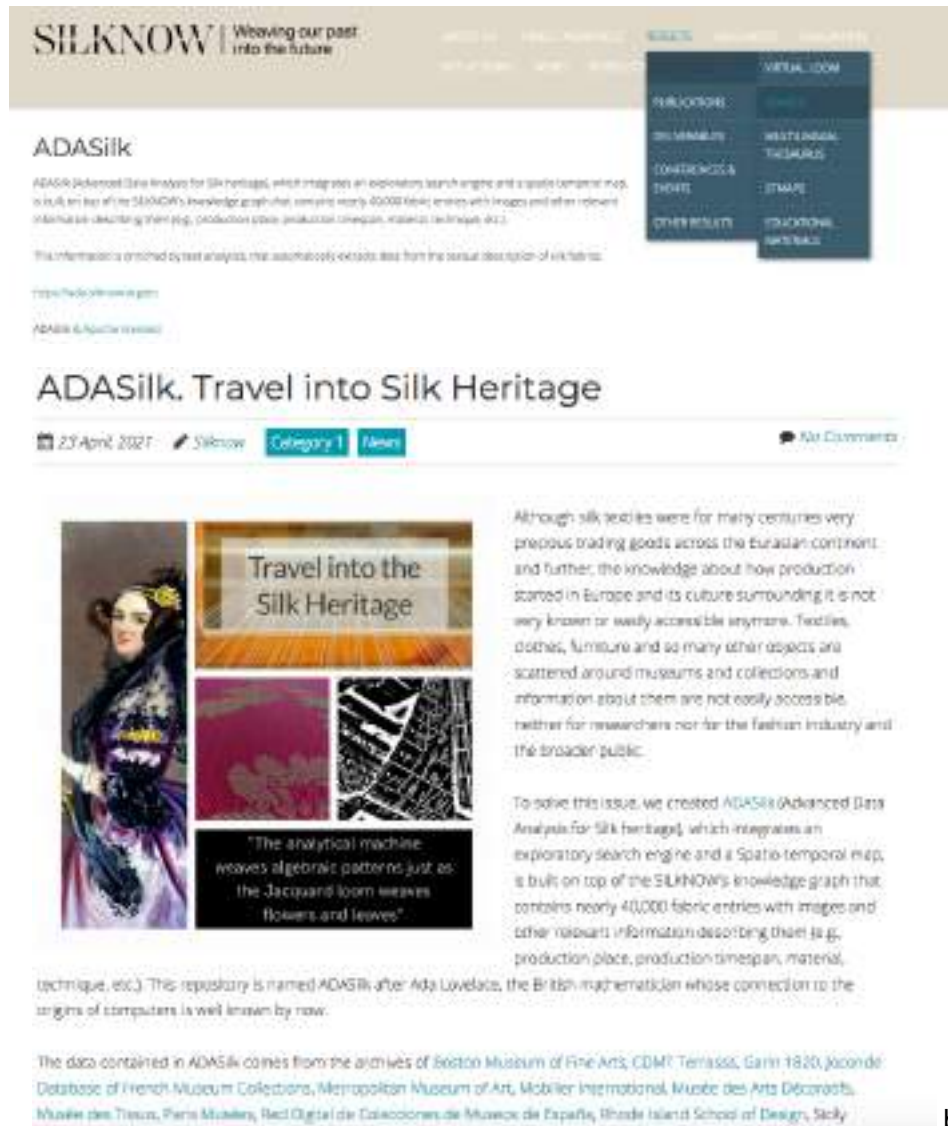


Figure 22. ADASilk web page (a) and post (b).

Concerning social media, the main campaign was led by the IC. Other materials that accompanied this campaign are shown in Figure 23.

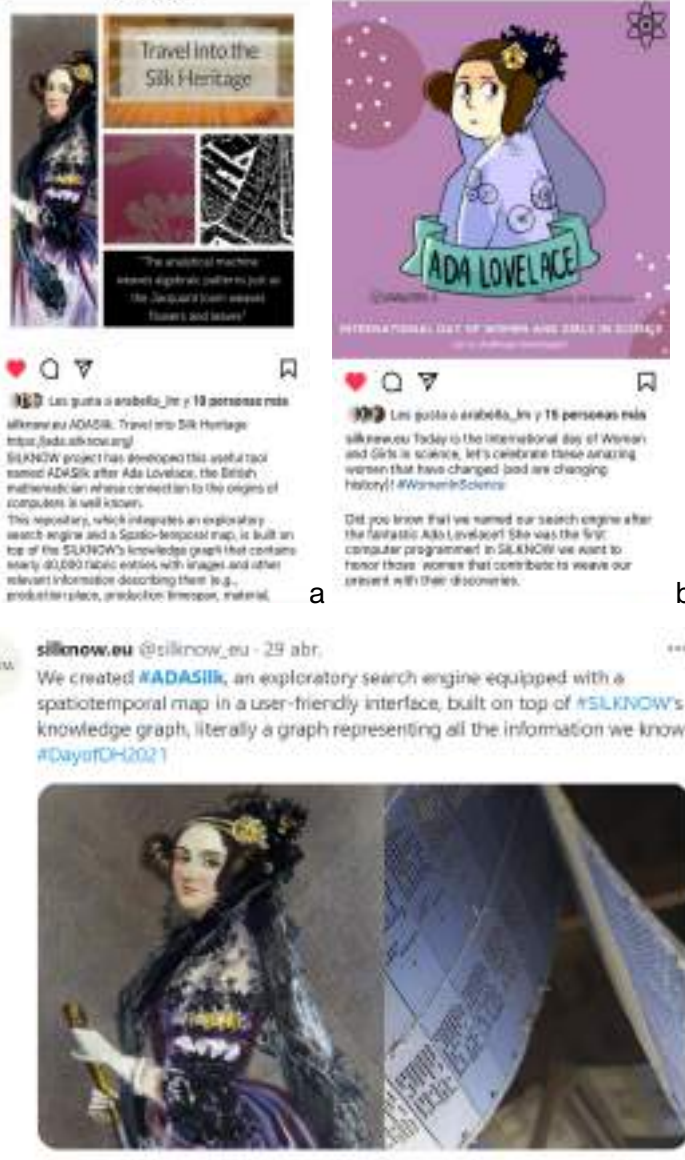
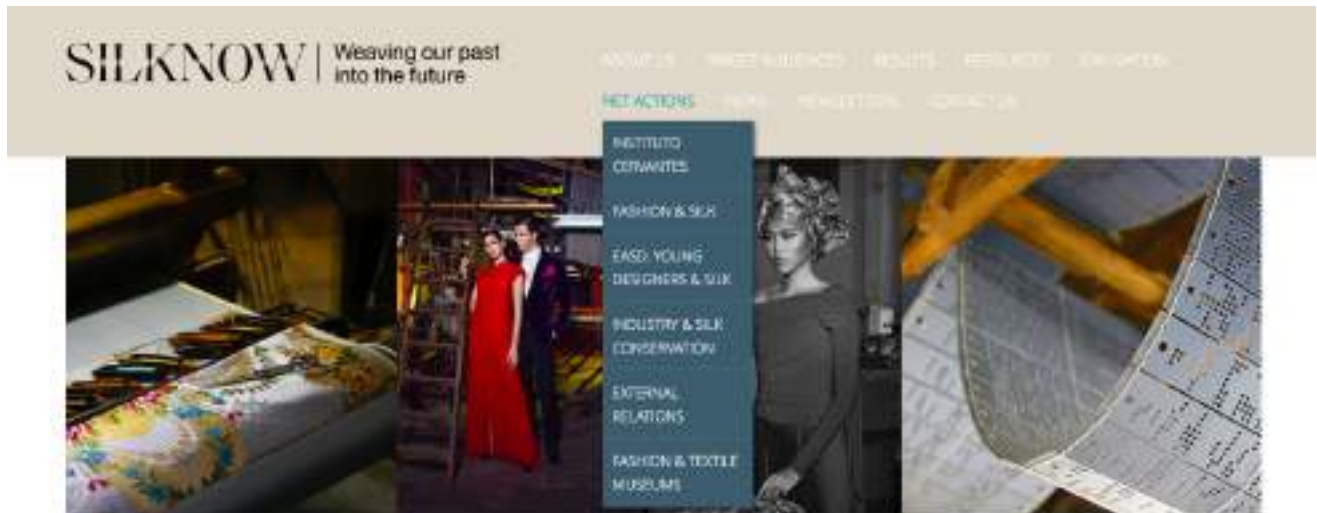


Figure 23. ADASilk posts on social media: a) an Instagram post promoting ADASilk; b) an Instagram post made for the International Women’s and Girls’ Day in Science; c) a Tweet for Digital Humanities Day.

In addition, SILKNOW acted as the starting point for the creation of synergies between disciplines which are not usually connected and enriched our network. We had meetings with textile industries and silk archives to connect the past with the future. We also had interviews and worked together with fashion designers. We connected with other EU projects and intergovernmental organizations who would disseminate the SILKNOW tools. Finally, through the IC events we connected with journalists, young UN leaders, historians, ambassadors and other heritage professionals. For these events and synergies, we created a space on the

SILKNOW website called *Net Actions* and some social media posts, as illustrated in Figure 24.



European history is woven in silk

Figure 24. Drop down menu with the Net Actions.

Within these Net Actions for the Instituto Cervantes events and writing competition we created a space to locate their 5 events and the writing competition. The IC, as leader, worked together with the UVEG to create promotional campaigns and coordinate these events. For results, please see D8.8 [4]. Fashion and silk heritage actions were disseminated with the IC event organized in Warsaw. In addition, some posts were published on the SILKNOW website, including fashion editorials, a post about fashion in paintings and an interview with Francis Montesinos. We also held an event concerning Sustainable Fashion with two young UN leaders in order to connect fashion, SDGs and silk heritage. These events and posts were also disseminated via social media, as illustrated in Figures 25 and 26.

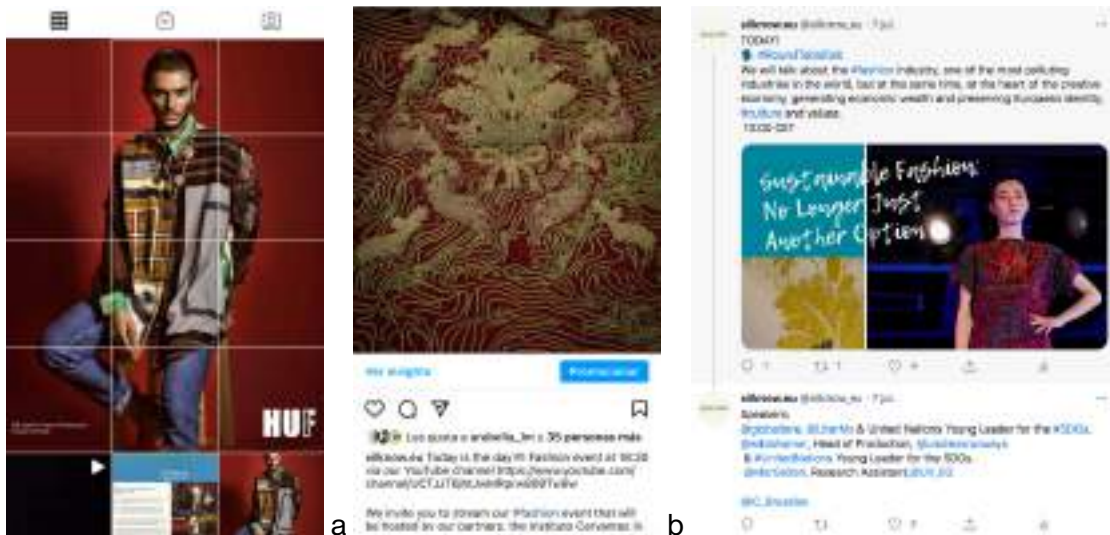


a



b

Figure 25. a) a website post; b) a Facebook post about the fashion event inviting users to complete the survey which was used in deliverable D7.5.



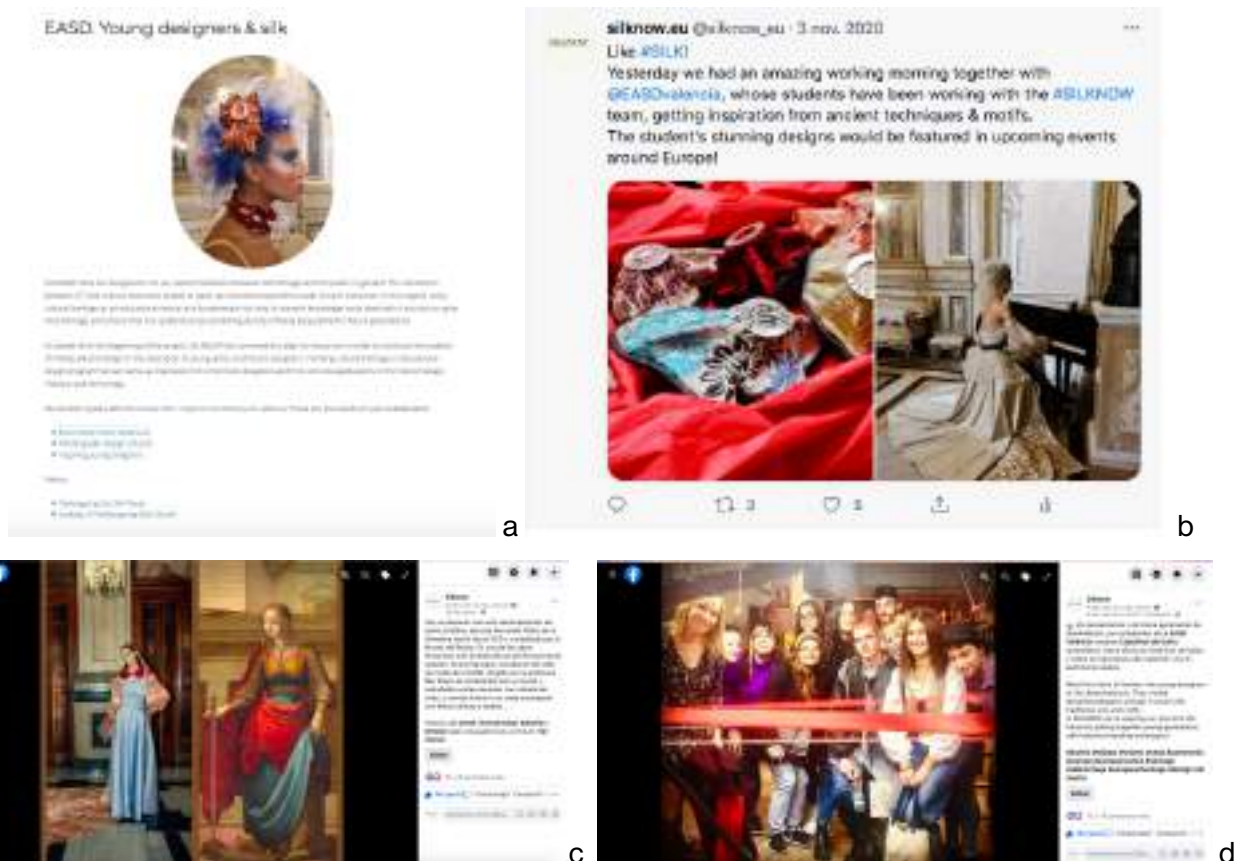
a

b

c

Figure 26. a) Instagram posts used as a puzzle for a media appearance in HUF Magazine; b) an Instagram post used to disseminate the Fashion Event “A Tribute to Silk”; c) Tweets to disseminate an IC event organized with the European School of Administration.

With regard to the partnership with the EASD, SILKNOW has worked with them for 3 years. The results of these collaborations can be found in D8.11 [12]. SILKNOW's tools are designed to act as cultural mediators between silk heritage and the public in general. Involving cultural heritage in educational design programmes serves as an inspiration for tomorrow's designers and finds concrete applications in the field of design, industry and technology. These collaborations resulted in fashion designs and editorials, jewellery and product designs aimed at promoting silk heritage. These results were disseminated via SILKNOW's website and social media, as illustrated in Figure 27.



Figures 27. a) the EASD web page; b) a Tweet about the Fashion Event held at the Museo Nacional de Cerámica y Artes Suntuarias González Martí with the EASD students, c) a Facebook post showing the reinterpretation of a work of art by an EASD student; d) a Facebook post of the visit made by EASD students to Garin 1820.

As mentioned, we also connected with the silk industry and this was published on a page and posted on the website, as shown in Figure 28.



## Industry & Silk Conservation



Following our aims of generating a net of professionals around the silk heritage, we initiated our first external task to stress SILKNOW's goals to keep alive silk heritage.

Furthermore, we held meetings with stakeholders and a mission was set to build a new plan on silk preservation, which would be sent to the Spanish Government, to emphasize the need of concrete and useful measures, taking steps in the safeguarding of this traditional craft.

- We visited Valencia in November
- Create into a #SILK preservation plan

a

## Steps into a #SILK preservation plan

4 May 2021 · SILKNOW · 10 likes · 1 comment

Following our goals of generating a net of professionals around the silk heritage, we initiated our first external task to stress SILKNOW's goals to keep alive silk heritage.

The ongoing dialog SILKNOW is one of the first external dialog of experts on silk preservation and culture. It is a good idea to share our work and the efforts of various people to keep a tradition alive.



b

Figure 28. a) the web page created for the relationships established with the Silk Industry; b) a web post.

SILKNOW also has networked with international organizations, policy makers and other stakeholders to disseminate silk heritage. These were disseminated on our website and social media as can be seen in Figures 29-30.

## External relations



SILKNOW connects with international organizations, policy makers, and other stakeholders to disseminate silk heritage. Through these connections, we promote silk heritage and work to create a lasting impact on the future.

- SILKNOW partners with ICCROM
- ICCROM General Assembly of the Silk Road University Network
- SILKNOW at the 2018 ICCN General Assembly

## SILKNOW at the 2018 ICCN General Assembly

15 September 2018 · SILKNOW · 10 likes · 1 comment



From the 17<sup>th</sup> to 19<sup>th</sup> of September, SILKNOW went to Algeria, Spain in order to present the project on a stand at the local exhibition room. This was an excellent opportunity to share how SILKNOW will promote the intangible heritage, associated with traditional weaving techniques at the 2018 ICCN General Assembly.

a

b

Figure 29. a) a web page created to locate the external relationships; b) a web post.



a



b

Figure 30. a) a Facebook post about the meeting held with the Valencian government; b) a Tweet about the partnership made with ICCROM.

Finally, we worked together with several museums which hold textile collections in their storage facilities and exhibitions in order to establish collaborations and help them to preserve silk fabrics. These were spread through our website and social media as Figures 31-32 show.



Figure 31. a) a web page created for the relationship with museums; b) a web post.



Figures 32. a) a Facebook post concerning the meeting held with IMATEX; b) a Tweet about the workshop on digital data curation.

## 5 NEWSLETTERS

At the time of this deliverable, we have created 11 newsletters. The objective of these newsletters has been to promote and disseminate SILKNOW outcomes among the general audience. These newsletters were intended to be quarterly, nevertheless we also sent some special editions related to project outcomes, such as the SILKNOW conference or the tools produced during the project. We have a total of 118 subscribers who received the newsletters

# SILKNOW

directly in their mailboxes, but we also promote them via social media and they are also posted on the website (<https://silknow.eu/index.php/newsletters/> ).

The newsletters sent up to the time of this deliverable are:

## **2019:**

### SILKNOW newsletter July 2019

This reports on the first year of the project and the first review meeting held at the Instituto Cervantes headquarters. Figure 33 is a screenshot of the first newsletter.



Figure 33. Report on the first year of the project.

### SILKNOW Newsletter October 2019

This reports on the 2019 General Assembly of the Silk Road Universities Network, a visit to the Lucerne school to establish collaboration with the Silk Memory project and the first meeting with design students. It also shows a SILKNOW animated video. Figure 34 illustrates part of this newsletter.

## October 2019, issue 3

The summer has come to an end and the autumn comes full of fresh leaves and woven threads. Indeed, Silk is so much more than just textiles, it is the thread that brings ideas, creativity and life stories together. Check our [journal links](#) to discover what's all this buzz about!



Figure 34. Silk and design.

## 2020:

### SILKNOW Newsletter January 2020

This reports on the Hannover project meeting, the visit of Patryk Wojciechowski to Garin and the project's publications. Figure 35 shows part of this newsletter.

## January 2020, issue 4

From the whole SILKNOW team we hope you had an amazing Christmas time with your closest ones. During these past months, we published some papers, we attended many conferences and we visited our colleagues in Hannover!



Figure 35. SILKNOW Hannover meeting.

# SILKNOW

## SILKNOW Newsletter March 2020

This begins with the SILKNOW statement during the COVID-19 crisis. It also shows an editorial fashion video, as well as a technical meeting which took place in Slovenia, both of which took place before the pandemic. It also shares a special call for papers for a special edition in a high-impact journal focused on silk and digital technologies, as well as a job offer. Figure 36 is a screenshot of this newsletter.



Figure 36. Covid-19 SILKNOW statement.

## SILKNOW's Virtual Loom

This special edition was made to show one of our main results, the Virtual Loom. The newsletter has a video presentation together with the standalone version and the web version. It also has some videos produced (before the pandemic) which explain the use of the Virtual Loom for several audiences. Figure 37 illustrates the headline of this newsletter.



Figure 37. Virtual Loom Special Issue.

## Weaving Europe – SILKNOW 2020 CONFERENCE

This newsletter begins with a call for papers for the SILKNOW 2020 Conferences entitled “Weaving Europe. Silk Heritage and Digital Technologies”, the aim of the conference was to spread current research about historic fabrics, together with the latest technology applied to cultural heritage. The newsletter also contains a campaign carried out to encourage the use of the Virtual Loom among general audiences; we received images from all over the world. Finally, we promoted a post about fashion throughout history. Figure 38 shows the call for papers.



Figure 38. Call for papers Weaving Europe.

## SILKNOW Newsletter October 2020

This newsletter disseminates another tool developed by the project, Educational Materials to learn Spanish through different aspects related to silk in Europe. It reports on our collaboration with the EASD for the second consecutive year. Finally, it introduces a new collaboration with the silk industry. Figure 39 shows the Educational Materials as they appear in this newsletter.

## Learn Spanish with SILKNOW!

La Ruta de la Seda (The Silk Road) educational material has been specially designed for learning Spanish through different aspects related to silk in Europe. The aim of its publication in the SILKNOW portal is to disseminate our cultural heritage and to highlight the cultural exchange that the production and trade of silk involved and still involves.



Figure 39. Educational materials.

## SILKNOW Newsletter December 2020

This newsletter presents the evaluation processes which were reported in D7.3 and D7.6. It also reports on some of the results of the SILKNOW conference, as shown in Figure 40. This newsletter includes a post of our Palermo meeting which took place online due to the global pandemic. Finally, it shows a video of our work with the EASD. This video was recorded complying with all of the safety measures required by the Spanish government.



Figure 40. Weaving Europe, online international conferences.

**2021:**

SILKNOW Newsletter February 2021

February 2021's newsletter was about fashion. We promoted an event hosted by the Instituto Cervantes, Warsaw, where Patryk Wojciechowski's 3D printed designs were shown. This event was accompanied by a 5-lecture series about fashion and heritage as shown in Figure 41. Finally, we show some of the results of our collaboration with fashion students at the EASD.



Figure 41. Instituto Cervantes event in Warsaw.

Fashion And Technology: A Tribute To Silk (March 2021)

This special issue was made to promote the evaluation of printing technique integration with the creative industries reported in D7.5, as illustrated in Figure 42.



### Fashion and technology: a tribute to silk



We invite you to watch, enjoy and evaluate our fashion event that was hosted by our partners, the Instituto Cervantes Varsovia!

Figure 42. Video of the fashion event in Warsaw.

### SILKNOW Newsletter July 2021

This newsletter reports on the events hosted by the Instituto Cervantes in 5 of its centres: Warsaw, Palermo, Manchester, Lyon and Brussels. It also contains a call for a Spanish writing contest organized by the IC, as shown in Figure 43. Finally, it reports on the meeting held with the *Museu i Col·legi de l'Art Major de la Seda* (Museum & College of High Silk Art) in order to build a new plan concerning silk preservation, which will be sent to the Spanish Government to emphasize the need for concrete and useful measures, taking steps to safeguard this traditional craft.



Figure 43. *Maggio di Seta*, conferences and exhibitions.

## 6 VIDEOS

As previously mentioned, SILKNOW uses YouTube as another social media channel. At the time of writing this deliverable we have 53 videos, 80 subscribers and around 5,4 K visualizations. Figure 44 shows the most watched videos on our YouTube channel.











1		Virtual Loom presentation 31 mar 2020	0:56 (54,8 %)	835
2		Fashion and technology: a tribute to silk 28 feb 2021	2:22 (13,4 %)	790
3		[OLD VERSION] CHECK BELOW FOR FINAL CUT (F... 28 feb 2021	3:37 (20,5 %)	609
4		SILKNOW 2 jul 2019	0:52 (55,4 %)	490
5		Virtual Loom Tutorial 3 abr 2020	1:23 (49,5 %)	357
6		Dunja Mladenec, Multilingual Big Data Text Analytic Advanced Sy... 5 mar 2020	5:16 (96,8 %)	236
7		SILKNOW's Virtual Loom: enhancing creativity 23 abr 2020	2:12 (38,7 %)	168
8		SILKNOW: A Documentary on Fashion & Technology 9 jun 2021	2:42 (17,1 %)	148
9		Interview with Dunja Mladenec, Institut 'Jozef Stefan' 6 may 2019	0:59 (20,7 %)	138
10		Interview with Mar Gatán, Universitat de València 6 may 2019	1:11 (25,8 %)	122

Figure 44. Top 10 videos watched on SILKNOW YouTube.

Concerning the videos, we have 6 video playlists:

1. Slovenia meeting<sup>15</sup>. Interviews with project partners (Figure 45). These videos were recorded in February 2019 during the third project meeting.

<sup>15</sup> [https://www.youtube.com/playlist?list=PLEfUJaXUSHa5Exp5i-H\\_CmRXf86XxYxJe](https://www.youtube.com/playlist?list=PLEfUJaXUSHa5Exp5i-H_CmRXf86XxYxJe)

- a. SILKNOW project. Marcos Fernández (PI) and Mar Gaitán (both UVEG) explain the project's goals to the EAB
- b. Interview with Mar Gaitán. Universitat de València. Mar explains why silk heritage is worth conserving and why a thesaurus is needed.
- c. Interview with Javier Sevilla. Universitat de València. Javier shows a preview concerning what STMaps will later become, and how cultural heritage data can be visualized.
- d. Interview with Raphaël Troncy. EURECOM. Raphael provides an overview on how SILKNOW will integrate silk heritage datasets.
- e. Interview with Dunja Mladenic. Institut "Jozef Stefan". Dunja shows how to deal with cultural objects from different museums in several languages.
- f. Interview with Carlos del Val. Instituto Cervantes. Carlos explains why the Instituto Cervantes, a global institute dedicated to the teaching and preservation of the Spanish language, is interested in SILKNOW.
- g. Interview with Franz Rottensteiner. LUH. Franz explains how a computer can tell where, or when, a fabric was generated just by "seeing" an image.

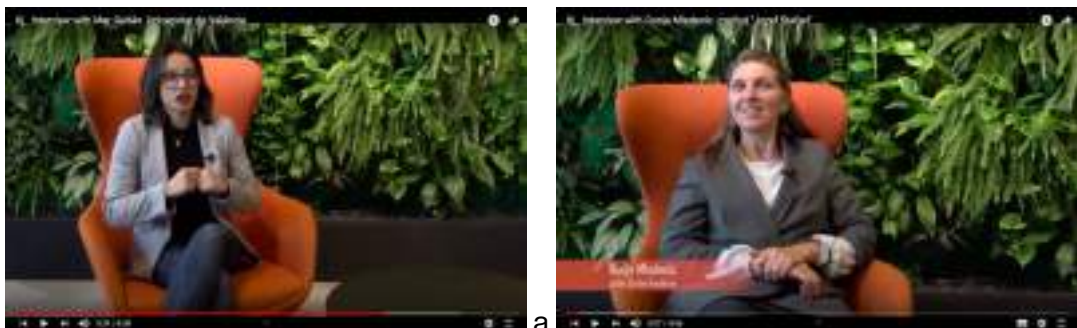


Figure 45. a) an interview with Mar Gaitán (UVEG); b) an interview with Dunja Mladenic (JSI).

2. SILKNOW's technical meeting<sup>16</sup> (Figure 46). These videos were recorded during a technical meeting with ICT partners and the CNRS (who were representing SSH partners) in Slovenia, in February 2020.
  - a. Dunja Mladenic explains the multilingual big data text analytic advanced system.
  - b. Raphaël Troncy shows how the SILKNOW knowledge graph is built.

<sup>16</sup> <https://www.youtube.com/playlist?list=PLEfUJaXUSHa7wYpV27Fldpa1KNV36UKXv>

- c. Beshar Massri shares how active learning to annotate textual descriptions was created.
- d. Franz Rottensteiner introduces advanced image processing and deep learning.
- e. Pierre Vernus shows how his team created an extension to CIDOC CRM.



Figure 46. a) an interview with Raphaël Troncy (EURECOM); b) an interview with Beshar Massri (JSI).

3. SILKNOW & FASHION<sup>17</sup>. These videos are intended to demonstrate that silk heritage and the creative industries are linked and, together, can weave the past into the future. Figure 47 shows screenshots of some of these videos.

- a. Making of - SILKNOW's first editorial. This video was recorded in May 2019 and published in June 2019. It shows insights into creating a fashion editorial which was later distributed to the media.
- b. SILKNOW editorial. This video was recorded in January 2020 and published in February 2020. It shows insights into the second fashion editorial which was later distributed to the media.
- c. Making Of "Redesigning Silk's Route". This video from in January 2021, shows the making of the fashion film produced by EASD students.
- d. Redesigning the Silk Route. This is a fashion film produced in March 2021 with fashion students' designs.
- e. Fashion and technology: a tribute to silk. Catwalk and performances carried out to promote the 3D printing fashion designs.
- f. Fashion show. A tribute to silk. Short clip of the event originally broadcast on Saturday 27th February, hosted by the Instituto Cervantes, Warsaw.

<sup>17</sup> <https://www.youtube.com/playlist?list=PLEfUJaXUSHa6-Hfpg76NrVnMeAF6IGB9I>

- g. SILKNOW. A Documentary on Fashion & Technology. This documentary published in June 2021 explains how “A tribute to silk” was made. It also has interviews with all those involved in the process.

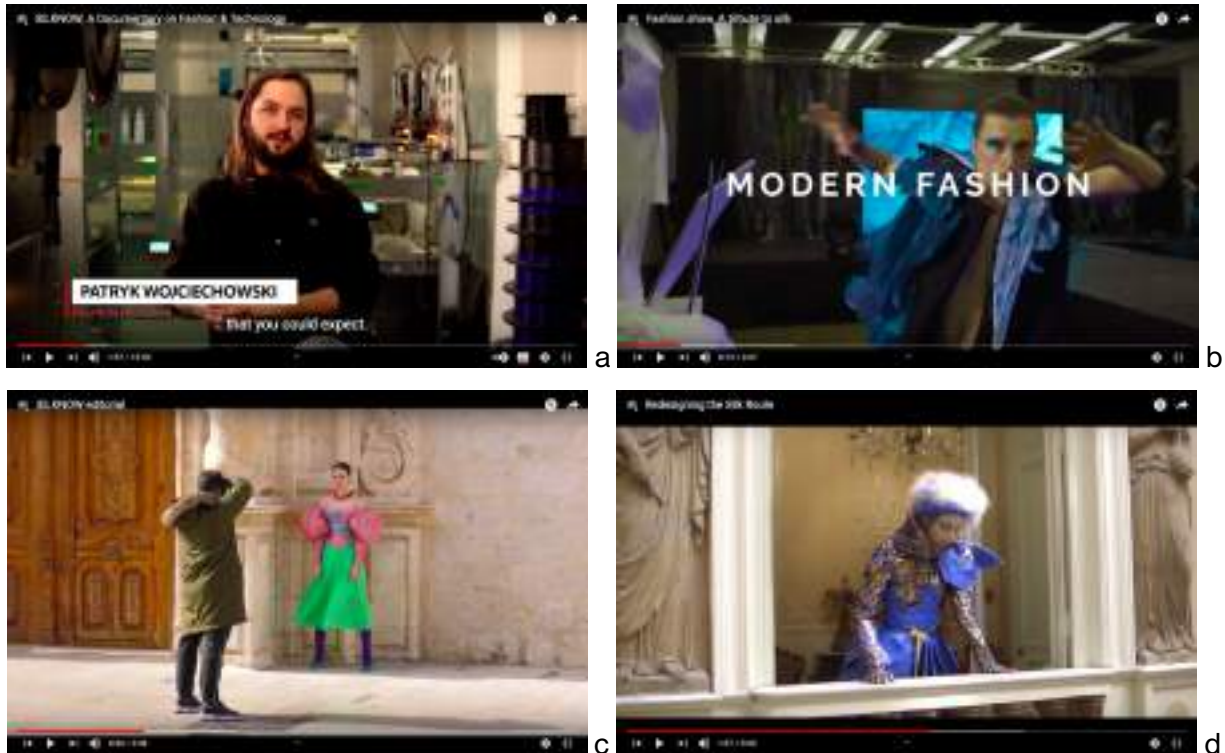


Figure 47. a) part of the documentary about the Fashion Event in Warsaw and the 3D printed designs; b) a screenshot of the short clip made to disseminate the previously mentioned Fashion Event; c) making a fashion editorial; d) the video produced by EASD students.

4. Lecture Series- Zurbarán Centre. May 2021<sup>18</sup>. These videos were filmed during the Lecture Series organized by the University of Leeds, the Instituto Cervantes-Manchester and SILKNOW. Figure 48 shows some examples of these videos.
- Staging Medieval Silk in Iberia: Treasure, Ritual, and Ornament. Dr Maria J. Feliciano.
  - Revisiting Sericulture and Silk Production in the Kingdoms of Spain, circa 1300-1700: local and global networks. Dr Ana Cabrera.
  - Silk in contemporary society, beyond its ornamental use. Professor. Chris Carr.

<sup>18</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=5sOPACOWgHw&list=PLEfUJaXUSHa4mK1b--h5Bo1sBsKE5AbTn>



Figure 48. a) Professor Chris Carr; c) Dr. Ana Cabrera.

5. Maggio di Seta<sup>19</sup> (Palermo, May-June 2021). These videos are part of the monographic program organized by the Instituto Cervantes, Palermo, and dedicated to the Silk Road and the relationships between Spain and Sicily. The program consisted of a didactic exhibition and eight conferences held by Italian and Spanish art history speakers. Figure 49 shows some examples of these videos.

- a. SILKNOW. Tessendo il nostro passato verso il futuro.
- b. Conversos, inquisitori e vescovi tra Spagna e Sicilia (secc. XV-XVII).
- c. Tra decorazioni e fiori: disegni per l'arte dell'illustrazione.
- d. La committenza artistica degli Arcivescovi spagnoli per la diocesi di Palermo
- e. Gioielli barocchi tra Sicilia e Spagna.
- f. Ricezione e influenza dell'arte tessile italiana nei corredi delle cattedrali spagnole: la committenza delle élites ecclesiastiche.
- g. Parati sacri dei vescovi spagnoli delle Diocesi di Palermo e Monreale (XVI-XVII secolo).
- h. Tracce spagnole nel nuovo allestimento del Museo Diocesano di Palermo.

<sup>19</sup> <https://www.youtube.com/watch?v=qrdCjGP9lRk&list=PLEfUJaXUSHa5xgW1LN6GUjUcmahUN04Dq>



Figure 49. a) Professor Fabrizio d’Avenia; b) Professor Manuel Sánchez.

6. User’s Scenarios<sup>20</sup>. These videos were produced by EURECOM in D6.7 [13] to illustrate several scenarios where a user persona (based on D2.4) had to use SILKNOW tools as shown in Figure 50.

- a. Alfredo (Cultural Heritage and Leisure). Alfredo must report on the state of conservation of some silk textiles in a museum. Some of the pieces had very rare decorative patterns and therefore it is very difficult to establish the conditions of the weaves and the original colour tones.
- b. Vincenzo (Research and Education). Vincenzo is a teacher in a secondary and vocational school. He teaches English on some fashion courses. He needs to tap into technical vocabulary and some material to organize class assignments.
- c. Claire (Media Sector). Claire has been asked to write an article for the magazine she works for. The subject of the article focuses on street fashion and must highlight how much traditional oriental fashion has influenced taste internationally throughout history.
- d. Charlotte (Creative Industries). Charlotte must design some decorative patterns for silk textiles intended for the Middle East market for her company. Fabrics must be inspired by the European tradition. Under the guidance of Franz, the CEO of her company, she accesses the SILKNOW platform to get inspiration for the textiles to be designed.
- e. Marilena (Tourism). Marilena’s association has to promote the textile craftsmanship of her region, and to do this she needs to read up on the history of textiles.

<sup>20</sup> <https://www.youtube.com/playlist?list=PLEfUJaXUSHa7cy6OIVCL7EQAXson6TAAu>

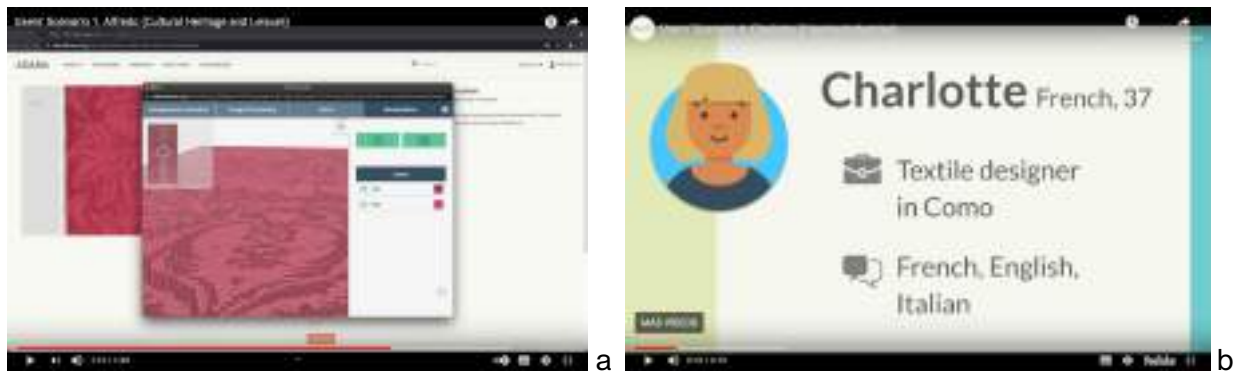


Figure 50. Examples of User Scenarios: a) User's Scenario 1; b) User's Scenario 4.

Other videos produced during the project were:

7. International Women's Day<sup>21</sup>. This video was created to recognize the work of all the women who have woven (and are weaving) the past into the future. It was published in May 2019.
8. SILKNOW animated video<sup>22</sup>. This animated video explains what SILKNOW is, and why we are committed to preserving silk heritage.
9. Virtual Loom. This series of videos was made to accompany the posts described in Section 4, and to encourage the use of Virtual Loom.
  - a. Virtual Loom presentation<sup>23</sup>
  - b. Virtual Loom tutorial<sup>24</sup>
  - c. Virtual Loom: approaching your clients<sup>25</sup>
  - d. Virtual Loom: enhancing creativity<sup>26</sup>
  - e. The Virtual Loom: and interdisciplinary work<sup>27</sup>
  - f. Francis Montesinos and the Virtual Loom<sup>28</sup>
10. Connecting stories: from fabrics to big data<sup>29</sup>. This video showcases the event held at the *Museo del Traje* in Madrid for fashion schools, technologists, museum curators and universities. This celebration served as a forum to establish common points between

21 <https://www.youtube.com/watch?v=NVJo3WmB5BE>

22 <https://www.youtube.com/watch?v=JhkqNtMmVqI>

23 <https://www.youtube.com/watch?v=MdFJ1kLGk6M>

24 <https://www.youtube.com/watch?v=oaZqM3-Wli8>

25 <https://www.youtube.com/watch?v=LN0y-1nwn4w>

26 <https://www.youtube.com/watch?v=JsINEaOQILE>

27 <https://www.youtube.com/watch?v=9BaZEEfjBfw&t=1s>

28 <https://www.youtube.com/watch?v=yUZ3hMMmf2M>

29 [https://www.youtube.com/watch?v=\\_DyTVtaNz98](https://www.youtube.com/watch?v=_DyTVtaNz98)



cultural heritage and technology, weaving our past into the future. It includes some interviews with SILKNOW researchers.

11. #SILK 3D Printing Timelapse<sup>30</sup>. This short clip shows how 3D printing works.

12. La Soie. Avec notre passé, tissons notre avenir<sup>31</sup>. This video was produced to accompany the event held at the Instituto Cervantes, Lyon.

Finally, it is worth mentioning that as the SILKNOW Conference was held online due to the health crisis, we created a YouTube channel<sup>32</sup> entirely dedicated to it. Lectures and panelist sessions can also be found on the project's website, as shown in Figure 51.



Figure 51. a) Mª Vicenta Mestre, Principal of the Universitat de València; b) Weaving Europe conference as announced at the project web page.

## 7 PRINTED PROMOTIONAL MATERIAL

During the duration of the project we produced two leaflets and two banners. The first leaflet was produced during the project's first year; it contained general information about the project goals and partners, as illustrated in Figures 52. This was distributed at fairs and conferences.

30 <https://www.youtube.com/watch?v=fzssy1s-n6I>

31 <https://www.youtube.com/watch?v=l8VTxzWj2is&t=622s>

32 <https://www.youtube.com/channel/UC8tdL-X9xJ0txPw-2UXFvEQ>



Figure 52. Front and back of SILKNOW's leaflet.

The 2 banners were created to be placed at SILKNOW events or Conferences such as the Inter-City Intangible Cultural Cooperation Network General Assembly, as shown in Figure 53. The first banner is just a SILKNOW graphic design presentation, while the second one is about the importance of silk heritage.

# SILKNOW



Figure 53. Promotional material at the 7<sup>th</sup> Inter-City Intangible Cultural Cooperation Network General Assembly.

We created an A3 fold-out flyer. The front is poster-like with basic information about silk heritage. While the reverse side shows the target audiences and how the project contributes to each of them. Figure 54 shows the poster leaflet.



Figure 54. a) the folded poster; b) the front of the brochure; c) the back of the brochure.

# SILKNOW

Finally, a dossier was designed. This dossier was created to be sent digitally (even if it could be printed). It provides detailed information about the project, as shown in Figures 55.



Figures 55. SILKNOW's informative dossier.

## 8 MEDIA

Media activities were intended to reach the general public and create awareness about SILKNOW tools that entice people to understand silk heritage as an approach to European history, as well as to illustrate unexpected relationships between SSH and ICT. The messages we used to communicate SILKNOW were defined in D8.5, some of them were:

- Specialized fashion media message

“Luxury, craftsmanship, beauty and comfort have been -and still are- associated with silk. Silk heritage is not only a matter of the past, designers all over the world are reusing silk and the traditional motifs as elements of creativity. SILKNOW aims to enhance and promote silk heritage in contemporary fashion. We are committed to boost silk textiles, designs and patterns from historical knowledge and its current revitalization uniting tradition, contemporary fashion and new technologies. SILKNOW weaves the past into the future”

- Jargon free message

“Cultural heritage shapes our identity; we are linked to it. European history is woven in silk. Throughout our past and present, few materials have had a similar presence: economic, technical, functional, cultural and symbolic. Many people still experience vivid, personal and social connections to this heritage, linked to so many life stories and collective narratives. Nowadays, however, silk textiles are a seriously endangered heritage. There is also an associated intangible heritage -artisanal weaving techniques- at risk of disappearing. Countering these threats and making use of state-of-the-art technology, SILKNOW wants to showcase the splendor of silk in Europe and worldwide, in the past and for the future.”

Over these 3 years, we presented 2 fashion editorials intended to link silk heritage with current fashion, these editorials were distributed among fashion magazines such as HUF Magazine International. Figures 56-58 represent some of these fashion editorials using professional models and photographers.

# SILKNOW



Figure 56. Making the first fashion editorial which was distributed among media.



Figure 57. Two pages from “El arte de vivir” magazine.



Figure 58. Screenshots of the video “making the second editorial”.

In addition, SILKNOW appeared in international media and in Spanish (including TV), Polish and Italian media. In Table 2 we show the media appearances with the abstract. In Annex 1 we present the press clipping.

Title	Media	Date	Abstract
<a href="#">Universitat de València leads an international project on heritage and silk road</a>	UVEG-Pressroom, Spain	01/02/2018	A project led by the Universitat de València has been selected, within the framework of the Horizon2020 Program, with the aim of promoting the conservation, dissemination and better understanding of European heritage from the 16th to 19th centuries. The initiative is coordinated by the Institute of Robotics and Information and Communication Technologies (IRTIC) and by the Faculty of Geography and History, both of the Universitat de València. The academic institution thus forms part of a consortium of 9 partners to study European silk routes. The project is funded by the European Union.
<a href="#">Patrimonio y Ruta de la Seda</a>	Las Provincias, Spain	02/02/2018	Un proyecto liderado por la Universitat de València ha sido seleccionado para promover la conservación del patrimonio europeo sedero de los siglos XVI al XIX. La iniciativa está coordinada por el Instituto de Robótica y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y por la Facultad de Geografía e Historia. La institución académica forma, así, parte de un consorcio de 9 socios. El proyecto está financiado por la Unión Europea.
<a href="#">La UV lidera un proyecto internacional sobre el patrimonio i les rutes de la seda</a>	Levante, Spain	10/02/2018	Un projecte liderat per la Universitat de València ha sigut seleccionat, en el marc del Programa Horitzó2020, amb l'objectiu de promoure la conservació, difusió i millor enteniment del patrimoni europeu seder dels segles XVI al XIX. La iniciativa està coordinada per l'Institut de Robòtica i Tecnologies de la Informació i les Comunicacions i per la Facultat de Geografia i Història, tots dos de la Universitat de València. La institució acadèmica forma, així, part d'un consorci de 9 socis per a estudiar les rutes europees de la seda. El projecte està finançat per la Unió Europea.
<a href="#">La Universitat de València expone en Harvard su proyecto internacional SILKNOW</a>	UVEG-Pressroom, Spain	04/05/2018	Enmarcado en el Coloquio de Humanidades Digitales. Carreteras, rutas y redes: proyectos para la visualización de información histórica de arte, el profesor de Historia del Arte de la Universitat de València, Jorge Sebastián Lozano, ha podido presentar dicho proyecto en RCC Harvard.
<a href="#">SILKNOW. el nuevo imperio de la seda en la moda actual</a>	SDM MAG, Spain	29/09/2018	SILKNOW es un proyecto liderado por la Universidad de Valencia que trata de poner en valor y difundir la seda como patrimonio histórico. La moda sigue manteniendo viva esa herencia cultural y creativa que une Oriente y Occidente, tradición y modernidad, pasado y presente, como hizo la ruta de la seda, transmitiendo valores estéticos y vitales.
<a href="#">UOMO, photography by Esteban Roca for HUF Magazine</a>	HUF Magazine, International	21/02/2019	UOMO, photography by Esteban Roca for HUF Magazine online. SILKNOW is a European project that reclaims silk in contemporary culture. Technology is at the service of design, fashion and the creative industries to open up the heritage of silk to innovation.

<a href="#">#SILKNOW. Seda, tradición y vanguardia</a>	SDM MAG, Spain	27/02/2019	Valencia se viste de fuego, historia, fiesta efímera, color, luz. Pero además tiene el compromiso con el mundo de ser más arte que nunca pues es Patrimonio de la Humanidad, un espejo de tradición e identidad. Uno de esos valores es la indumentaria, las seda, espolines y bordados con hilos de oro y fascinantes colores que se mantienen vivos tras los siglos en la fábrica Garín de Moncada. Ahí se ha realizado esta sesión para el proyecto europeo SILKNOW liderado por la Universitat de València que trata de unir humanidades, diseño y tecnología para poner en valor la seda y sus modelos históricos en la moda contemporánea.
<a href="#">La ruta de la seda</a>	KOAX Magazine, Spain	01/03/2019	Sesión para el proyecto europeo SILKNOW liderado por la Universitat de València que trata de unir humanidades, diseño y tecnología para poner en valor la seda y sus modelos históricos en la moda contemporánea.
<a href="#">Silknow: el proyecto europeo que reivindica la seda</a>	Valencia City, Spain	01/03/2019	Silknow es un proyecto europeo liderado por la Universitat de València que une las humanidades y la tecnología para estudiar, conservar y difundir el patrimonio de la seda en Europa entre los siglos XV al XIX y su proyección en la cultura, las artes, el diseño y la moda actual.
<a href="#">La UV lidera el proyecto europeo que reivindica el patrimonio de la seda</a>	Levante, Spain	03/04/2019	La Universitat de València lidera el proyecto europeo #Silknow que une las humanidades y la tecnología para estudiar, conservar y difundir el patrimonio de la seda en Europa y su proyección en la cultura, las artes, el diseño y la moda actual.
<a href="#">La ciencia blinda el futuro del espolín valenciano</a>	Las Provincias, Spain	26/04/2019	Las máquinas modernas son incapaces de reproducir las técnicas en seda centenarias, como el espolín o el damasco, por lo que la mano del artesano es irremplazable. A pesar de ello hay un proyecto, bautizado como SILKNOW, que ha nacido con la vocación de evitar que estos patrones se pierdan con el cierre de las empresas especialistas. Ha creado una base de datos con más de 20.000 objetos digitalizados, los cuales han sido cedidos por diferentes museos y están datados entre los siglos XV y XIX. El acceso será abierto cuando finalice la investigación.
El estado de conservación de la Senyera preocupa al Ayuntamiento	La Razón	5/5/2019	<a href="https://www.larazon.es/local/comunidad-valenciana/el-estado-de-conservacion-de-la-real-senyera-preocupa-al-ayuntamiento-LJ23197905/">https://www.larazon.es/local/comunidad-valenciana/el-estado-de-conservacion-de-la-real-senyera-preocupa-al-ayuntamiento-LJ23197905/</a>



<a href="#">El Ayuntamiento ultima el estudio técnico para restaurar la Real Senyera</a>	Las Provincias, Spain	6/5/2019	El preocupante estado de conservación de la Real Senyera, así como de su facsímil, ha llevado al Ayuntamiento de Valencia a impulsar un estudio técnico encaminado a adquirir un amplio conocimiento sobre la manufactura original de la pieza y poder así determinar las líneas a seguir en futuras intervenciones. Para ello, la Concejalía de Patrimonio y Recursos Culturales prepara un convenio con la Universitat de València para integrarse como institución pública en el proyecto internacional SILKNOW, que promueve la conservación y mejor conocimiento del patrimonio europeo sedero de los siglos XV al XIX incorporando diversas ramas de investigación, desde la historia del arte a las nuevas tecnologías.
<a href="#">TV Interview</a>	A punt	9/10/2019	Retransmissió de la processó cívica amb motiu del Nou d'Octubre de 2019. Minute 28:30: Arabella León (Garín 1820) and Mar Gaitán (JVEG) gave an interview to À Punt in order to show how we're weaving our past into the future.
<a href="#">La Universitat de València lidera un proyecto europeo para reivindicar la seda en la cultura contemporánea</a>	Valencia City, Spain	12/11/2019	La Universitat de València lidera el proyecto europeo #Silknow que une las humanidades y la tecnología para estudiar, conservar y difundir el patrimonio de la seda en Europa y su proyección en la cultura, las artes, el diseño y la moda actual.
<a href="#">SILKNOW un proyecto europeo que reivindica la seda en la cultura contemporánea</a>	<a href="#">Loff.it</a>	23/11/2019	Con el nombramiento de Valencia es capital del diseño el mediterráneo vuelve a ser el centro neurálgico de la creación, cultura y mercado que siempre han prevalecido y marcado la historia de la Comunidad Valenciana. Precisamente en ese marco se sitúa Silkknow: un proyecto europeo Horizonte 2020, liderado por la Universitat de València que une las humanidades y la tecnología para estudiar, conservar y difundir el patrimonio de la seda en Europa entre los siglos XV al XIX y su proyección en la cultura, las artes, el diseño y la moda actual.
Seda	Arte de vivir magazine	November 2019	Printed
<a href="#">València y UV impulsan un estudio para futuras restauraciones de la Senyera</a>	La Vanguardia	4/12/2019	El Ayuntamiento de València y la Universitat de València (UV) han firmado un convenio por el cual el consistorio se incorpora al proyecto internacional "Silknow" para obtener una base de conocimiento sobre la Real Senyera y su facsímil que permita plantear futuras restauraciones o una réplica nueva.
<a href="#">Crean un telar virtual para que los diseñadores elaboren tejidos a partir de modelos históricos de la seda</a>	Fashion Network	23/01/2020	El Instituto de Robótica y Tecnología de la Información y Comunicación de la Universitat de València (UV) estrenará el próximo mes de marzo el telar virtual "Silknow", con el que los diseñadores podrán crear tejidos a partir de modelos históricos de la seda.

<a href="#">La Generalitat autoriza el traslado de la Senyera para su restauración</a>	LEvante, Spain	31/01/2020	El Ayuntamiento de València recibió la autorización de la Generalitat Valenciana para trasladar la réplica de la Senyera que se expone en el museo histórico hasta las instalaciones del Ivacor (Instituto Valenciano de Conservación y Recuperación de Bienes Culturales), para poder proceder a la restauración del emblema de todos los valencianos, que cada 9 de octubre desfila por las calles de València.
Silky. A tale of colour and silk	HUF Magazine, International	February 2020	Printed and online <a href="https://peecho-orders.s3.amazonaws.com/646543/342644/342644-content.pdf?response-content-disposition=attachment&amp;AWSAccessKeyId=AKIA YJPF0V7SZ3V2XTGL&amp;Expires=1589878860&amp;Signature=fK563nwPIHAXQmf%2FUZ605wVW8f0%3D">https://peecho-orders.s3.amazonaws.com/646543/342644/342644-content.pdf?response-content-disposition=attachment&amp;AWSAccessKeyId=AKIA YJPF0V7SZ3V2XTGL&amp;Expires=1589878860&amp;Signature=fK563nwPIHAXQmf%2FUZ605wVW8f0%3D</a>
SILKNOW, la historia de Europa a través de los tejedores tradicionales de seda	Diario de Teruel	04/03/2020	Printed
<a href="#">TV Interview</a>	A punt	19/05/2020	Des de Massarrojos ens atén Arabella León, investigadora de la Universitat de València. La seda és el seu objecte d'estudi, un producte que considera únic tot i que el patrimoni tèxtil mai ha estat suficientment valorat. La seda ha marcat durant segles la manera de viure dels valencians i Arabella defensa, amb passió, que vore teixir els telers Jacquard de fa 200 anys que hi ha ara mateix a Montcada, a la fàbrica de Garín, és un autèntic espectacle. El projecte europeu Silk Now, del qual Arabella forma part i que lidera la UV, pretén reivindicar la seda a Europa.
<a href="#">El proyecto europeo para la conservación y difusión de la seda Silknow presenta su telar virtual a diseñadores</a>	20 Minutos	09/07/2020	El proyecto europeo Silknow -que pretende estudiar y difundir el patrimonio sedero en Europa del XV al XIX y su proyección en la cultura, las artes, el diseño y la moda actual- está presentado su telar virtual a diseñadores nacionales e internacionales. Así, la iniciativa se ha dado a conocer al modisto valenciano Francis Montesinos y el próximo año está prevista su presentación en la colección de Patryk Wojciechowski en la Fashion Week de Berlín, informan responsables del proyecto.
<a href="#">La Real Senyera se quita años</a>	Las Provincias, Spain	25/11/2020	<b>La Real Senyera de 1928</b> , la misma que sale en procesión cada 9 d'Octubre (salvo este año por la pandemia) y que fue tejida por el sedero Eduardo Sanchis Romero, <b>abandonó ayer el Museo Histórico del Ayuntamiento de Valencia para someterse a una 'operación de cirugía'</b> . Se pretende eliminar las señales del paso del tiempo.
<a href="#">El proyecto SILKNOW en la EASD València</a>	EASD Blog	09/12/2020	Mar Moya, profesora del Departamento de Moda de la EASD València, desde la asignatura Taller de Moda ha participado con sus alumnos en el proyecto SILKNOW.

<a href="#">Silknow presenta una colección de impresión 3D con tejidos bioplásticos, reciclados y degradables</a>	20 Minutos	09/03/2021	El mundo de la moda continúa con su gran revolución en busca de la sostenibilidad y la preservación del medioambiente. Muchas nuevas marcas nacen con este compromiso y llevan la ecología y la innovación por bandera.
<a href="#">Restauradores analizan cerca de 80 muestras de la Real Senyera de 1545 para preparar su nueva réplica</a>	20 Minutos	11/03/2021	Personal del Instituto Valenciano de Conservación, Restauración e Investigación (IVCR+i) ha tomado cerca de 80 muestras de la Real Senyera original de 1545, custodiada en el Museo Histórico Municipal, para analizar los materiales y la técnica de fabricación empleados, como paso previo a la elaboración de una nueva réplica.
<a href="#">¿De qué está hecho el icono de los valencianos?</a>	LAS PROVINCIAS	20/03/2021	Hay muchas preguntas. ¿De qué metales está compuesta? ¿En qué porcentaje? ¿Qué materiales se utilizaron para configurar el tinte que dio como resultado un tono rojo que ha perdido color con el paso del tiempo? ¿De qué está formado el tejido? ¿Y la pasamanería o, como lo describen los expertos, las joyas que la adornan? ¿Se podrá replicar en la actualidad? La Senyera de 1545 que se conserva en el Museo Histórico Municipal del Ayuntamiento Valencia se está sometiendo a todo un verdadero interrogatorio en el que se ponen sobre la mesa mil y una cuestiones. Aunque en este diálogo, no hay palabras ni abogados, tampoco se hace ninguna declaración. Lo que se necesitan son pruebas tangibles que se llevan tomando con minuciosidad desde hace días y que deberán enseñar, aunque hayan pasado casi cinco siglos, de qué está confeccionado el emblema de todos los valencianos. Para ello, se están tomando muestras de hilos de apenas medio centímetro que tienen que dar toda la información de su composición para que el Ayuntamiento de Valencia consiga hacer una réplica de este icono de la Comunitat.
<a href="#">Expertos en inteligencia artificial diseñan un telar virtual de la Real Senyera original de 1545</a>	20 Minutos	24/03/2021	Expertos en inteligencia artificial del Instituto de Robótica de la Universitat de València (UV) están elaborando un telar virtual de la Real Senyera original de 1545, custodiada en el Museo Histórico Municipal, que permitirá "visualizar y clonar técnicas antiguas de tejido y replicarlas en 3D", en un proyecto en que participan equipos multidisciplinares.
<a href="#">Experts en intel·ligència artificial dissenyen un telar virtual de la Reial Senyera</a>	Valencia extra	24/03/2021	Experts en intel·ligència artificial de l'Institut de Robòtica de la Universitat de València (UV) estan elaborant un telar virtual de la Reial Senyera original de 1545, custodiada al Museu Històric Municipal, que permetrà visualitzar i clonar tècniques antigues de teixit i replicar-les en 3D.

			Equips multidisciplinaris participen en el desenvolupament d'aquesta ferramenta digital. Així, personal de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD) i de la Facultat de Geografia i Història de la UV s'han desplaçat aquest dimecres a l'Ajuntament per prendre fotografies de l'ensena a molt alta resolució, fer una rèplica de la cimera i aplicar tècniques d'espectroscòpia, cromatografia i microscòpia òptica portàtil. Aquests treballs formen part del projecte europeu SILKNOW impulsat per la UV, amb què es pretén catalogar i documentar el patrimoni seder de la Unió Europea des de l'Edat Mitjana.
<a href="#">Patryk Wojciechowski stworzył kolekcję mody metodą druku 3D</a>	Trojimazto	13/04/2021	Patryk Wojciechowski, trójmiejski projektant mody, przygotował kolekcję ubrań wykonanych w technologii druku 3D. 12 dopracowanych w każdym detalu kreacji inspirowanych jest naturą i sztuką jedwabnictwa. Kolekcja powstała w ramach międzynarodowego projektu SILKNOW, którego celem jest ochrona europejskiego dziedzictwa jedwabiu.
<a href="#">Mostre: a Sant'Eulalia 'Trame di sete tra Spagna e Palermo'</a>	ANSA Sicilia	31/05/2021	E' stata inaugurata oggi a Palermo, per chiudersi il 30 giugno, la mostra didattica "Trame di seta fra Spagna e Palermo", ospitata nella chiesa sconsecrata di Sant'Eulalia dei Catalani, in via Argenteria Nuova, 33, nel mercato della Vucciria. Realizzata dall'Istituto Cervantes di Palermo, diretto da Beatriz Hernanz Angulo, con l'Università di Palermo, in collaborazione con l'ateneo di Valencia, rientra nella manifestazione "Maggio di Seta", un programma monografico dedicato alla Via della Seta e ai rapporti tra Spagna e Sicilia, finanziato dal progetto europeo Silknow.
<a href="#">Una chiesa sconsecrata con sacre insegne pazzesche: "Trame di seta fra Spagna e Palermo" a Sant'Eulalia</a>	BALARM	31/05/2021	Una mostra didattica si insidia tra i resti della fastosa decorazione della sconsecrata chiesa di Sant'Eulalia dei Catalani, in pieno mercato della Vucciria, con una selezione di foto di manufatti tessili di origine spagnola esistenti presso il Tesoro della Cattedrale di Palermo e il Museo Diocesano di Monreale.
<a href="#">"Maggio di seta" al Cervantes: gli incontri che indagano sui rapporti tra Spagna e Sicilia</a>	Palermo Today	03/03/2021	L'Istituto Cervantes di Palermo (via Argenteria Nuova, 33), diretto da Beatriz Hernanz Angulo presenta "Maggio di Seta", lancia un programma monografico dedicato alla Via della Seta e ai rapporti, in merito, tra Spagna e Sicilia, che rientra nel più ampio progetto europeo "SilknoW".
<a href="#">Parati sacri dei vescovi spagnoli delle diocesi di Palermo e Monreale: la conferenza in streaming</a>	Palermo Today	24/03/2021	La quarta settimana di attività della manifestazione "Maggio di Seta", promossa dall'Istituto Cervantes Palermo (via Argenteria Nuova, 33), all'interno del Progetto Europeo SilknoW, si apre, martedì 25 maggio, alle ore 17.00, con la conferenza, in streaming, "Parati sacri dei vescovi spagnoli delle Diocesi di Palermo e Monreale (XVI-XVII secolo)" tenuta dal professore Maurizio Vitella.

<a href="#">Gioielli barocchi tra Sicilia e Spagna, la conferenza del Cervantes in streaming</a>	Palermo Today	17/03/2021	La terza settimana di attività della manifestazione “Maggio di Seta”, promossa dall’Istituto Cervantes Palermo (via Argenteria Nuova, 33), all’interno del Progetto Europeo Silknow, si apre, martedì 18 maggio, alle ore 17.00, con la conferenza, in streaming, “Gioielli barocchi tra Sicilia e Spagna”. L’incontro si svolgerà in lingua italiana, con traduzione simultanea in spagnolo, e verrà condotto dalla professoressa Maria Concetta Di Natale.
<a href="#">Sant'Eulalia dei Catalani, in una chiesa sconsacrata la mostra "Trame di seta fra Spagna e Palermo"</a>	Palermo Today	26/03/2021	Nella chiesa di Sant'Eulalia dei Catalani a Palermo, da lunedì 31 maggio a mercoledì 30 giugno (dal lunedì al venerdì, dalle ore 10 alle 13 - previa prenotazione scrivendo una mail all'indirizzo cultpal@cervantes.es), sarà allestita la mostra didattica “Trame di seta fra Spagna e Palermo”.
<a href="#">Preserving European silk heritage through AI: historians and computer scientists are joining forces</a>	Medium	07/04/2021	Although the silk trade is often linked to Asian origins, it was fundamental for European culture, linked to our history, sociology, economy and art. From furniture and clothing to tapestries and formal attires, silk was present throughout history, quite often as a symbol of luxury. Following the European silk road through the centuries will lead us to a better understanding of European history, unravelling the effects of the commercial and cultural exchanges around silk to modern society
<a href="#">Apre al pubblico, all'interno della manifestazione Maggio di Seta, la mostra didattica "Trame di seta fra Spagna e Palermo"</a>	Sicilia 1 news	May 2021	Apre al pubblico la mostra didattica “Trame di seta fra Spagna e Palermo” ospitata all’interno della chiesa sconsacrata di Sant'Eulalia dei Catalani (via Argenteria Nuova, 33) a Palermo, da lunedì 31 maggio a mercoledì 30 giugno (dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 13.00 – previa prenotazione scrivendo una mail all'indirizzo cultpal@cervantes.es). Realizzata dall’Istituto Cervantes di Palermo, diretto da Beatriz Hernanz Angulo, con l’Università degli Studi di Palermo, in collaborazione con l’Università di Valencia, rientra nella manifestazione “Maggio di Seta”, un programma monografico dedicato alla Via della Seta e ai rapporti tra Spagna e Sicilia, finanziato dal progetto europeo Silknow.

Table 2. Media appearances with their dates, titles and abstract.

## 9 CONCLUSIONS

This deliverable is a summary of the main results of the promotional and press-clipping materials of the project. Throughout this time, together with the Instituto Cervantes, we have developed a workflow that, in addition to giving excellent results, has served as a starting point to build interdisciplinary and effective teams. Related to this, it must be taken into account that each campaign has had to be approved by SILKNOW as well as each Cervantes Centre, the IC's communication managers and those responsible for international relations. Building

# SILKNOW

teams and carrying out actions in different parts of Europe was undoubtedly a challenge and an opportunity for future projects.

In terms of communication, the campaigns carried out have had considerable success and have allowed us to spread SILKNOW's tools beyond the countries belonging to the consortium. An example of this is the campaign carried out for the Virtual Loom where participants from another continent joined in.

In terms of press, we have had a good reaction in local Valencian media, where it was easier for the coordinating team to reach out to. On the other hand, as explained in T8.4, the importance of silk, and the work carried out by SILKNOW to conserve it, has been published in specialised fashion media.

In short, the activities carried out to promote SILKNOW have fulfilled their objective.

## REFERENCES

- [1] SILKNOW Deliverable D8.4-Communication plan, unabridged version, July 2018
- [2] SILKNOW Deliverable D8.2-Website and social media accounts, June 2018
- [3] SILKNOW Deliverable D8.5- Communication plan, unabridged version, August 2018
- [4] SILKNOW Deliverable D8.8-Report about online campaigns, educational materials and exhibitions, July 2021
- [5] SILKNOW Deliverable D1.1-PROJECT QUALITY HANDBOOK, May 2018
- [6] SILKNOW Deliverable D.3.1-Historical silk multilingual thesaurus, December 2018
- [7] SILKNOW Deliverable D5.5-Visualization and deployable components, December 2019
- [8] SILKNOW Deliverable D6.4-Design and implementation of the multilingual web-based thesaurus, March 2020
- [9] SILKNOW Deliverable D6.5-Integrated System, May 2020
- [10] SILKNOW Deliverable D6.6- Functional Evaluation Report, May 2021
- [11] SILKNOW Deliverable D7.4. Usability Evaluation in Learning Environments, April 2021.
- [12] SILKNOW Deliverable D8.11 Tutorial for SSH and fashion / design schools on using SILKNOW for teaching purposes, March 2021
- [13] SILKNOW Deliverable D6.7 System Documentation, August 2021

# SILKNOW

## ANNEX 1 – PRESS CLIPPING



! **A FONDO** [Todo sobre los test de autodiagnóstico que venderán las farmacias: cómo funcionan, cuánto cuestan...](#) ✕

🎧 **AUDIOS DEL MADRID** [Las 10 frases más duras de Florentino Pérez en los audios filtrados contra varios jugadores](#) ✕

## Comunidad Valenciana

[Llegir en valencià](#)



# Restauradores analizan cerca de 80 muestras de la Real Senyera de 1545 para preparar su nueva réplica

20M EP NOTICIA [11.03.2021 - 16:10H](#)



*Personal del Instituto Valenciano de Conservación, Restauración e Investigación (IVCR+i) ha tomado cerca de 80 muestras de la Real Senyera original de 1545, custodiada en el Museo Histórico Municipal, para analizar los materiales y la técnica de fabricación empleados, como paso previo a la elaboración de una nueva réplica.*



Análisis de la Real Senyera original de 1545 AYUNTAMIENTO DE VALÈNCIA

Las cerca de 80 muestras de la Real Senyera de 1545, que se encuentra en el Museo Histórico Municipal, servirán para identificar los componentes y las técnicas textiles empleadas, así como para observar las patologías del tejido original, ha detallado el consistorio en un comunicado.

De cada uno de los hilos recogidos se analizan distintos aspectos, como la densidad, diámetro, longitud, materiales, colorantes o estado de conservación, entre otros.

### BLOGS DE 20MINUTOS



**VEINTE SEGUNDOS**  
[Queda inaugurada esta Sanchería](#)



**XX SIGLOS**  
[Tras los pasos de Toro Sentado: 'West Legends' una realista serie de cómic western](#)



**CIENCIA PARA LLEVAR**  
[Siete libros de ciencia para tu maleta veraniega](#)



**ALIADOS POR LA BIODIVERSIDAD**  
[57.000 ballenas en un río y 17.000 ciudadanos para estudiarlas](#)

Ciudades Nacional Mundo Deportes Opinión Gente Más ▾



El personal del IVCR+i emplea un microscopio y hace microfotografías de la bandera, de 177x280 centímetros aproximadamente, dentro de las instalaciones del edificio consistorial donde se custodia y, además, traslada las muestras a su laboratorio para complementar el estudio.

La subdirectora del IVCR+i, Gemma Contreras, ha indicado que "se realizarán estudios de colorimetría y espectrometría tanto a esta pieza como a la réplica de 1928 que se está interviniendo en estos momentos en el departamento de conservación y restauración textil del IVCR+i, lo que permitirá conocer con exactitud los colores de las sedas empleadas en ambos casos, así como la detección de componentes orgánicos empleados en la tinción de las sedas, lo que posibilitará establecer diferencias y parecidos entre las dos Senyeras".

Por otra parte, el próximo día 24 un equipo integrado por técnicos del Laboratorio de Análisis y Diagnóstico de Obra de Arte de la Facultad de Geografía e Historia de la UV y del Laboratorio de Producción Digital de la EASD tomará muestras adicionales para determinar las materias colorantes de la tela. También escaneará en 3D la cimera de la Senyera para hacer una reproducción del elemento de metal situado en la parte superior del mástil.

#### PROYECTO 'SILKNOW'

Estos trabajos en torno a la enseña de 1545 forman parte del proyecto 'SILKNOW' ('Silk heritage in the knowledge society') impulsado por la UV y subvencionado por la Unión Europea dentro del Programa de Investigación Horizonte 2020.

En él participan centros de investigación de varios países, entre ellos el IVCR+i. El Ayuntamiento se ha añadido a través de un convenio con la UV para documentar de forma exhaustiva el ejemplar conservado en el Museo Histórico Municipal.

La finalidad de 'SILKNOW' es promover la conservación, difusión y mejor conocimiento del patrimonio sedero europeo de los siglos XV al XIX, a través de varias ramas de investigación, desde la historia del arte hasta las nuevas tecnologías.

Entre los objetivos del proyecto se incluye el avance científico en la identificación de técnicas, materias primas y diseños desarrollados a lo largo de estos cinco siglos para la producción de tejidos de seda, así como la aplicación del conocimiento generado en la preservación, difusión y desarrollo social del patrimonio histórico.

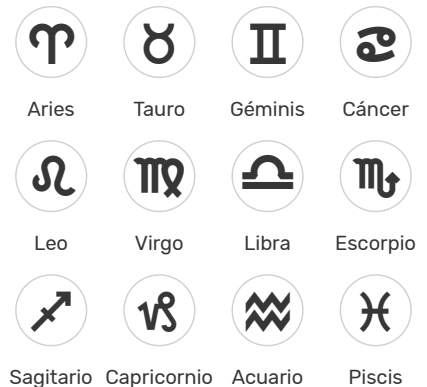
#### "ESTIMAR NUESTRA CULTURA"

La concejala de Patrimonio y Recursos Culturales, Glòria Tello, ha destacado que "estimar nuestra cultura y nuestro patrimonio histórico pasa por cuidarlo, restaurarlo y mantenerlo en las mejores condiciones".

Más información sobre:

[Restauración](#)

#### HORÓSCOPO



#### GUÍA LOCAL



(<https://servicios.20minutos.es/>)

-- Seleccione provin ▾

Ambulatorios, abogados, reforma

Buscar

**Ciudades** Nacional Mundo Deportes Opinión Gente Más ∨



Como la IVCTA y el Ayuntamiento de Valencia, estamos llevando a cabo la toma de muestras de la auténtica Real Senyera del siglo XVI para poder tener un conocimiento mayor sobre cómo se confeccionó, con qué materiales y de qué modo para, de esta manera, tener más información que nos permita poder restaurarla y mantenerla en las mejores condiciones posibles", ha resaltado.

Por su parte, la vicerrectora de Cultura y Deportes de la UV y directora de 'SILKNOW', Ester Alba, ha explicado que "este proyecto aúna la protección, conservación y difusión del patrimonio cultural ligado a la seda y las herramientas tecnológicas como proceso de documentación y memoria".

Entre las herramientas realizadas destaca el telar virtual que permite visualizar las técnicas históricas sin poner en riesgo la materialidad del bien cultural y ofrecer, así, través de la imagen aumentada y virtual una mayor comprensión del patrimonio, desde la accesibilidad universal".



Loterías



Boletín



Newsletter



El tiempo



Horóscopo



Aplicaciones



Guía local



Códigos Desc.



Ed. Impresa

Conforme a los criterios de



**The Trust Project**

[Mas información](#)

## CONTENIDO PATROCINADO

recomendado por [taboola](#) . ...

**Tu nueva casa en Torrent con piscina y solárium**

AELCA PROMUEVE ARQURA

**¡Bitcoin rompió la barrera de los 30K! ¿Es hora de invertir en Bitcoin?**

ETORO BLOG POST

**Jorge Garcia bajó de peso y luce más hermoso que nunca**

GAME OF GLAM

**Fotos tomadas segundos antes del desastre**

DAILYFOREST

**València: Un sitio de citas para mayores de 40 años que realmente funciona**

SOLTEROS50

**El Perelló: Inmobiliarias furiosas ante este nuevo modelo de venta de casas online**

EXPERTS IN MONEY

**¿Qué pasaría si hubieras invertido \$1K en Netflix hace un año?**

ETORO

**Super rápida. Incrediblemente segura: la mejor manera de comprar criptomonedas CFD**

T1MARKETS

**Alarma anti ocupas: Gracias a este nuevo sistema, tu hogar estará protegido**

SECURITAS DIRECT | OFERTA DEL MES

☺ **MOSTRAR COMENTARIOS**

**DESCUENTO**

COMUNIDAD VALENCIANA &gt; VALENCIA ALICANTE CASTELLÓN

**Código descuento Fnac**

Descuentos de hasta 50% en las Rebajas de Verano Fnac

**Cupón El Corte Inglés**

Reduce hasta 50% + 20% EXTRA durante las Segundas Rebajas Moda El Corte Inglés

**Cupón ebay**

Alcanza hasta 60% de Descuento en las Ofertas de la Semana de eBay

**Cupón Aliexpress**

5€ Cupón Descuento Aliexpress para el primer Pedido

**Código promocional****Amazon**

10% Código Descuento Amazon para tu Kids' Wish List

**Código Descuento Leroy****Merlin**

Logra hasta 80% de Descuento con el Outlet de Leroy Merlin

Una publicación de:

**20 MINUTOS EDITORA, S.L.****ESPAÑA**Madrid  
Cataluña  
Andalucía  
C.Valenciana  
País Vasco  
Aragón  
Asturias  
Extremadura  
GaliciaMurcia  
Castilla y León  
Castilla-La Mancha  
Canarias  
Baleares  
Cantabria  
Ceuta  
Melilla**TE INTERESA**Recetas fáciles  
Juegos  
Guía local  
Códigos descuento  
Especiales  
Newsletters**CORPORATIVO**Heraldo  
La Informacion  
Cinemanía  
México  
EE.UU.  
Listas 20minutos  
Premios 20blogsPublicidad  
Henneo Printing Services  
Comprar franquicias

¿Qué estás buscando?

[Aviso legal y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Contacto](#) | [Quiénes somos](#)**© 20 Minutos Editora, S.L.**

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual. Asimismo, a los efectos establecidos en el artículo 33.1 de Ley de Propiedad Intelectual, la empresa hace constar la correspondiente reserva de derechos, por sí y por medio de sus redactores o autores.

🔔 **ÚLTIMA HORA** [La ministra Belarra quiere ampliar a seis meses los permisos para los padres y madres](#)



📍 **COVID** [La justicia canaria rechaza la petición del gobierno insular de limitar la movilidad en las islas por la covid-19](#)



## Comunidad Valenciana

[Llegir en valencià](#)



# Expertos en inteligencia artificial diseñan un telar virtual de la Real Senyera original de 1545

20M EP NOTICIA [24.03.2021 - 17:08H](#)



*Expertos en inteligencia artificial del Instituto de Robótica de la Universitat de València (UV) están elaborando un telar virtual de la Real Senyera original de 1545, custodiada en el Museo Histórico Municipal, que permitirá "visualizar y clonar técnicas antiguas de tejido y replicarlas en 3D", en un proyecto en que participan equipos multidisciplinares.*



VALENCIA 2020-10-06Restauración de la bandera Mao

Así, personal de la Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD) y de la Facultad de Geografía e Historia de la UV se han desplazado este miércoles al Ayuntamiento para tomar fotografías de la enseña a muy alta resolución, hacer una réplica de la cimera y aplicar técnicas de espectroscopía, cromatografía y microscopía óptica portátil, ha indicado el consistorio en un comunicado.

Estos trabajos forman parte del proyecto europeo SILKNOW impulsado por la UV, con el que se pretende catalogar y documentar el patrimonio sedero de la Unión Europea desde la Edad Media.

La concejala de Patrimonio y Recursos Culturales, Glòria Tello, ha manifestado que "gracias a la colaboración con el proyecto SILKNOW se están llevando a cabo

### BLOGS DE 20MINUTOS



**LA ENERGÍA COMO DERECHO**  
Autoconsumo solar para la "Next Generation"



**YA ESTÁ EL LISTO QUE TODO LO SABE**  
El curioso término para definir el estado de mal humor del recién levantado



**XX SIGLOS**  
Laura Sancho: "Los antiguos atenienses son un ejemplo de aplicación de la concordia en el marco de las leyes democráticas"



**LA CLAQUETA DE LA HISTORIA**  
El cine como séptimo arte... ¿o era el sexto?

ter conocimiento mayor sobre cómo se confeccionó, con qué materiales y de qué modo para, de esta manera, tener más información que nos permita poder restaurarla y mantenerla en las mejores condiciones posibles".

El telar virtual, en inglés virtual 'loom', es un módulo de software capaz de clonar técnicas antiguas de tejido y generar un modelo 3D que replica su estructura interna. Con el asesoramiento de expertos en técnicas de costura, los investigadores e investigadoras combinan la información de los ligamentos de seda según la técnica y, por otro lado, la información visual, principalmente de las imágenes textiles.

Esta herramienta permite a artistas y diseñadores subir sus creaciones y ver cómo quedarían si las tejieran o las pudieran imprimir en tres dimensiones. Además, ofrece la posibilidad de crear nuevos diseños, ya que se puede aplicar una funcionalidad de simetría, cambiar la ubicación de los cuatro puntos y ajustar la relación de aspecto.

"Todo ello contribuye a hacer una puesta en valor del tejido sedero, a partir de cualquier obra elaborada con él, como ocurre con la Senyera", según ha explicado Ester Alba, vicerrectora de Cultura y Deportes de la UV y directora del proyecto SILKNOW. "En otras palabras, en la seda encontramos el legado, la artesanía, la innovación, la diplomacia y la memoria de Europa en una sola pieza. Une el patrimonio material e inmaterial en una historia que se remonta a los últimos 2.000 años, de la cual nuestra Senyera forma parte".

Más información sobre:

[3D](#) [Inteligencia artificial](#)

## SILKNOW

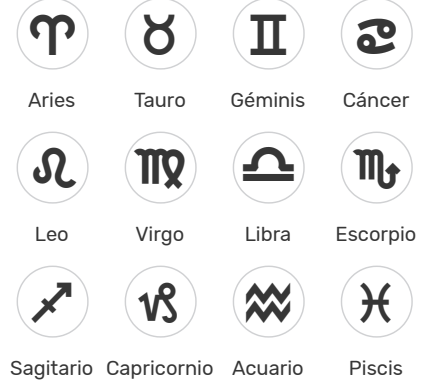
El objetivo de Silkknow (Silk heritage in the knowledge society), impulsado por la UV y subvencionado por la Unión Europea dentro del Programa de Investigación Horizonte 2020, es poner en valor el patrimonio de la seda en Europa y mejorar su comprensión, conservación y difusión. En él participan centros de investigación de varios países.

El Ayuntamiento se ha sumado a través de un convenio con la UV para documentar de forma exhaustiva la Real Senyera original de 1545. Una de las herramientas centrales de los trabajos en torno a la enseña del siglo XVI es el telar virtual, en cuya elaboración participan equipos multidisciplinares.

Así, especialistas de los departamentos de Volumen, Fotografía y Medios Informáticos de la EASD, se han desplazado este miércoles al Museo Histórico Municipal para realizar fotografías de la Senyera a muy alta resolución para incorporar al telar virtual y también están tomando datos para hacer una réplica de la cimera en 3D. El Studio run run, especializado en el ámbito de la virtualización del patrimonio histórico-artístico, colabora en estos trabajos, bajo la coordinación del profesor Sergio Ferrero, responsable del Laboratorio de

Ju... grupo de la EASD se encuentra personal de la Facultad de Geografía e Historia de la UV, bajo la coordinación de la profesora Marisa Vázquez de Ágredos, responsable del Laboratorio de Análisis y Diagnóstico de Obra de Arte, que está cogiendo micromuestras textiles para la identificación físicoquímica de las materias colorantes y de teñido que fueron empleadas en la Senyera. Para ello se emplean técnicas como la espectroscopía, cromatografía o microscopía óptica portátil, que contribuirán asimismo a la realización del telar virtual.

Por otra parte, el Instituto Valenciano de Conservación, Restauración e Investigación (IVCR+i) ha tomado recientemente cerca de 80 muestras de la Real Senyera para estudiar los materiales y la técnica de fabricación empleados. De cada uno de los hilos recogidos se analizan distintos aspectos: densidad, diámetro, longitud, materiales, colorantes o estado de conservación, entre otros. Toda la información recabada en esta fase servirá para elaborar una nueva réplica de la Senyera del siglo XVI.



Conforme a los criterios de



**The Trust Project**

[Mas información](#)

**GUÍA LOCAL**



(<https://servicios.20minutos.es/>)

-- Seleccione provin ▾

Ambulatorios. abooados. reforma **Buscar**

**CONTENIDO PATROCINADO**

recomendado por taboola ...

¡Bitcoin rompió la barrera de los 30K! ¿Es hora de invertir en Bitcoin?  
ETORO BLOG POST

Chumlee perdió peso y ahora luce como un modelo  
NEWS SHARPER

Jorge Garcia bajó de peso y luce más hermoso que nunca  
GAME OF GLAM

Fotos tomadas segundos antes del desastre  
DAILYFOREST

València: Un sitio de citas para mayores de 40 años que realmente funciona  
SOLTEROS50

El Perelló: Inmobiliarias furiosas ante este nuevo modelo de venta de casas online  
EXPERTS IN MONEY

Super rápida. Increíblemente segura: la mejor manera de comprar criptomonedas CFD  
T1MARKETS

¿Qué pasaría si hubieras invertido \$1K en Netflix hace un año?  
ETORO

Alarma anti ocupas: Gracias a este nuevo sistema, tu hogar estará protegido  
SECURITAS DIRECT | OFERTA DEL MES

🗨️ MOSTRAR COMENTARIOS

## DESCUENTO

**Código descuento Fnac**

Descuentos de hasta 50% en las Rebajas de Verano Fnac

**Cupón Aliexpress**

5€ Cupón Descuento Aliexpress para el primer Pedido

**Cupón El Corte Inglés**

Reduce hasta 50% + 20% EXTRA durante las Segundas Rebajas Moda El Corte Inglés

**Código promocional Amazon**

10% Código Descuento Amazon para tu Kids' Wish List

**Cupón ebay**

Alcanza hasta 60% de Descuento en las Ofertas de la Semana de eBay

**Código Descuento Leroy Merlin**

Logra hasta 80% de Descuento con el Outlet de Leroy Merlin



Loterías



Boletín



Newsletter



El tiempo



Horóscopo



Aplicaciones



Guía local



Códigos Desc.



Ed. Impresa

Una publicación de:

**20 MINUTOS EDITORA, S.L.****ESPAÑA**

Madrid  
Cataluña  
Andalucía  
C.Valenciana  
País Vasco  
Aragón  
Asturias  
Extremadura  
Galicia

Murcia  
Castilla y León  
Castilla-La Mancha  
Canarias  
Balears  
Cantabria  
Ceuta  
Melilla

**TE INTERESA**

Recetas fáciles  
Juegos  
Guía local  
Códigos descuento  
Especiales  
Newsletters

**CORPORATIVO**

Heraldo  
La Informacion  
Cinemanía  
México  
EE.UU.  
Listas 20minutos  
Premios 20blogs

Publicidad  
Henneo Printing Services  
Comprar franquicias

¿Qué estás buscando?



[Aviso legal y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Contacto](#) | [Quiénes somos](#)

© 20 Minutos Editora, S.L.

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual. Asimismo, a los efectos establecidos en el artículo 33.1 de Ley de Propiedad Intelectual, la empresa hace constar la correspondiente reserva de derechos, por sí y por medio de sus redactores o autores.



# Experts en intel·ligència artificial dissenyen un teler virtual de la Reial Senyera



24/03/2021 - València Extra



Experts en intel·ligència artificial de l'Institut de Robòtica de la Universitat de València (UV) **estan elaborant un teler virtual de la Reial Senyera original de 1545**, custodiada al Museu Històric Municipal, que permetrà visualitzar i clonar tècniques antigues de teixit i replicar-les en 3D. Equips multidisciplinaris participen en el desenvolupament d'aquesta ferramenta digital. Així, personal de l'Escola d'Art i Superior de Disseny de València (EASD) i de la Facultat de Geografia i Història de la UV s'han desplaçat aquest dimecres a l'Ajuntament per prendre fotografies de l'ensenya a molt alta resolució, fer una rèplica de la cimera i aplicar tècniques d'espectroscòpia, cromatografia i microscòpia òptica portàtil. Aquests treballs formen part del projecte europeu SILKNOW impulsat per la UV, amb què es pretén catalogar i documentar el patrimoni seder de la Unió Europea des de l'Edat Mitjana.

La regidora de Patrimoni i Recursos Culturals, **Glòria Tello**, ha manifestat que "gràcies a la col·laboració amb el projecte SILKNOW s'estan duent a terme diversos treballs al voltant de l'autèntica Reial Senyera del segle XVI per poder tindre un coneixement major de com es va confeccionar, amb quins materials i de quin mode per, d'aquesta manera, tindre més informació que ens permeta poder restaurar-la i mantenir-la en les millors condicions possibles".

El teler virtual, en anglès virtual loom, és un mòdul de programari capaç de clonar tècniques antigues de teixit i generar un model 3D que replica la seua estructura interna. Amb l'assessorament d'experts en tècniques de costura, els investigadors i investigadores combinen la informació dels lligaments de seda segons la tècnica i, d'altra banda, la informació visual, principalment de les imatges tèxtils. Aquesta eina permet a artistes i dissenyadors pujar les seues creacions i veure com quedarien si les teixiren o les pogueren imprimir en tres dimensions. A més, ofereix la possibilitat de crear nous dissenys, ja que es pot aplicar una funcionalitat de simetria, canviar la ubicació dels quatre punts i ajustar la relació d'aspecte.

"Tot això contribueix a fer una posada en valor del teixit seder, a partir de qualsevol obra elaborada amb ell, com ocorre amb la Senyera", segons ha explicat Ester Alba, vicerectora de Cultura i Esports de la UV i directora del projecte SILKNOW. "En altres paraules, en la seda

Aquest lloc web utilitza cookies pròpies i de tercers per millorar l'experiència d'usuari. Mitjançant la navegació i/o registre l'usuari accepta la instal·lació de cookies, tret que s'oposi, segons es detalla en aquesta Política de Cookies.  Llegir més

L'objectiu de SILKNOW (Silk heritage in the knowledge society), impulsat per la UV i subvencionat per la Unió Europea dins del Programa d'Investigació Horitzó 2020, és posar en valor el patrimoni de la seda a Europa i millorar la seua comprensió, conservació i difusió. En ell participen centres d'investigació de diversos països. L'Ajuntament s'ha sumat a través d'un conveni amb la UV per documentar de manera exhaustiva la Reial Senyera original de 1545. Una de les eines centrals dels treballs al voltant de l'enssenya del segle XVI és el teler virtual, en l'elaboració del qual participen equips multidisciplinaris.

Així, especialistes dels departaments de Volum, Fotografia i Mitjans Informàtics de l'EASD, s'han desplaçat aquest dimecres al Museu Històric Municipal per realitzar fotografies de la Senyera a molt alta resolució per incorporar al teler virtual i també estan prenent dades per fer una rèplica de la cimera en 3D. El Studio run run, especialitzat en l'àmbit de la virtualització del patrimoni historicoartístic, col·labora en aquests treballs, baix la coordinació del professor Sergio Ferrero, responsable del Laboratori de Producció Digital de l'EASD.

Junt amb l'equip de l'EASD es troba personal de la Facultat de Geografia i Història de la UV, baix la coordinació de la professora Marisa Vázquez de Ágredos, responsable del Laboratori d'Anàlisi i Diagnòstic d'Obra d'Art, que està agafant micromostres tèxtils per a la identificació fisicoquímica de les matèries colorants i de tenyiment que van ser emprades en la Senyera. Per a això s'empren tècniques com ara l'espectroscòpia, cromatografia o microscòpia òptica portàtil, que contribuiran així mateix a la realització del teler virtual.

D'altra banda, l'Institut Valencià de Conservació, Restauració i Investigació (IVCR+i) ha pres recentment vora 80 mostres de la Reial Senyera per estudiar els materials i la tècnica de fabricació emprats. De cadascun dels fils recollits s'analitzen diferents aspectes: la densitat, diàmetre, longitud, materials, colorants o estat de conservació, entre altres. Tota la informació recaptada en aquesta fase servirà per a elaborar una nova rèplica de la Senyera del segle XVI.

València Extra forma part de:



Audiència:



Amb la col·laboració de la Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport



Amb la col·laboració de:



[CONTACTE](#) [QUI SOM?](#) [AVIS LEGAL](#) [PROTECCIÓ DE DADES](#) [POLÍTICA DE COOKIES](#) [HEMEROTECA](#) [PUBLICITAT](#)  
[TRANSPARÈNCIA](#)

© 2016-2020 Copyright València Extra. Tots els drets reservats

## Mostre: a Sant'Eulalia 'Trame di sete tra Spagna e Palermo'

Realizzata dall'Istituto Cervantes e da UniPa, fino al 30 giugno



15:26 31 maggio 2021- NEWS - **Redazione ANSA** - PALERMO

(ANSA) - PALERMO, 31 MAG - E' stata inaugurata oggi a Palermo, per chiudersi il 30 giugno, la mostra didattica "Trame di seta fra Spagna e Palermo", ospitata nella chiesa sconsacrata di Sant'Eulalia dei Catalani, in via Argenteria Nuova, 33, nel mercato della Vucciria. Realizzata dall'Istituto Cervantes di Palermo, diretto da Beatriz Hernanz Angulo, con l'Università di Palermo, in collaborazione con l'ateneo di Valencia, rientra nella manifestazione "Maggio di Seta", un programma monografico dedicato alla Via della Seta e ai rapporti tra Spagna e Sicilia, finanziato dal progetto europeo Silknow.



## Valencia: Cómo invertir 250 € y obtener un segundo ingreso.

Haga clic y descubra cómo

L'esposizione, curata da Giorgia Lo Cicero e Maurizio Vitella, è legata alla divulgazione del progetto Horizon 2020 Silknow, tra le cui finalità c'è la salvaguardia delle antiche tecniche di tessitura e la loro archiviazione digitale. Proposta una selezionata rassegna di foto di manufatti tessili di origine spagnola esistenti presso il Tesoro della Cattedrale di Palermo e il Museo Diocesano di Monreale. Le sacre insegne appartenute ad eminenti vescovi, riprodotte nei pannelli fotografici (foto e ideazione grafica di Girolamo Andrea e Gabriele Guadagna), oltre a far conoscere un patrimonio poco apprezzato, offrono la possibilità di entrare nel mondo della tessitura e di approfondirne la conoscenza.

A ciascun paramento è abbinato un Qr-Code che permette di esaminare la tecnica di esecuzione e la sua riproduzione virtuale in 3D (a cura di Valeria Seidita, ricercatrice dell'Università di Palermo). Le opere selezionate documentano più di un secolo di produzione tessile. (ANSA).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



CONDIVIDI



**Modifica consenso Cookie**

## Patryk Wojciechowski stworzył kolekcję mody metodą druku 3D

13 kwietnia 2021, godz. 13:30 (25 opinii) autor: **Jakub Jakubowski**



Patryk Wojciechowski stworzył kolekcję Silknow w technologii druku 3D  
fot. materiały prasowe

Patryk Wojciechowski, trójmiejski projektant mody, przygotował kolekcję ubrań wykonanych w technologii druku 3D. 12 dopracowanych w każdym detalu kreacji inspirowanych jest naturą i sztuką jedwabnictwa. Kolekcja powstała w ramach międzynarodowego projektu SILKNOW, którego celem jest ochrona europejskiego dziedzictwa jedwabiu.

Jedwab naturalny to jeden z najbardziej luksusowych materiałów odzieżowych. Jego historia liczy sobie niemal 5 tysięcy lat. Jedwab ma wyjątkowe właściwości i niezliczoną liczbę odmian. Wyróżnia go delikatny połysk, dzięki któremu szybko zyskał rangę jednego z najbardziej szlachetnych i eleganckich materiałów. **Z jedwabiu wyrabiano szaty królewskie i papieskie, suknie ślubne, flagi i sztandary, a także gobeliny, meble czy akcesoria, jak np. pochwy na miecze.** Przed erą pieniądza był jednym z najcenniejszych towarów, którym można było się wymieniać, towarem eksportowym, na którym oparta była gospodarka dalekowschodnich imperiów.



### Polityka prywatności

Drogi Użytkowniku,

Zapoznaj się z naszą [Polityką prywatności](#), gdzie wyjaśniamy, jakie informacje zbieramy i dlaczego to robimy.

Akceptuję

[Zobacz szczegóły.](#)

SILKNOW to projekt badawczy, którego celem jest zachowanie dziedzictwa kulturowego jedwabiu, popularyzacja wiedzy o tym materiale, zachowanie jej dla potomnych i przede wszystkim poszukiwanie nowego zastosowania dzięki wykorzystaniu nowych technologii, takich jak **druk 3D, sztuczna inteligencja, a także technologie rzeczywistości wirtualnej i rozszerzonej**. Jedwab, podobnie jak inne tkaniny i materiały, nie jest podstawą wyłącznie ubrań.

Tkaniny służą do produkcji wielu innych przedmiotów, a unowocześnienie ich właściwości może mieć kluczowe znaczenie dla rozwoju wielu dziedzin życia. W międzynarodowej grupie badaczy, kulturoznawców, technologów, muzealników, informatyków znalazł się także Patryk Wojciechowski, gdyński projektant mody. **Jego zadaniem było stworzenie funkcjonalnej kolekcji ubrań wydrukowanych na drukarce 3D.**

**Czytaj też:** [Co zrobić z ubraniami, których już nie nosimy?](#)



Patryk Wojciechowski stworzył kolekcję Silknow w technologii druku 3D  
fot. materiały prasowe

Praca nad kolekcją trwała równy rok, a jej inspiracją są kwiaty oraz prawdziwy hiszpański jedwab. Kolekcja powstała we współpracy z firmą MonkeyFab, która specjalizuje się w produkcji drukarek 3D i rozwoju tej technologii. Gotowe ubrania uszyte zostały z wielu elementów, które były wcześniej pojedynczo drukowane. Takich elementów było ponad 100, a niektóre z części ubrań drukowały się więcej niż 48 godzin. Łącznie na wydruk poświęcono ponad 2 tys. godzin.

- Ubrania tworzone w technice 3D to jeszcze eksperyment naukowo-artystyczny. Osobiście jestem pod ogromnym wrażeniem tych możliwości. Osiągnęliśmy niesamowite kształty, które nie dość, że są wydrukami 3D, to jeszcze dodatkowo zaczęły falować i bardzo nieregularnie się układać, zupełnie tak jak w naturze - mówi **Patryk Wojciechowski**.

Pomysł na kolekcję powstał w głowie projektanta podczas wizyty w hiszpańskiej tkalni Garin, która od 1820 roku wytwarza jedwab na tradycyjnych maszynach tkackich. Cała produkcja robiona jest ręcznie.

- Podczas mojej wizyty akurat trwała produkcja jedwabiu na suknię dla Letycji, królowej Hiszpanii. Jedwab produkowany w Garin charakteryzuje się motywami florystycznymi, które stały się dla mnie jedną z inspiracji dla całej kolekcji. Później doszły do tego detale, jak blaszki grzybów i inne związane z naturą - mówi Patryk Wojciechowski.

**Czytaj też:** [Roślinny Tinder? Nowa aplikacja podbija Polskę](#)



#### Polityka prywatności

Drogi Użytkowniku,

Zapoznaj się z naszą [Polityką prywatności](#), gdzie wyjaśniamy, jakie informacje zbieramy i dlaczego to robimy.

Akceptuję

[Zobacz szczegóły.](#)



Ptryk Wojciechowski stworzył kolekcję Silknow w technologii druku 3D  
fot. materiały prasowe

Kolekcja SILKNOW charakteryzuje się nie tylko nawiązaniem do natury. Zwraca też na siebie uwagę bogactwem kolorów, a niektóre sylwetki mają iście futurystyczny kształt. Wszystko to zwraca uwagę na symbiozę tradycji z nowoczesnością, technologią i rzemiosłem.

- Obecnie produkcja ubrań w tej technice na szeroką skalę nie jest możliwa, ale druk 3D daje wiele ciekawych możliwości. Wydaje mi się, że **w przyszłości druk 3D zastąpi haft i może okazać się o wiele prostszą, tańszą i efektywniejszą techniką produkcji ubrań**. Wyobrażam sobie świat, w którym ubrania nie będą szyte, a tworzone z gotowych form czy odlewów. Druk 3D to zdecydowanie przyszłość nie tylko branży mody, ale i prawdopodobnie większości branż, jakie będą nas otaczać. Druk budynków w technice 3D już dziś nikogo nie dziwi. Na pewno w przyszłości czeka nas zmechanizowanie wszystkiego i wykluczanie ludzkiego pierwiastka z fabryk. Czy to dobrze? Tego nie wiem, czas pokaże, ale projekty tego typu jak SILKNOW z pewnością mogą wskazywać kierunki zmian i rozwoju dla wielu branż - mówi Ptryk Wojciechowski.

Może Cię zainteresuje: [Fashion Market Square](#)



**Jakub Jakubowski**  
j.jakubowski@trojmiasto.pl

targi

**CZE** Sobota - niedziela  
**5-6** Sopot, **Molo w Sopocie**

## Polityka prywatności

Drogi Użytkowniku,

Zapoznaj się z naszą [Polityką prywatności](#), gdzie wyjaśniamy, jakie informacje zbieramy i dlaczego to robimy.

Akceptuję

[Zobacz szczegóły.](#)

EVENTI / INCONTRI

# Parati sacri dei vescovi spagnoli delle diocesi di Palermo e Monreale: la conferenza in streaming



## DOVE

**evento online**

online

## QUANDO

Dal 25/05/2021 al 25/05/2021

ore 17

## PREZZO

GRATIS

## ALTRE INFORMAZIONI





**Redazione**

24 maggio 2021 13:04

**L**a quarta settimana di attività della manifestazione “Maggio di Seta”, promossa dall’Istituto Cervantes Palermo (via Argenteria Nuova, 33), all'interno del Progetto Europeo Silknow, si apre, martedì 25 maggio, alle ore 17.00, con la conferenza, in streaming, “Parati sacri dei vescovi spagnoli delle Diocesi di Palermo e Monreale (XVI-XVII secolo)” tenuta dal professore Maurizio Vitella.

Tra il XVI e il XVII secolo hanno governato le Diocesi di Palermo e Monreale vescovi di origine iberica. Il loro transito, nella nostra Isola, ha contribuito alla circolazione di opere d'arte e preziosi manufatti legati alla liturgia. Lo studio dei paramenti sacri - corredo personale di tali alti prelati - permette di conoscere tipologie di stoffe, moduli decorativi e preziosi ricami giunti dalla sede della Corona alle città del Viceregno di Sicilia, suggestionando la produzione tessile locale.

Viene dunque proposta una rassegna di eccellenze seriche, reperite nelle due diocesi siciliane, legate ai vescovi e alla loro raffinata committenza. A condurre in questo viaggio tra storia e cultura è Maurizio Vitella, professore associato di Storia dell'Arte Moderna presso il Dipartimento Culture e Società dell’Università degli Studi di Palermo.

Vitella espleta l'attività didattica nel Corso di Laurea triennale in Discipline dell'Arte della Musica e dello Spettacolo (Dams) nel Corso di Laurea Magistrale in Storia dell'Arte e nel Corso di Laurea quinquennale, a ciclo unico abilitante, in Conservazione e Restauro dei Beni Culturali. Sue linee di ricerca sono le Arti Decorative, in particolare le oreficerie sacre e i manufatti tessili, e la produzione pittorica legata alle tematiche dalla controriforma, soprattutto in ambito regionale. Dal 2005 al 2015 è stato direttore del Sistema Museale Ecclesiastico MEMS di Erice, nel Trapanese, e dal 2010 al 2015 è stato vice presidente dell'Associazione Musei Ecclesiastici Italiani (AMEI).

Per partecipare alla conferenza, gratuita e che si svolgerà in italiano con traduzione simultanea in spagnolo, è necessario registrarsi (entro le ore 12.00 di martedì 25 maggio) al seguente [link](#). La mattina stessa dell'incontro verranno inviate le

indicazioni per connettersi. Tutte le conferenze del ciclo sono registrate e successivamente pubblicate sul canale Youtube dell'Istituto Cervantes di Palermo

Attendere un istante: stiamo caricando la mappa del posto...

🔔 **ÚLTIMA HORA** [La ministra Belarra quiere ampliar a seis meses los permisos para los padres y madres](#) ✕

📍 **COVID** [La justicia canaria rechaza la petición del gobierno insular de limitar la movilidad en las islas por la covid-19](#) ✕

# Silknow presenta una colección de impresión 3D con tejidos bioplásticos, reciclados y degradables

RUT GARRIDO NOTICIA 09.03.2021 - 17:12H



- El diseñador polaco Patryk Wojciechowski se ha inspirado en las técnicas históricas de la seda de los siglos XVIII y XIX.
- [Jason Hyde, la marca de joyería sostenible hecha de plástico reciclado del océano.](#)



Silknow representa la nueva cara de la moda comprometida con el planeta. DOROTA PALMER

El mundo de la [moda](#) continúa con su gran revolución en busca de la sostenibilidad y la preservación del medioambiente. Muchas nuevas marcas nacen con este compromiso y llevan la [ecología](#) y la innovación por bandera.

El diseñador polaco Patryk Wojciechowski cree firmemente en un futuro cuya moda sea responsable y sostenible, por ese motivo ha presentado en el Instituto Cervantes de Varsovia una **colección de moda inspirada en las técnicas y motivos históricos de la seda de los siglos XVIII y XIX de la Fábrica Garín 1820 de Moncada (Valencia)**, uno de los pocos talleres en Europa que mantiene la confección tradicional con telares Jacquard.

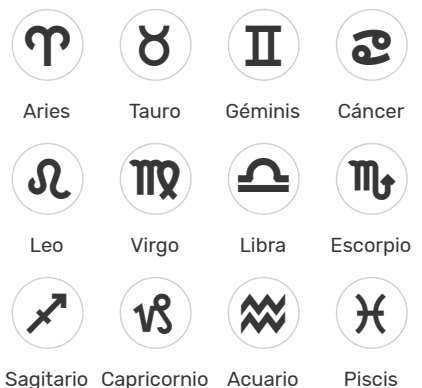
El gran reto para Wojciechowski ha sido llevar esas **técnicas históricas a la tecnología para elaborar tejidos 3D bioplásticos, reciclados y degradables**

<https://www.20minutos.es/noticia/4610954/0/silknow-coleccion-impresion-3d-tejidos-bioplásticos-reciclados-degradables/>

Más información sobre:

[Moda](#) [3D](#) [Ecología](#)

## HORÓSCOPO



**SERVICIOS**

Loterías



Boletín



Newsletter



El tiempo



Horóscopo



Aplicaciones



Guía local



Códigos Desc.



Ed. Impresa

**Presentación de la colección de Silknow. DOROTA PALMER**

Esta colección es fruto de un proyecto europeo, liderado por la Universitat de València, que **bajo el título *SILKNOW*, une las humanidades y la tecnología para estudiar, conservar y difundir el patrimonio de la seda en Europa entre los siglos XV al XIX** y su proyección en la cultura, las artes, el diseño y la moda actual.

Gracias a la colaboración de varias instituciones europeas, Silknow ha creado un **telar virtual para la elaboración de nuevos diseños basados en un fondo histórico de bocetos, modelos, tejidos, estampados y puestas en carta útiles de la seda para los diseñadores contemporáneos**. El resultado ha sido esta colección de Patryk Wojciechowski, con la participación de Paweł Twardo y su equipo Monkeyfab, en tecnología de impresión 3D.

Esta colección está formada por **12 piezas inspiradas en la naturaleza y el arte de la seda**, protagonizado por artistas de Intermediateka. Esta acción performativa, dirigidas por Anna Ciołkiewicz, **se inspira en los vínculos entre moda, naturaleza y tecnología**, que son la esencia de Silknow.

Detalle de la colección de Silknow. DOROTA PALMER

**Silknow integra innovación y tecnología punta y lo constituye un equipo interdisciplinar procedente de nueve instituciones europeas:** Universitat de València (departamento de Historia del Arte e Instituto de Robótica y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones), el Instituto Cervantes la Universidad de Hannover, el Centre Nationale de la Recherche Scientifique de Francia, el Institut Jozef Stefan de Eslovenia, Universidad de Palermo, la empresa valenciana Garín 1820, el Instituto Eurecom de Francia y la empresa polaca de impresión 3D Monkey Fab.

Esa unión de pasado y presente, de estudios de fuentes históricas y propuestas de innovación y desarrollo se ven reflejadas en la moda y el diseño actuales, disciplinas para las cuales se ha creado este telar virtual, que como demuestra esta colección, **es una aplicación útil donde los modelos de la seda se abren a nuevos materiales y tejidos tecnológicos y ecológicos.**

**Fashion and technology: a tribute to silk**



Conforme a los criterios de



[Mas información](#)

recomendado por taboola ...

**Compió la barrera de los 30K! ¿Es hora de invertir en Bitcoin?**

ETORO BLOG POST

**Tu nueva casa en Torrent con piscina y solárium**

AELCA PROMUEVE ARQURA

**Jorge Garcia bajó de peso y luce más hermoso que nunca**

GAME OF GLAM

**València: Un sitio de citas para mayores de 40 años que realmente funciona**

SOLTEROS50

**El Perelló: Inmobiliarias furiosas ante este nuevo modelo de venta de casas online**

EXPERTS IN MONEY

**¿Qué pasaría si hubieras invertido \$1K en Netflix hace un año?**

ETORO

**Super rápida. Increíblemente segura: la mejor manera de comprar criptomonedas CFD**

T1MARKETS

**Los ascensores de escaleras pueden ser un sueño hecho realidad para las personas mayores**

SALVAESCALERAS | ENLACES PUBLICITARIOS

**Alarma anti ocupas: Gracias a este nuevo sistema, tu hogar estará protegido**

SECURITAS DIRECT | OFERTA DEL MES

 **MOSTRAR COMENTARIOS****CÓDIGOS DESCUENTO****Código descuento La Redoute**

¡EXTRA! 15% Código Descuento La Redoute en lo mejor para el Hogar

**Código descuento ASOS**

15% Código descuento ASOS para el Primer Pedido

**Cupón Shein**

15% Código Descuento SheIn para tu Compra

**Código promocional Reebok**

25% Código Descuento Reebok Ropa y Zapatillas Deportivas

**Código promocional Bershka**

Corre a por Descuentos de hasta el 60% en las espectaculares Rebajas de Bershka

**Código descuento Converse**

15% Código Descuento Converse en TODA la Web

**INUTOS**  
EDITORA,  
S.L.

**HENNEO**

Madrid  
Cataluña  
Andalucía  
C.Valenciana  
País Vasco  
Aragón  
Asturias  
Extremadura  
Galicia

Murcia  
Castilla y León  
Castilla-La  
Mancha  
Canarias  
Balears  
Cantabria  
Ceuta  
Melilla

Recetas fáciles  
Juegos  
Guía local  
Códigos  
descuento  
Especiales  
Newsletters

Heraldo  
La Informacion  
Cinemanía  
México  
EE.UU.  
Listas 20minutos  
Premios 20blogs

Publicidad  
Henneo Printing  
Services  
Comprar  
franquicias

¿Qué estás buscando?



[Aviso legal y condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Política de cookies](#) | [Contacto](#) | [Quiénes somos](#)

© 20 Minutos Editora, S.L.

Queda prohibida toda reproducción sin permiso escrito de la empresa a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual. Asimismo, a los efectos establecidos en el artículo 33.1 de Ley de Propiedad Intelectual, la empresa hace constar la correspondiente reserva de derechos, por sí y por medio de sus redactores o autores.

---

EVENTI / INCONTRI

# Gioielli barocchi tra Sicilia e Spagna, la conferenza del Cervantes in streaming



## DOVE

**evento online**

online

## QUANDO

Dal 18/05/2021 al 18/05/2021

ore 17

## PREZZO

GRATIS

## ALTRE INFORMAZIONI







## Redazione

17 maggio 2021 12:04

**L**a terza settimana di attività della manifestazione “Maggio di Seta”, promossa dall’Istituto Cervantes Palermo (via Argenteria Nuova, 33), all'interno del Progetto Europeo Silknow, si apre, martedì 18 maggio, alle ore 17.00, con la conferenza, in streaming, “Gioielli barocchi tra Sicilia e Spagna”. L'incontro si svolgerà in lingua italiana, con traduzione simultanea in spagnolo, e verrà condotto dalla professoressa Maria Concetta Di Natale.

Nel Vicereame di Sicilia la dominazione spagnola ha suggestionato la produzione di monili preziosi a tal punto che, nella dizione - più volte ricorrente negli antichi inventari di gioielli - questi risultano indicati “alla spagnola” e non “spagnoli”. Ciò permette di considerare una produzione orafa autoctona ispirata ai modelli iberici, e la rassegna di preziosi monili rinvenuti nei più importanti tesori ecclesiastici, nonché in importanti collezioni museali e private di Sicilia conferma questi ipotesi.

Le opere proposte in questo contributo mostrano, non solo, la ricchezza dei materiali e l'originalità delle forme, ma evidenziano, anche, come profondi contenuti simbolici siano stati parte imprescindibile di tali preziosi monili, ora indossati da nobildonne, ora donati per grazia ricevuta a Santi e Madonne.

Maria Concetta Di Natale è professoressa ordinaria dal 2003 di Museologia e Storia del collezionismo, insegna dal 1982 presso la Facoltà di Lettere dell’Università degli Studi di Palermo. Ha scritto numerosi testi scientifici di pittura siciliana dei secoli XIV-XIX e di oreficeria ed arti applicate dei secoli XIV-XIX, ha partecipato a diversi convegni di studio con pubblicazione degli interventi nei relativi atti, e scritto in varie riviste specializzate.

Ha curato scientificamente numerose mostre e i relativi cataloghi. Nel 2006 ha fondato l’Osservatorio per le Arti Decorative in Italia Maria Accascina, che dirige. Dal giugno 2010 è direttore della rivista scientifica Oadi, Rivista dell’Osservatorio per le Arti Decorative in Italia. Per partecipare alla conferenza, gratuita, è necessario registrarsi (entro le ore 12.00 di martedì 18 maggio) al [seguito link](#). La mattina stessa dell'incontro verranno inviate le indicazioni per connettersi.

Attendere un istante: stiamo caricando la mappa del posto...



**EVENTI / MOSTRE**

# Sant'Eulalia dei Catalani, in una chiesa sconsacrata la mostra "Trame di seta fra Spagna e Palermo"

**DOVE****Chiesa di Santa Eulalia dei Catalani**

Via Argenteria, 33

**QUANDO**

Dal 31/05/2021 al 30/06/2021

dal lunedì al venerdì dalle ore 10 alle 13

**PREZZO****GRATIS****ALTRE INFORMAZIONI**



**Redazione**

26 maggio 2021 12:21

**N**ella chiesa di Sant'Eulalia dei Catalani a Palermo, da lunedì 31 maggio a mercoledì 30 giugno (dal lunedì al venerdì, dalle ore 10 alle 13 - previa prenotazione scrivendo una mail all'indirizzo [cultpal@cervantes.es](mailto:cultpal@cervantes.es)), sarà allestita la mostra didattica "Trame di seta fra Spagna e Palermo".

L'esposizione, curata da Giorgia Lo Cicero e Maurizio Vitella, è legata alla divulgazione del progetto Horizon 2020 Silknow, tra le cui finalità c'è la salvaguardia delle antiche tecniche di tessitura e la loro archiviazione digitale. All'interno della chiesa sconsacrata di Sant'Eulalia dei Catalani (via Argenteria Nuova, 33) viene proposta una selezionata rassegna di foto di manufatti tessili di origine spagnola esistenti presso il Tesoro della Cattedrale di Palermo e il Museo Diocesano di Monreale.

Le sacre insegne appartenute ad eminenti vescovi, riprodotte nei pannelli fotografici (foto e ideazione grafica di Girolamo Andrea e Gabriele Guadagna), oltre a far conoscere un patrimonio poco apprezzato, offrono la possibilità di entrare nel mondo della tessitura e di approfondirne la conoscenza. A ciascun paramento è abbinato un Qr-Code che permette di esaminare la tecnica di esecuzione e la sua riproduzione virtuale in 3D.

Le opere selezionate documentano più di un secolo di produzione tessile. Sono paramenti sacri appartenuti a Ludovico II de Torres, arcivescovo di Monreale, tra il 1588 e il 1609; a Martín de León Cárdenas, arcivescovo di Palermo tra il 1650 e il 1655; a Pietro Martnénez y Rubio, capo della diocesi palermitana dal 1656 al 1667, e a Giovanni Roano e Corriero, sul soglio monreale dal 1674 al 1703.

Sono tutti alti prelati di origini iberiche e, nel momento in cui si insediarono nella diocesi da governare, portavano con sé preziosi corredi liturgici contrassegnati con le loro insegne araldiche.

Attendere un istante: stiamo caricando la mappa del posto...





PUBBLICITÀ REDAZIONE AUTORI [SEGNALA UN EVENTO](#) [SEGNALA UNA NOTIZIA](#)



[HOME](#) [MAGAZINE](#) [BLOG](#) [FORMAZIONE](#) [INFORMAGIOVANI](#) [EVENTI](#) [LUOGHI](#)

[ARGOMENTI](#) [CULTURA](#) | [TURISMO](#) | [SOCIETÀ](#) | [LIFESTYLE](#) | [FOOD](#) | [SALUTE](#) | [SPORT](#) | [SCUOLA E UNIVERSITÀ](#) | [FOTO](#) | [VIDEO](#)

**PALERMO 2021**



**MARSALA 2021**

MOSTRE

[Home](#) > [Eventi](#) > [Mostre](#)

# Una chiesa sconsacrata con sacre insegne pazzesche: "Trame di seta fra Spagna e Palermo" a Sant'Eulalia

# *Maggio di Seta*

📍 Chiesa di Sant'Eulalia dei Catalani, Via Argenteria Nuova 33 - Palermo

📅 Dal 31 maggio al 30 giugno 2021 **(evento concluso)**

🕒 Visitabile dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 13.00 previa prenotazione

€ Ingresso su prenotazione

📧 Prenotazione obbligatoria scrivendo una mail all'indirizzo [cultural@cervantes.es](mailto:cultural@cervantes.es)

Segui Balarm

127.338

13.665

19.793

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

**il Centesimo**  
Ogni giorno è un grandissimo

**SUPER 7** 7 GIORNI DI OFFERTE IMPERDIBILI!

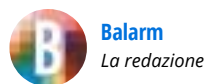
Acqua naturale  
Levissima  
LT 2 x6

2 LITRI X6  
€ 0,30 a bottiglia

**€ 1,80** AL MAX 4 BOTTIGLIE

MAX 4 PACCHETTI AL GIORNO

OFFERTE VALIDE DAL 13 AL 19 LUGLIO 2021



Balarm

La redazione



914  
LETTURE

125  
CONDIVISIONI

ARTE & INCONTRI

Scelto da Balarm



Questo sito utilizza i Cookies. Continuando la navigazione l'utente acconsente al loro utilizzo.

[Continua](#) [Maggiori informazioni](#)

X

17 luglio 2021

## Una guida alla scelta del tuo corso di laurea: l'Open day all'Università LUMSA di Palermo

Università LUMSA Palermo - Palermo

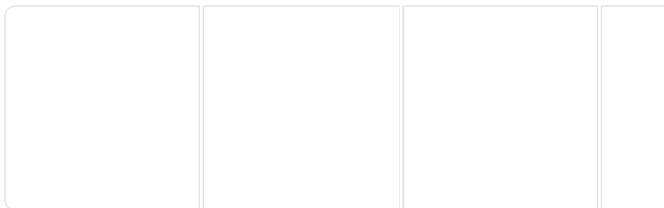


Una sacra insegna con il Qr-Code visibile alla mostra "Trame di seta fra Spagna e Palermo"

Una mostra didattica si insidia tra i resti della fastosa decorazione della sconsacrata chiesa di Sant'Eulalia dei Catalani, in pieno mercato della Vucciria, con una **selezione di foto di manufatti tessili di origine spagnola** esistenti presso il Tesoro della Cattedrale di Palermo e il Museo Diocesano di Monreale.

L'esposizione "**Trame di seta fra Spagna e Palermo**", curata da Giorgia Lo Cicero e Maurizio Vitella, si compone di sacre insegne appartenute ad eminenti vescovi, riprodotte nei pannelli fotografici (foto e ideazione grafica di Girolamo Andrea e Gabriele Guadagna), oltre a far conoscere un patrimonio poco apprezzato, offrono la possibilità di entrare nel mondo della tessitura e di approfondirne la conoscenza.

**A ciascun paramento è abbinato un Qr-Code** che permette di esaminare la tecnica di esecuzione e la sua riproduzione virtuale in 3D (a cura di Valeria Seidita, ricercatrice dell'Università degli Studi di Palermo).



Le opere selezionate documentano **più di un secolo di produzione tessile**. Sono paramenti sacri appartenuti a Ludovico II de Torres, arcivescovo di Monreale, tra il 1588 e il 1609; a Martín de León Cárdenas, arcivescovo di Palermo tra il 1650 e il 1655; a Pietro Martnénez y Rubio, capo della diocesi palermitana dal 1656 al 1667, e a Giovanni Roano e Corriero, sul soglio monreale dal 1674 al 1703.

Sono tutti alti prelati di origini iberiche e, nel momento in cui si insediavano nella diocesi da governare, portavano con sé preziosi corredi liturgici contrassegnati con le loro insegne araldiche.

La mostra, realizzata dall'Istituto Cervantes di Palermo, diretto da Beatriz Hernanz Angulo, con l'Università degli Studi di Palermo, in collaborazione con l'Università di Valencia, rientra nella manifestazione "Maggio di Seta", un programma monografico dedicato alla Via della Seta e ai rapporti tra Spagna e Sicilia, ed è legata alla divulgazione del progetto "Horizon 2020 Silknow", tra le cui finalità c'è la salvaguardia delle antiche tecniche di tessitura e la loro archiviazione digitale.

B

**Balarm**

Mi piace 127.304 'Mi piace'

B

**Balarm**

hace 59 minutos

La cosa che oggi sconvolge è come animali e persone venissero maltrattati per solo sollazzo: alcune curiosità su come si "divertivano" i palermitani per il Festino.



BALARM.IT

**Il Festino e le usanze del pa...**

La cosa che oggi sconvolge è com...

2
1
2

## seguirci:

## Iscriviti alla newsletter

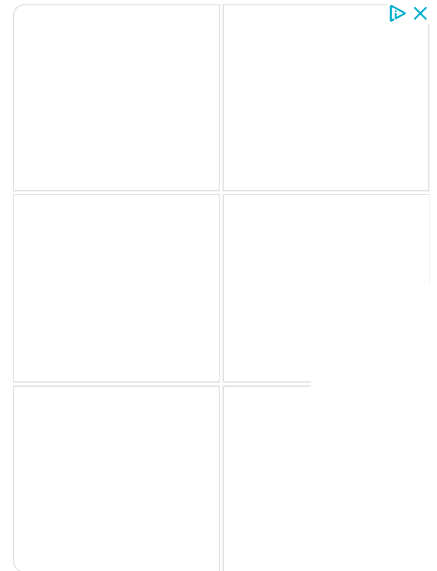

 Cliccando su "Iscriviti" confermo di aver preso visione dell'[informativa sul trattamento dei dati](#).

ISCRIVITI

## Sui canali social


[Metti "Mi piace" alla pagina Facebook](#)

[Seguici su Instagram](#)

[Iscriviti al canale Telegram](#)


## COSA C'È DA FARE

## TEATRO &amp; CABARET

*Dal 4 luglio al 20 agosto 2021*

**Le "Baccanti" di Euripide al Teatro Greco di Siracusa: l'esordio del regista catalano Carlus Padrissa**

1.101 letture 134 condivisioni

## MOSTRE

*Dal 10 al 28 luglio 2021*

**Il centro storico di Palermo in mostra: sono le "Periferie culturali" di Marcello Mussolin e Marcello Troisi**

1.027 letture 114 condivisioni

## ITINERARI &amp; VISITE

*Dal 9 luglio al 28 agosto 2021*

**Uno scrigno di angeli e putti serpottiani nel cuore di Palermo: l'Oratorio di Santa Cita apre le porte**

424 letture 83 condivisioni

## ITINERARI &amp; VISITE

*Dal 9 luglio al 28 agosto 2021*

**Palazzo Branciforte e le visite in notturna: archeologia e modernità in un luogo unico di Palermo**

711 letture 133 condivisioni

## ITINERARI &amp; VISITE

*Dal 9 luglio al 28 agosto 2021*

**Metti una notte al Teatro Massimo: le visite serali al terzo teatro più grande d'Europa**

299 letture 38 condivisioni

## MUSICA &amp; DANZA

*Dal 16 luglio al 31 agosto 2021*

**Da Enna a Taormina, da Marsala a Bagheria: le tappe siciliane del tour di Francesco De Gregori**

2.103 letture 106 condivisioni

LEGGI TUTTI

BALARM

Idee, storie, persone che muovono la Sicilia

MAGAZINE

EVENTI IN SICILIA

REDAZIONE

SEGUICI SU

Questo sito utilizza i Cookies. Continuando la navigazione l'utente acconsente al loro utilizzo.

[Continua](#) [Maggiori informazioni](#)

X



©Copyright 2003-2021 **Balarm Società Cooperativa** - P.IVA 06277900822

La riproduzione totale o parziale di tutti i contenuti, in qualunque forma, su qualsiasi supporto è proibita.  
Balarm.it è una testata giornalistica registrata. Autorizzazione del Tribunale di Palermo n° 32 del 21/10/2003  
Direttore responsabile: **Fabio Ricotta**

EVENTI / INCONTRI

# "Maggio di seta" al Cervantes: gli incontri che indagano sui rapporti tra Spagna e Sicilia



## DOVE

**evento online**

online

## QUANDO

Dal 04/05/2021 al 04/05/2021

ore 17

## PREZZO

GRATIS

## ALTRE INFORMAZIONI



**Redazione**

03 maggio 2021 10:38

**L'** Istituto Cervantes di Palermo (via Argenteria Nuova, 33), diretto da Beatriz Hernanz Angulo presenta “Maggio di Seta”, lancia un programma monografico dedicato alla Via della Seta e ai rapporti, in merito, tra Spagna e Sicilia, che rientra nel più ampio progetto europeo “Silknow”.

L'iniziativa prevede una serie di attività, in programma dal 4 al 28 maggio 2021, tra conferenze (in streaming) e una mostra didattica che verrà allestita all'interno della Chiesa di Sant'Eulalia dei Catalani, alla Vucciria, e rimarrà fruibile fino 30 giugno 2021. Le conferenze, che si svolgeranno tutte con traduzione simultanea e in streaming sulla piattaforma Zoom, saranno tenute da esperti di Storia dell'Arte italiani e spagnoli (le date relative agli otto appuntamenti sono: 4, 6, 11, 13, 18, 20, 25 e 27 maggio).

La storia europea è tessuta nella seta, materiale pregiato presente in innumerevoli contesti - nel corso degli ultimi millenni - e ambiti: economico, tecnico, funzionale, culturale e simbolico. Nel nostro passato pochi materiali hanno avuto una presenza simile. Il commercio della seta, inoltre, ha consentito anche lo scambio di idee e di innovazioni come dimostrano le schede perforate che furono utilizzate per la prima volta sui telai Jacquard, molto prima che si potessero immaginare i computer moderni.

Tuttavia la cultura legata al mondo della seta è un patrimonio in grave pericolo. Il progetto di ricerca “Silknow” punta a migliorare la comprensione, la conservazione e la diffusione del patrimonio europeo della seta, dal XV al XIX secolo, grazie all'uso della tecnologia.

Si comincia martedì 4 maggio, alle ore 17.00, con la conferenza dal titolo “Silknow: Tessendo il nostro passato verso il futuro”, durante la quale Mar Gaitán, Storica dell'Arte, e Georgia Lo Cicero, Cultore della Materia, presenteranno i principali risultati del progetto finanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Horizon 2020.

Per partecipare alla conferenza sarà necessario iscriversi entro le ore 12 00 di martedì

Per partecipare alla conferenza sarà necessario iscriversi, entro le ore 12:00 di martedì 4 maggio, mandando una email all'indirizzo [cultpal@cervantes.es](mailto:cultpal@cervantes.es), così da poter ricevere il link e la password per accedere. A chiudere le attività legate alla manifestazione "Maggio in Seta" sarà la mostra didattica "Trame di seta fra Spagna e Palermo" che verrà inaugurata in presenza, il 28 maggio, all'interno della Chiesa di Sant'Eulalia dei Catalani (via Argenteria Nuova, 33), a meno di sostanziali variazioni delle disposizioni nazionali o locali, relative all'andamento della pandemia.

La mostra, che attraverso dei pannelli esplicativi mostrerà, tra l'altro, esempi dei più belli arazzi custoditi tra Monreale e la Cattedrale di Palermo, rimarrà fruibile, nel rispetto delle norme di contenimento del Covid-19 - secondo modalità (giorni, orari e numero massimo di visitatori) che verranno comunicate in seguito - fino al 30 giugno.

La rassegna "Maggio di Seta" è stata organizzata con l'Università degli Studi di Palermo, in collaborazione con l'Università di Valencia, nell'ambito del progetto finanziato dal programma di ricerca e innovazione Horizon 2020 dell'Unione Europea, nell'ambito dell'accordo di sovvenzione n. 769504.

Attendere un istante: stiamo caricando la mappa del posto...

To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy.



## EURECOM Communication

Follow

43 Followers

About

# Preserving European silk heritage through AI; historians and computer scientists are joining forces



EURECOM Communication Apr 23 · 7 min read

To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy.



Fashion students from [EASD València](#), have worked together with the SILKNOW Team to propose a new fashion collection based on silk fabrics.

*Although silk trade is often linked to Asian origins, it was fundamental for the European culture, linked to our history, sociology, economy and art. From furniture and clothing to tapestries and formal attires, silk was present throughout history quite often as a symbol of luxury. Following the European silk road through the centuries will lead us to a better understanding of European history, unravelling the effects of the commercial and cultural exchanges around silk to modern society.*

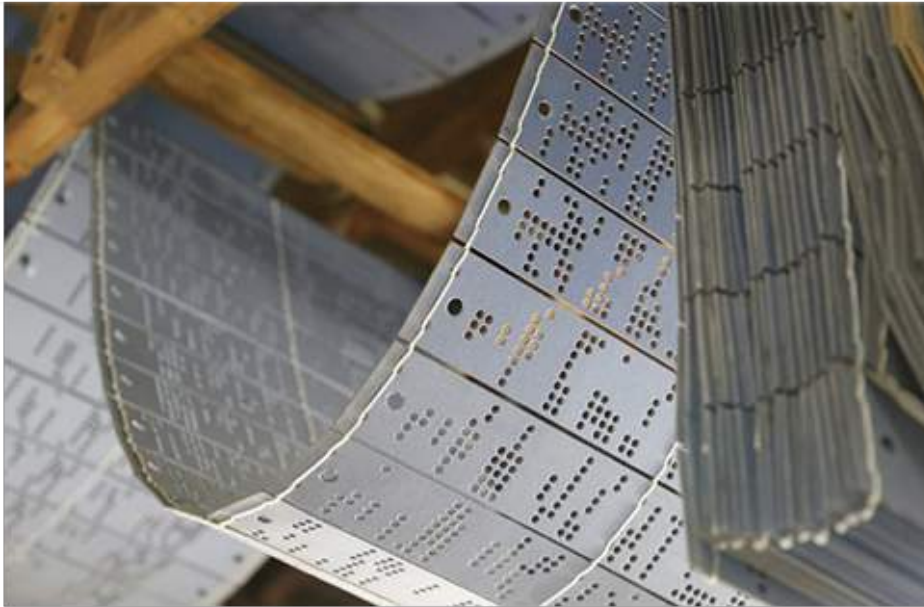
*EURECOM's **Prof. Raphaël Troncy**, expert in Knowledge Graphs, Semantic Web and Natural Language Understanding, will guide us through his EU research project **SILKNOW**, with the goal to provide insight about historic silk fabrics and AI technology applied to preserving cultural heritage.*

To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy. ×

**RT.** SILKNOW started three years ago, based on the idea that European *silk heritage* is in danger and that we would have to act in order to preserve it. There is a lot of historical information about silk fabric, mostly traded around the 15–17th century between China and Europe, making some cities in Europe quite rich, like Valencia, Lyon and some cities in Italy. Silk is a textile used at the time by high society, mainly for making clothes or furniture for different occasions. Now, historians are trying to understand the role of silk in societies of the past. This research is also expected to be used as an inspiration for today's fashion, since it is known that fashion is always reinventing itself and very often it is influenced by the past.

Another aspect of the project is to bring back to life the original techniques used for weaving silk through history. Weaving machines used cards with punch holes, in order to create the texture of the textile, while mechanically pressing with your feet a pedal of a loom. However, there is no way to know the pattern of the textile just by looking at a “punchcard”; we would have to use the card with a weaving machine. Keeping in mind that there are thousands of punchcards, we would need to activate a machine for 10 hours, just to be able to see the motif of a textile. Instead, what we propose is to construct a virtual loom that would read these punchcards and simulate in the computer what would be the drawing of the textile.

To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy.



Punchcard used as a guide for silk weaving with a loom

**Q. Who are your partners in SILKNOW and what is everyone's contribution?**

**RT.** We are a consortium of 9 partners representing cultural heritage, history, ICT and SME industries, all committed to keep silk heritage alive. We harvest a lot of data from plenty of museums, currently 25 museum-partners. All these museums gave us access to their silk collections, with additional valuable metadata, about production time, technique, material, location and several historical observations made by historians about the role of each silk object. Integrating various information from different museums in a common model was a challenge since descriptions were not uniformly provided, depending on the system of each museum. Now, on our side, as computer scientists, one of our contributions is to try and predict missing information on silk objects like production time and place etc., using AI algorithms to predict the missing features, based on similarities with known objects defined by historians. The common utter goal is to create a virtual museum, which would be the sum of several existing ones.

**Q. What is the role of EURECOM in this project?**



To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy. ×

Analysis for Silk Heritage), an exploratory search engine equipped with a spatiotemporal map in a user-friendly interface, built on top of SILKNOW's knowledge graph, literally a graph representing all the information we know. It contains around 50K textile entries with images and metadata. With ADASilk tool you can search for textiles by any keyword, but you can also search techniques by other criteria. For example, if you type “*Damask*”, which is a type of weaving technique, you get around 20K results, with a lot of silk objects coming from different museums, that you can visualise and get more information about them. This exploratory engine, that we have developed at EURECOM, is really the integration point between a lot of technologies.



The project partner UVEG has developed a specific visualisation called *spatiotemporal maps*, which enables to visualise all textiles on a map, depending on where and when they have been produced. 3D maps are constructed, where every layer corresponds to a

To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy.



which is a powerful tool for historians, using these rich visualisations to extend their study on silk.

Another feature integrated in ADASilk is the Virtual Loom, which was developed again by the project partner UVEG, which is acting as a digital memory of silk heritage, reconstructing the 3D image of a textile the way its weaving was done. On top of that, you are able to simulate the weaving process after changing a few parameters and finally generate a new textile, based on the old one. It is quite fascinating! Don't hesitate to test this exciting tool.

**Q. Could you give us an insight on real life applications of SILKNOW results?**



To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy. ×

specialised in 3D printing; so, we wanted to print a dress using a 3D printer! The dress is designed by a fashion designer, using some of the textiles we have documented at our museum-partners. Monkeyfab is specialised in 3D printing of large objects, using big machines at the size of a room and the process of printing can take many days. The material used for 3D printing is a special type of plastic that looks like silk, ending up with a silk-like texture. This dress was worn by a real fashion model during a fashion show on February 27th, showing a collection by the Polish designer Patryk Wojciechowski, created with the participation of Paweł Twardo and his Monkeyfab team, using 3D printing technology!

Another aspect is that people will be able to see the evolution of textiles, virtually online on a global scale. We could make an impact on the fashion industry, if we can demonstrate the ability to print a dress for example, using this inspiration from distant past-centuries to influence the fashion of tomorrow.

#### **Q. What are the future directions for SILKNOW?**



**RT.** There are still outstanding challenges to overcome. For example, we are still improving how the machine can better understand domain-specific terms, since for now

To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy. ×

or a person. But if you want to teach the machine how to extract more specific information such as the dimension of the object or the type of weaving being used, how much training data you would need to do that? In other words, we provide you with a search engine but you don't know what queries to type, since you don't know the domain specific terminology.

So, we would like to have the option to search by image, instead of typing a word that you most likely don't know. Maybe you see a dress that you like or a piece of textile, so you could take a picture, upload it on the search engine and you will have more information about this. The algorithm will find results that are similar, for which we already have historical information and that we can display. SILKNOW project will finish in September 2021; now we have just completed the very first round of final evaluations and we are eventually beginning the final cycle of development until the end of the project.

### **Q. What is the message you want to spread through SILKNOW project?**

**RT.** SILKNOW is a project about cultural heritage and I am part of many such projects e.g. ODEUROPA, a new project which is starting now. Those projects are intrinsically

To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy. ✕

share the same vocabulary, or the same timelines. For example, historians take the time to analyse things in detail and they often go more in depth. I really like these collaborations and I get very excited in understanding them and supporting them with useful tools. Our group consists of passionate individuals and also curious enough to open their minds and listen to other people's perspectives.

For example, we have great collaborators in Lyon who are experts in silk and at the same time they are very open to technology aspects and wanting to understand it. Inside EURECOM, it is also important to recruit people who have this open mindset and I am very fortunate to have such people in my team, either with mixed backgrounds or very

Silk U AI D Culture e History S Research IO is a computer scientist, he is also in love with history, so he likes spending time discussing with historians and this is really an important part of the success.



*by Dora Matzakou for EURECOM*

## References

To make Medium work, we log user data. By using Medium, you agree to our [Privacy Policy](#), including cookie policy.



<https://ada.silknow.org/en>

## **International Conference on European Silk heritage**

<https://weaving-europe.silknow.eu/>

## **SILKNOW YouTube channel**

<https://www.youtube.com/channel/UCTJJT6jhtJwMRprw808Tw9w>

## **Follow SILKNOW on Instagram!**

<https://www.instagram.com/silknow.eu/?hl=en>

# Siciliaunonews

"Agenzia Media & Service" Videonews, Diretta ARS, Consigli comunali, Politica, cronaca, sport, spettacoli, musica, cultura,

SICILIAUNONEWS HOME	POLITICA	CRONACA	ECONOMIA	CULTURA&SPETTACOLI	MOTORI	CUCINA	NEWS
SICILIAUNO ON DEMAND	SICILIAUNO LIVE	ARS DIRETTA	METEO VIDEO				

*Pietro Piazza*  
ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO  
PER I SERVIZI DI INDIRIZZAMENTO E CERTIFICAZIONE

ARS DIRETTA



Translate

Seleccionar idioma ▼

Con la tecnologia de Google Traductor de Google

## Apre al pubblico, all'interno della manifestazione Maggio di Seta, la mostra didattica "Trame di seta fra Spagna e Palermo"

Apre al pubblico la mostra didattica "Trame di seta fra Spagna e Palermo" ospitata all'interno della chiesa sconsacrata di Sant'Eulalia dei Catalani (via Argenteria Nuova, 33) a Palermo, da lunedì 31 maggio a mercoledì 30 giugno (dal lunedì al venerdì, dalle 10.00 alle 13.00 – previa prenotazione scrivendo una mail all'indirizzo [cultpal@cervantes.es](mailto:cultpal@cervantes.es)). Realizzata dall'Istituto Cervantes di Palermo,



diretto da Beatriz Hernanz Angulo, con l'Università degli Studi di Palermo, in collaborazione con l'Università di Valencia, rientra nella manifestazione "Maggio di Seta", un programma monografico dedicato alla Via della Seta e ai rapporti tra Spagna e Sicilia, finanziato dal progetto europeo Silknow. L'esposizione, curata da Giorgia Lo Cicero e Maurizio Vitella, è legata alla divulgazione del progetto Horizon 2020 Silknow, tra le cui finalità c'è la salvaguardia delle antiche tecniche di tessitura e la loro archiviazione digitale. All'interno della chiesa sconsacrata di Sant'Eulalia dei Catalani viene proposta una selezionata rassegna di foto di manufatti tessili di origine spagnola esistenti presso il Tesoro della Cattedrale di Palermo e il Museo Diocesano di Monreale. Le sacre insegne appartenute ad eminenti vescovi, riprodotte nei pannelli fotografici (foto e ideazione grafica di Girolamo Andrea e Gabriele Guadagna), oltre a far conoscere un patrimonio poco apprezzato, offrono la possibilità di entrare nel mondo della tessitura e di approfondirne la conoscenza. A ciascun paramento è abbinato un Qr-Code che permette di esaminare la tecnica di esecuzione e la sua riproduzione virtuale in 3D (a cura di Valeria Seidita, ricercatrice dell'Università degli Studi di Palermo). Le opere selezionate documentano più di un secolo di produzione tessile. Sono paramenti sacri appartenuti a Ludovico II de Torres, arcivescovo di Monreale, tra il 1588 e il 1609; a Martín de León Cárdenas, arcivescovo di Palermo tra il 1650 e il 1655; a Pietro Martínez y Rubio, capo della diocesi palermitana dal 1656 al 1667, e a Giovanni Roano e Corriero, sul soglio monreale dal 1674 al 1703. Sono tutti alti prelati di origini iberiche e, nel momento in cui si insediavano nella diocesi da governare, portavano con sé preziosi corredi liturgici contrassegnati con le loro insegne araldiche.

Redazione SICILIAUNONEWS published maggio.31., 2021

Etichette: news, politica

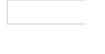
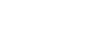
Nessun commento:

Posta un commento

LTO PRO  
ISTITUT



Mafia, fu  
Torretta  
Blitz de  
cautela





Comment form with text area, user selection (leonarabella@), and buttons (Pubblica, Anteprema, Esci, Inviarmi notifiche)

Post più recente

Home page

Post più vecchio

Iscriviti a: Commenti sul post (Atom)

Le notizie più popolari ultimi 30 giorni

Sondaggio Sole24Ore, Musumeci: Aumento del consenso mi fa piacere ma non allentiamo la guardia

A Piazzetta Bagnasco, lunedì 12 luglio, si parla di tempo pieno per una scuola nuova con Valentina Chinnici "Tempo pieno per una scuola nuova" è il tema dell' incontro che si terrà alle 19 di lunedì 12 luglio in piazzetta Bagnasco. A...

Milena Gentile: Palermo la città italiana candidata a sede dell'Autorità Europea Antiriciclaggio La Consigliera del Partito Democratico Milena Gentile ha annunciato che alla prima occasione utile presenterà al voto del Consiglio comunale...

Partinico, scoperta piantagione di cannabis: un arresto I carabinieri hanno arrestato un 30enne del luogo è per coltivazione e detenzione ai fini di spaccio di sostanze stupefacenti. Un servizio m...

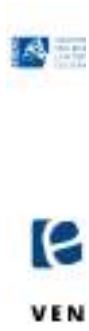
MARKETING E COMUNICAZIONE CREATIVA, ULTIMO INCONTRO DEL DECALOGOS TOUR 2016 A CURA DI ITIMED Strategie di marketing e comunicazione, attività innovative e nuovi modelli culturali al centro del confronto tra operatori del settore...

Salemi, officina non autorizzata e furto di energia elettrica. Arrestato un meccanico Arrestato un meccanico di Salemi. Infatti, all'interno di un garage vicino a quello dell'abitazione di residenza del sessantenne, erano stati...

Palermo - Controlli nelle zone della movida sanzioni e denunce Continua l'attività della Polizia Municipale nei luoghi della Movida. Nel fine settimana gli agenti del Nucleo Attività Produttive, anc...

Caso Shalabayeva. Capo della Polizia: "Stimo Cortese e Improta, grandissimo disappunto per sentenza di primo grado. La loro posizione sarà sicuramente chiarita" di Ambra Drago Il Capo della Polizia, Lamberto Giannini è intervenuto durante un'audizione in Commissione Affari Costituzionali sul &quo...

Enza Nardi - Senza Dimora: Tragica Realtà Care amiche e cari amici, ci sono individui che vivono in povertà. Esistono due tipi di



PER LE T PUBBLIC

siciliau



Segu

Le notizia

Sondaggi del conse allentiamc



nuova" è alle 19 di Bagnascc



sarà sicur



povertà quella economica e quella affettiva.  
In entra...



Passeggero apre il portellone di un aereo in rullaggio e salta fuori. Ferite lievi e arresto immediato per un uomo in escandescenze su un volo

United Airlines

All'improvviso, mentre l'aereo venerdì sera rullando dall'area del gate si apprestava a decollare, un passeggero si è alzato dal...



QR CODE



di Ambra  
Lamberto  
un'audizic  
Costituzic



di di pend  
Palermo e  
Finanzieri



emanato  
prevede,  
relativi al



finanziaric  
assume a  
dell'Unive



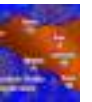
Dimessi/C



buon lavo  
Direzione  
Vincenzo



conseque



Dimessi/C



NEWS






Siciliaunonev

**Iscriviti a**

---

 Post 

 Commenti 

**www.siciliaunonews.it e www.siciliaunonews.com** svolgono le funzioni di aggregatore di news in ambito locale e nazionale. Inoltre, ai sensi della legge 62 del 7 marzo 2001, non rappresenta un prodotto editoriale.

La responsabilità dei contenuti pubblicati, compresi i contenuti importati da siti web esterni ricade esclusivamente sui rispettivi autori.

La consultazione delle informazioni e l'utilizzo dei servizi offerti da questo blog costituisce accettazione esplicita del Disclaimer.

Per contattare l'amministratore del sito [clicca qui](#)

google-site-verification: googlea26b709cf25452c0.html

CASTELLANO ([HTTPS://WWW.UV.ES/UVWEB/UV-NOTICIAS/ES/NOTICIAS/UNIVERSITAT-LIDERA-PROYECTO-INTERNACIONAL-PATRIMONIO-RUTAS-SEDA-1285973304159/NOVETAT.HTML?ID=1286032064947&PLANTILLA=UV\\_NOTICIAS/PAGE/TPGDETAILLNEWS](https://www.uv.es/uvweb/uv-noticias/es/noticias/universitat-lidera-proyecto-internacional-patrimonio-rutas-seda-1285973304159/Novetat.html?ID=1286032064947&PLANTILLA=UV_NOTICIAS/PAGE/TPGDETAILLNEWS))

VALENCIÀ ([HTTPS://WWW.UV.ES/UVWEB/UV-NOTICIAS/CA/NOTICIAS/UNIVERSITAT-LIDERA-PROJECTE-INTERNACIONAL-SOBRE-PATRIMONI-RUTES-SEDA-1285973304159/NOVETAT.HTML?ID=1286032064947&PLANTILLA=UV\\_NOTICIAS/PAGE/TPGDETAILLNEWS](https://www.uv.es/uvweb/uv-noticias/ca/noticias/universitat-lidera-proyecto-internacional-sobre-patrimoni-rutes-seda-1285973304159/Novetat.html?ID=1286032064947&PLANTILLA=UV_NOTICIAS/PAGE/TPGDETAILLNEWS))



## Universitat de València leads an international project on heritage and silk road

PRESS OFFICE ([HTTPS://WWW.UV.ES/UVWEB/UV-NEWS/EN/PRESS-SECTION/PRESS-OFFICE/PRESENTATION-1285975518120.HTML](https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/press-section/press-office/presentation-1285975518120.html)) February 1st, 2018



Imatge d'un espòli sobre una tela de seda

[\(https://www.facebook.com/share.plu=https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/universitat-de-valencia-leads-an-international-project-heritage-silk-road-1285973304159/Novetat.html?id=1286032064947%26plantilla=](https://www.facebook.com/share.plu=https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/universitat-de-valencia-leads-an-international-project-heritage-silk-road-1285973304159/Novetat.html?id=1286032064947%26plantilla=) 
  
[\(https://twitter.com/intent/tweet?text=Universitat%20de%20València%20news/en/news/universitat-de-valencia-leads-an-international-project-heritage-silk-road-1285973304159/Novetat.html?id=1286032064947%26plantilla=](https://twitter.com/intent/tweet?text=Universitat%20de%20València%20news/en/news/universitat-de-valencia-leads-an-international-project-heritage-silk-road-1285973304159/Novetat.html?id=1286032064947%26plantilla=) 
  
[\(https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://www.uv.es/uv-news/en/news/universitat-de-valencia-leads-an-international-project-heritage-silk-road-1285973304159/Novetat.html?id=1286032064947%26plantilla=](https://www.linkedin.com/shareArticle?mini=true&url=https://www.uv.es/uv-news/en/news/universitat-de-valencia-leads-an-international-project-heritage-silk-road-1285973304159/Novetat.html?id=1286032064947%26plantilla=) 
  
[\(https://wa.me/?text=https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/universitat-de-valencia-leads-an-international-project-heritage-silk-road-1285973304159/Novetat.html?id=1286032064947%26plantilla=](https://wa.me/?text=https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/universitat-de-valencia-leads-an-international-project-heritage-silk-road-1285973304159/Novetat.html?id=1286032064947%26plantilla=) 
  
[\(https://t.me/share?url=https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/universitat-de-valencia-leads-an-international-project-heritage-silk-road-1285973304159/Novetat.html?id=1286032064947%26plantilla=](https://t.me/share?url=https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/universitat-de-valencia-leads-an-international-project-heritage-silk-road-1285973304159/Novetat.html?id=1286032064947%26plantilla=)

A project led by the Universitat de València has been selected, within the framework of the Horizon2020 Program, with the aim of promoting the conservation, dissemination and better understanding of European heritage from the 16th to 19th centuries. The initiative is coordinated by the Institute of Robotics and Information and Communication Technologies (IRTIC) and by the Faculty of Geography and History, both of the Universitat de València. The academic institution thus forms part of a consortium of 9 partners to study European silk routes. The project is funded by the European Union.

Titled 'SILKNOW, Silk Heritage in the Knowledge Society: from punched cards to big data, deep learning and visual / tangible simulations', will be based on data obtained from digital catalogs of museums throughout Europe. A computer intelligence system will allow users to access information related to silk, through visual and tangible simulations. Likewise, a multilingual thesaurus and a virtual loom will be developed that will allow museums, creative industries and citizens to benefit from state-of-the-art technologies for the enjoyment and appreciation of this heritage.

The project will last 36 months, from 2018 to 2020. It consists of 9 partners from 6 countries (Germany, Slovenia, Spain, France, Italy and Poland), including creative industries, SMEs, universities, research centers and museums. It also has collaborating institutions as diverse as the World Tourism Organization, the Victoria and Albert Museum (United Kingdom), National Heritage (Spain), Center des Monuments Nationaux (France) and The Getty Research Institute (USA).

SILKNOW is born from the importance of the silk heritage for Europe as a means of exchange of ideas and economic development. In the words of Professor Ester Alba, from the Department of Art History of the Universitat de València, "initiatives like this one are fundamental to protect an endangered heritage that has been vital for international relations, as well as for innovation and technical development. In addition, in the Valencian society, it is a living heritage, because it remains in use thanks to the traditional Valencian clothing, among other functions".

For Professor Marcos Fernández, from the IRTIC of the Universitat de València, "Jacquard looms, as binary systems, are the direct antecedent of computer programming. This type of synergies between history and state-of-the-art technologies - such as 3D printing or artificial intelligence - are an essential part of our work in the ARTEC group."

In this way, SILKNOW coincides with the guidelines of Horizonte2020, which aims to promote research, innovation and social development through the participation of consortiums formed by research groups, companies and users to generate science of great excellence, improve European competitiveness and investigate the big issues that affect citizenship.

File in: Recerca, innovació i transferència (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news-1285973304159.html?p4=1285975866982>), Patrimoni Cultural (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news-1285973304159.html?p4=1285975657934>), Institucional (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news-1285973304159.html?p4=1285975651529>)

OTHER NEWS





Premis UVemprèn Valor Públic a projectes innovadors de l'estudiantat en els ajuntaments de L'Eliana i L'Olleria i en la Diputació

([https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/premis-uvempren-valor-public-a-projectes-innovadors-de-l-estudiantat-en-els-ajuntaments-de-l-eliana-i-l-olleria-i-en-la-diputacio-1285973304159/Novetat.html?id=1286207488860&plantilla=UV\\_Noticies/Page/TPGDetailNews](https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/premis-uvempren-valor-public-a-projectes-innovadors-de-l-estudiantat-en-els-ajuntaments-de-l-eliana-i-l-olleria-i-en-la-diputacio-1285973304159/Novetat.html?id=1286207488860&plantilla=UV_Noticies/Page/TPGDetailNews))

➤ [Advanced search](#)



Presentació, aquest dimarts, de 'Los cuidados en la era Covid-19: Análisis jurídico, económico y político'

([https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/presentacio-aquest-dimarts-de-los-cuidados-en-la-era-covid-19-analisis-juridico-economico-y-politico-1285973304159/Novetat.html?id=1286207243411&plantilla=UV\\_Noticies/Page/TPGDetailNews](https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/presentacio-aquest-dimarts-de-los-cuidados-en-la-era-covid-19-analisis-juridico-economico-y-politico-1285973304159/Novetat.html?id=1286207243411&plantilla=UV_Noticies/Page/TPGDetailNews))



La Facultat de Matemàtiques acull la quarta edició de la València International Bayesian Analysis Summer School

([https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/la-facultat-de-matematiques-acull-la-quarta-edicion-de-la-valencia-international-bayesian-analysis-summer-school-1285973304159/Novetat.html?id=1286206803242&plantilla=UV\\_Noticies/Page/TPGDetailNews](https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/news/la-facultat-de-matematiques-acull-la-quarta-edicion-de-la-valencia-international-bayesian-analysis-summer-school-1285973304159/Novetat.html?id=1286206803242&plantilla=UV_Noticies/Page/TPGDetailNews))

**TAGS**

- Covid
- Cultura
- Studies
- Institutional
- Organisation
- People
- Research, innovation and transfer
- University and Society
- Uvteaching
- Living in the University



(<https://www.facebook.com/pages/Universitat-de-Val%C3%A8ncia/100999793291616>)



([https://twitter.com/uv\\_eg?lang=es](https://twitter.com/uv_eg?lang=es))



(<https://www.linkedin.com/edu/school?id=12256>)



(<https://es.pinterest.com/valenciaedu/>)



(<https://www.youtube.com/user/UniversitatValencia>)



(<https://www.instagram.com/universitatvalencia/>)



(<https://www.facebook.com/universitatdevalencia>) ([http://twitter.com/UV\\_EG](http://twitter.com/UV_EG)) (<https://www.linkedin.com/company/19168>) (<https://www.pinterest.com/valenciaedu/>) (<http://www.youtube.com/user/UniversitatValencia>)

**Institutional**

Institutional (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/institutional/institutional-1285973297402.html>)

**Studies**

Studies and complementary training (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/studies/studies-complementary-training-1285973297505.html>)

**Research**

Research, innovation and transfer (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/research/research-innovation-transfer-1285975222938.html>)

**Culture**

Performing arts (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/culture/performing-arts-1285975226115.html>)  
Cinema (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/culture/cinema-1285975225656.html>)  
Conferences and discussion (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/culture/conferences-discussion-1285975233782.html>)  
Congresses and conferences (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/culture/congresses-conferences-1285975242545.html>)  
Exhibitions (<https://www.uv.es/uvweb/uv->

**Sports**

Sports (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/sports/sports-1285975244746.html>)

**Campus**

Campus (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/campus/campus-1285975245897.html>)

**Press section**

Press office (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/press-section/press-office/presentation-1285975518120.html>)  
Press releases (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/press-section/press-releases-1285975249783.html>)  
Government agenda (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/press-section/government-agenda-1285975251109.html>)  
Governance arrangements (<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/press-section/governance-arrangements-1285975252264.html>)

[news/en/culture/exhibitions-1285975229781.html](https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/culture/exhibitions-1285975229781.html))  
Literature  
(<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/culture/literature-1285975240951.html>)  
Music  
(<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/culture/music-1285975230858.html>)  
Heritage  
(<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/culture/heritage-1286074559783.html>)  
Awards and announcements  
(<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/culture/awards-announcements-1285975238829.html>)  
Other activities  
(<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/culture/other-activities-1285975243438.html>)

The UV in the press  
(<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/press-section/uv-press-1285975255169.html>)  
Corporate information  
(<https://www.uv.es/uvweb/uv-news/en/press-section/corporative-information/uv-numbers-1285975262824.html>)

© 2021 UV. - Av. Blasco Ibáñez, 13. 46010 València. Espanya. Tel UV: (+34) 963 86 41 00

Legal Disclaimer (<https://www.uv.es/uvweb/college/en/terms-conditions-use/terms-conditions-use-1285919088090.html>) | Accessibility (<https://www.uv.es/uvweb/college/en/what-is-accessibility-/what-is-accessibility-1285917448966.html>) | Privacy Policy (<https://www.uv.es/uvweb/college/en/privacy-policy/data-protection-officer-delegate-1285919116693.html>) | Cookies (<https://www.uv.es/uvweb/college/en/privacy-policy/cookies-policy/what-are-cookies-1285919089226.html>) | Transparency (<http://www.uv.es/uvweb/transparencia-uv/en/portal-transparencia-1285924287697.html>) |

Comunitat

## Descubre LAS PROVINCIAS on+

ÚLTIMA HORA

La Fiscalía reprocha a Francis Puyol que se haya beneficiado de un mes GRATIS de blanqueo de la investigación de acceso ilimitado y sin compromiso de permanencia

## Patrimonio y ruta de la seda

¡Pruébalo!  
La Universitat de València lidera un proyecto internacional para su estudio



Exposición sobre trajes de la ruta de la seda. / IRENE MARSILLA

R. V.

Viernes, 2 febrero 2018, 01:20



valencia. Un proyecto liderado por la Universitat de València ha sido seleccionado para promover la conservación del patrimonio europeo sedero de los siglos XVI al XIX. La iniciativa está coordinada por el Instituto de Robótica y Tecnologías de la Información y las



Comunicaciones y por la Facultad de Geografía e Historia. La institución académica forma, así, parte de un consorcio de 9 socios. El proyecto está financiado por la Unión Europea.



### Descubre LAS PROVINCIAS on+

Titulado 'Silknow, Silk heritage in the Knowledge Society: from punched cards to big data, deep learning and virtual tangible simulations', estará basado en los datos obtenidos de catálogos digitales de museos de toda Europa. Un sistema de inteligencia computacional permitirá a los usuarios acceder a informaciones relacionadas con la seda, a través de simulaciones visuales y tangibles. Asimismo, se desarrollará un tesoro multilingüe y un telar virtual que permitirá a los museos, industrias creativas y ciudadanía beneficiarse de tecnologías punteras para el disfrute y valorización de este patrimonio.

El proyecto tendrá una duración de 36 meses, de 2018 a 2020. Está formado por 9 socios de 6 países (Alemania, Eslovenia, España, Francia, Italia y Polonia), incluyendo industrias creativas, PYMES, universidades, centros de investigación y museos.

Silknow nace de la importancia que tiene para Europa como medio de intercambio de ideas y desarrollo. En palabras de la profesora Ester Alba, del Departamento de Historia del Arte, «iniciativas como ésta son fundamentales para proteger un patrimonio en peligro. Además, en la sociedad valenciana, se trata de un patrimonio vivo, pues se mantiene en uso gracias a la indumentaria tradicional».

## Comentarios



PATROCINADA

CERVEZAS 1906

**Los trucos de Diego Guerrero para aprovechar más (y mejor) la comida**



Descubre LAS PROVINCIAS on+  
Disfruta de un mes GRATIS  
de acceso ilimitado y sin compromiso de permanencia

¡Pruébalo!

MÁS NOTICIAS DE LAS PROVINCIAS

**Todas las medidas vigentes en la Comunitat que se endurecen tras la**

**Así ha sido la despedida de Pablo Motos en 'El Hormiguero'**

TE PUEDE INTERESAR

Valencia: No vendas tu casa en Valencia hasta que hayas leído esto

Experts In Money | patrocinado

Compra, Venta y Subastas de Monedas y Billetes Antiguos y de Colección

www.todocoleccion.net | patrocinado

Revolving: la trampa que te endeuda de por vida con intereses abusivos.

Arriaga Asociados | patrocinado

MÁS NOTICIAS



## Descubre LAS PROVINCIAS on+

**El último aviso de la Seguridad Social sobre los pagos con Bizum**

LAS PROVINCIAS

Disfruta de un mes GRATIS de acceso ilimitado y sin compromiso de permanencia  
**La lucha de los cubanos llega a Valencia**

LAS PROVINCIAS

**Fallece el presidente de la farmacéutica Rovi, Juan López-Belmonte López**

LAS PROVINCIAS

¡Pruébalo!

recomendado por

### Fotos



 **Italia celebra el pase a la final de la Eurocopa**

 **Los mejores cócteles para combatir el calor**



 **Las mejores tapas españolas**

 **Una día inolvidable en Cheste para los clientes de Porsche**

© Federico Domenech S.A., Valencia.

Domicilio social en la calle Gremis nº 1 (46014) Valencia.



## Descubre LAS PROVINCIAS on+

En lo posible, para la resolución de litigios en línea en materia de consumo conforme Reglamento (UE) 524/2013, se buscará la posibilidad que la Comisión Europea facilita como plataforma de resolución de litigios en línea y que se encuentra disponible en el enlace <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

**Disfruta de un mes GRATIS**  
**de acceso ilimitado y sin compromiso de permanencia**

[Contactar](#) | [Aviso legal](#) | [Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Mapa web](#) | [Política de cookies](#) |

**¡Pruébalo!**



PUBLICIDAD

## ÚLTIMA HORA

Proponen exigir el pasaporte covid para acceder a bares, restaurantes y conciertos

## La UV lidera un projecte internacional sobre el patrimoni i les rutes de la seda

L'objectiu és promoure la conservació, difusió i millor enteniment del llegat europeu seder dels segles XVI al XIX



levante-emv | valència

10·02·18 | 04:15

Un projecte liderat per la Universitat de València ha sigut seleccionat, en el marc del Programa Horitzó2020, amb l'objectiu de promoure la conservació, difusió i millor enteniment del patrimoni europeu seder dels segles XVI al XIX. La iniciativa està coordinada per l'Institut de Robòtica i Tecnologies de la Informació i les Comunicacions i per la Facultat de Geografia i Història, tots dos de la Universitat de València. La institució acadèmica forma, així, part d'un consorci de 9 socis per a estudiar les rutes europees de la seda. El projecte està finançat per la Unió Europea.

Titulat «SILKNOW, Silk heritage in the Knowledge Society: from punched cards to big data, deep learning and visual / tangible simulations», estarà basat en les dades obtingudes de catàlegs digitals de museus de tota Europa. Un sistema d'intel·ligència computacional permetrà als usuaris accedir a informacions relacionades amb la seda, a través de simulacions visuals i tangibles. Així mateix, es desenvoluparà un tesaurus multilingüe i un teler virtual que permetrà als museus, indústries creatives i

ciudadania beneficiar-se de tecnologies capdavanteres per al gaudi i valorització d'este patrimoni.

El projecte tindrà una durada de 36 mesos, de 2018 a 2020. Està format per 9 socis de 6

## Compartir el artículo



### Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico



### Cuando lees esto, querrás comer algunos dátiles todos los días

Patrocinado por [consejosytrucos.co](http://consejosytrucos.co)



### Amelia Bono posa así de espectacular en bikini, ¡vaya abdominales!

15/04/2021

Woman

**Miles de coches sin vender por la pandemia. Ahora se liquidan por unos precios de risa.**

[Ver más](#)

**Sara Denez, la supuesta nueva novia de Iker Casillas, se pronuncia al respecto**

17/03/2021

Patrocinado por Enlaces patrocinados

## Compartir el artículo



### Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

## Compartir el artículo



### Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

## MÁS NOTICIAS DE PANORAMA

### PANORAMA

**La música de l'univers berlanguà de Miguel Asins Arbó arriba al Principal**

### OPINIÓN

**Messi, Pedri, Donnarumma**



PANORAMA

## Roig guanya el premi de narrativa eròtica amb un «tancament perimetral» íntim

### Compartir el artículo



### Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

## MENÚ



[Inici](#) > La Universitat de València exposa a Harvard el seu projecte internacional SILKNOW

## La Universitat de València exposa a Harvard el seu projecte internacional SILKNOW

4 de maig de 2018



**Emmarcades en el Col·loqui d'Humanitats Digitals. Carreteres, rutes i xarxes: projectes per a la visualització d'informació històrica d'art, el professor d'Història de l'Art de la Universitat de València, Jorge Sebastián Lozano, ha pogut presentar aquest projecte en RCC Harvard.**

SILKNOW és una iniciativa d'investigació que te com a objectiu promoure la conservació, difusió i millor entendiment del patrimoni europeu seder dels segles XVI al XIX. A través de les TIC d'última generació i d'avaluar les necessitats de diversos usuaris (museus, educació, turisme, indústries creatives, mitjans...), preserva el patrimoni tangible i intangible associada a la seda, tan important en la història valenciana.



Basat en registres de catàlegs digitals ja existents, el seu Oobjectiu es produir un sistema d'intel·ligència computacional que permetrà als usuaris accedir a informacions relacionades amb la seda, a través de simulacions visuals i tangibles. Així mateix, es desenvoluparà un tesaurus multilingüe i un teler virtual que permetrà als museus, indústries creatives i ciutadania beneficiar-se de tecnologies punteres per al gaudiment i valorització d'aquest patrimoni.

La iniciativa està coordinada per Facultat de Geografia i Història i l'Institut de Robòtica i Tecnologies de la Informació i les Comunicacions de la Universitat de València. En el projecte han participat sis països (Alemanya, Eslovènia, Espanya, França, Itàlia i Polònia). SILKNOW està finançat per la Comissió Europea sota el projecte Horitzó 2020 amb el número d'acort 769504. Horitzó 2020 és el programa de la Unió Europea que finança projectes de recerca i innovació diverses 'arees temàtiques en el context europeu.

El *Col·loqui d'Humanitats Digitals* de Harvard University permet posar en valor la digitalització de dades i informacions en les àrees d'humanitats, generalment ignorades per l'atenció pública. D'aquesta manera, es posaran en relleu la importància de les humanitats com nòduls del saber i les grans possibilitats que s'obren en els camps de la formació i la investigació amb la incorporació de les TIC en aquests àmbits.

## Cercador

Cercar

Categoria de la novetat:

- Campus - Darreres Notícies
- Campus - UVNotícies
- Col·loquis
- Entrevistes
- Seminaris
- Testimonis
- Webinars

Seleccionar [Tots Cap](#)

Per data (format: dd/mm/aaaa)

Del

Al

S'ha d'omplir els dos camps

VNIVERSITAT  
DE VALÈNCIA

UV RCC-Harvard



© 2021 UV. - Universitat de València

[Avis legal](#) | [Accessibilitat](#) | [Política privacitat](#) | [Cookies](#) | [Transparència](#) |



Advertisement



1 / 68



SHARE

SAVE

LIKE



Ronaldo0007

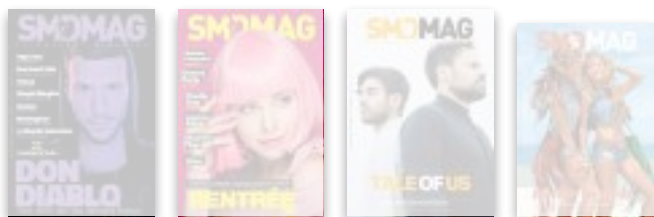
Published on Sep 29, 2018

### SMD MAG 41

Magazine de grupo Salamandra especializado en música, tendencias, moda, night clubbing y todo lo relacionado con la cultura de club.

Advertisement

### Similar to



SMG MAG 27

by [ronaldo0007](#)

SMD MAG 50

by [ronaldo0007](#)

SMD MAG 37

by [ronaldo0007](#)

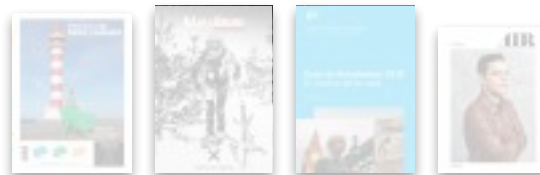
SMD MAG 38

by [ronaldo0...](#)

Advertisement

### Popular now in Spain

Advertisement



'Welcome to Gran Canaria'. N° 69. March-Marzo.2019 by [wtgc](#)

KisstheSn ow. Capítulo #04. Qimuqsuq by [kissthe...](#)

ES LT Student Handbook 2019 by [educati...](#)

Air Magazine - Nasjet - March'19 by [hotme...](#)

### Just for you

Advertisement



Subbacultcha Belgium July/August 2021 by [subbacultc...](#)

PREVIEW Foam Magazine #59 Histories by [foam-mag...](#)

Capital 77 by [capitalmag](#)

Capital 78 by [capitalmag](#) **6.90 AUD**

GO EXPLORE



Connecting content to people.

Issuu Inc.

#### Company

- About us
- Careers
- Blog
- Webinars
- Press

#### Issuu Features

- Fullscreen Sharing
- Visual Stories
- Article Stories
- Embed
- Statistics
- SEO
- InDesign Integration
- Cloud Storage Integration
- GIFs
- AMP Ready

Add Links

Video

Groups

Web-ready Fonts



**Solutions**

**Industries**

**Products & Resources**

- Designers
- Content Marketers
- Social Media Managers
- Publishers
- PR / Corporate Communication
- Students & Teachers
- Salespeople
- Use Cases

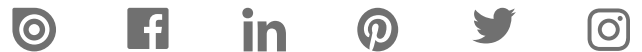
- Publishing
- Real Estate
- Sports
- Travel

- Plans
- Partnerships
- Developers
- Digital Sales
- Elite Program
-  iOS App
-  Android App
- Collaborate
- Publisher Directory
- Redeem Code
- Support

**Explore Issuu Content**

- |                      |          |               |                    |                         |
|----------------------|----------|---------------|--------------------|-------------------------|
| Arts & Entertainment | Business | Education     | Family & Parenting | Food & Drink            |
| Health & Fitness     | Hobbies  | Home & Garden | Pets               | Religion & Spirituality |
| Science              | Society  | Sports        | Style & Fashion    | Technology & Computing  |
| Travel               | Vehicles |               |                    |                         |

[Terms](#) [Privacy](#) [DMCA](#) [Accessibility](#)



# HUFMAGAZINE



Search

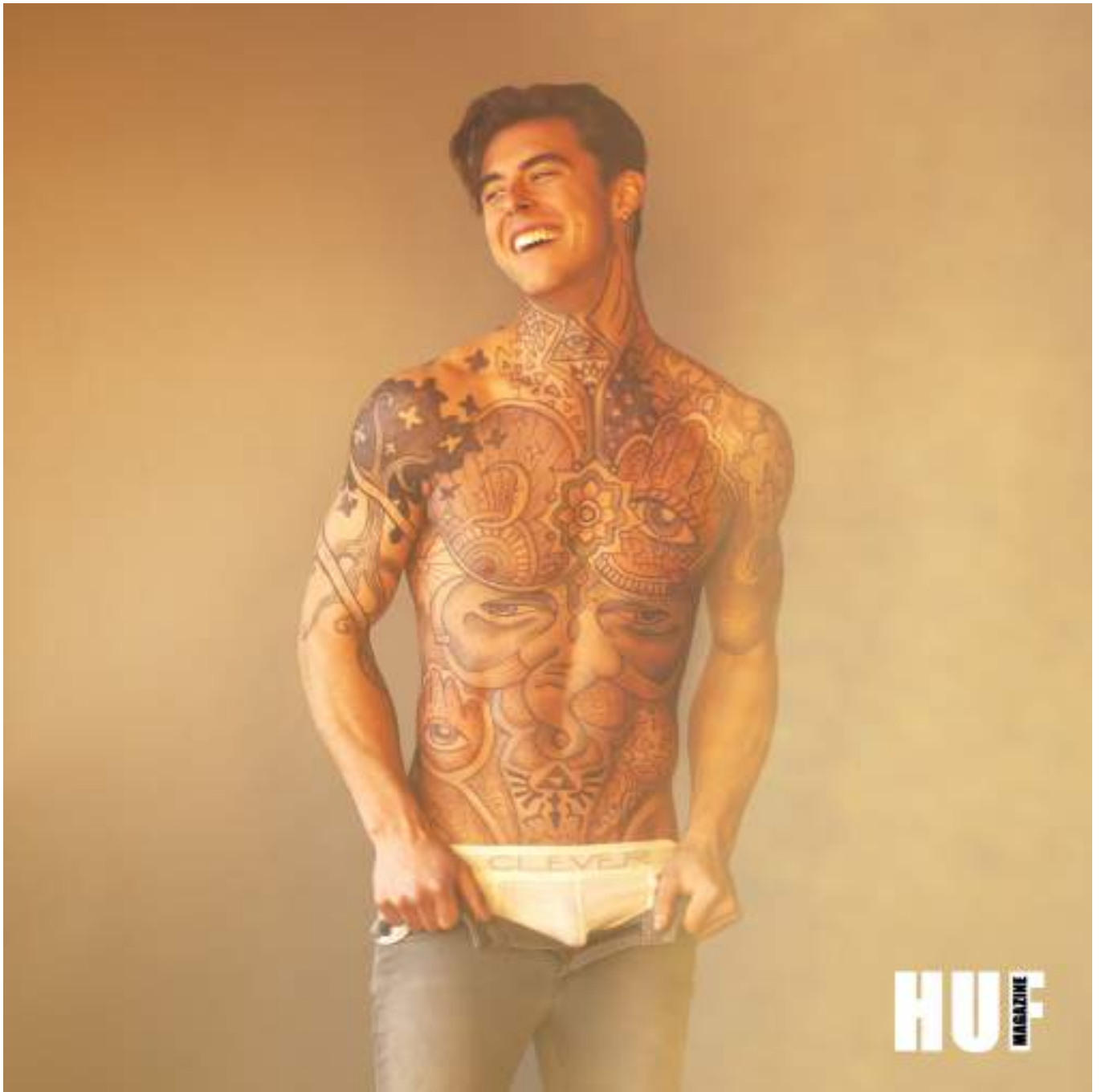
SHOP. CONNECT. ENJOY.



Privacy

IMAGINE. INSPIRE. CREATE.

PRIVACY



# JERRIN STRENGE

[READ MORE](#)

[PRIVACY](#)





## MOSCHINO PRE-FALL 2021

[READ MORE](#)

[PRIVACY](#)



Jacket by Columbia  
Trousers by Weekday  
Sunglasses are stylist's own

**HUF**  
MAGAZINE

PRIVACY

## FREEDOM TO MOVE

[READ MORE](#)



Men's suit by Calvin Klein

**HUF**  
MAGAZINE

PRIVACY 

## DAISY CHAIN

[READ MORE](#)

Dress by Saks Fifth Avenue



**RUE**

[READ MORE](#)

[PRIVACY](#)



## MILITARE'S MOOD

[READ MORE](#)



Outfit by Michael Cinco

**HUF**  
MAGAZINE

PRIVACY 

**BROADLY**  
READ MORE



Shirt by Thrifted  
Cardigan by Zara  
Glasses by H&M  
Bag is vintage

**HUF**  
MAGAZINE

PRIVACY

## WHIMSICAL MANGROVE

[READ MORE](#)

(Face) : MAKEUP  
FOREVER HD foundation  
(Eyes) : Anastasia Beverly  
Hills eye base primer /  
KRYOLAN uv color green  
and pink  
(Lip) : OFRACOSMETICS  
long lasting liquid lipstick -  
Santa Monica



PRIVACY

**VENUS**  
READ MORE



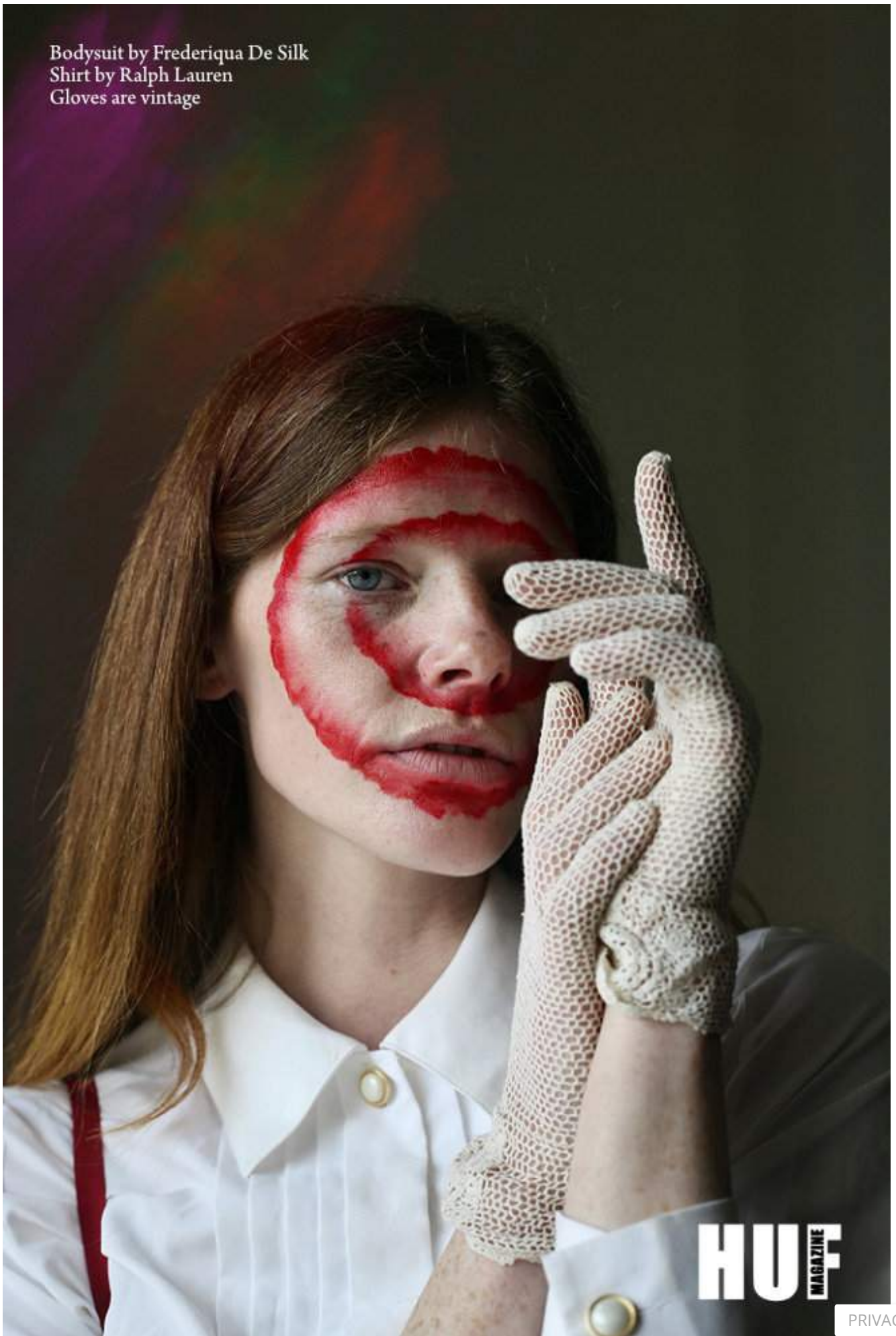


PRIVACY

# HEROIC

READ MORE

Bodysuit by Frederiqua De Silk  
Shirt by Ralph Lauren  
Gloves are vintage



**HUF**  
MAGAZINE

PRIVACY 

## CHAMELEON

[READ MORE](#)



Outfit by Mourjjan  
Shoes are vintage  
Artwork by Janet Mueller  
Jewellery by Veronica  
Antonucci Designstudio

**HUF**  
MAGAZINE

PRIVACY

## COLORIE MA VIE

[READ MORE](#)

## MORE EDITORIALS

### #Americandream, a mix of drugs in Mirko Tocchio's new collection

In the latest #Americandream capsule collection launched for SS21, the young designer transformed the iconic sign of the HOLLYWOOD hills by playing with the slang 'weed' which means marijuana, and the outgoing American president Donald Trump into an ecstasy pill.

[Read More](#)

PRIVACY 

## Dylan Joel SS21 collection

Designer Dylan Joel SS21 collection blinds us with a sense of nostalgia. Tapping into the sounds and visuals of the nineties, Dylan Joel found inspiration in the light-hearted animations films by Studio Ghibli, bringing the stories to life in exaggerated shapes from flares made entirely from second-hand fabrics to his signature visors dipped into an abundance of precious crystals, provided by the incredible Crystal Parade

[Read More](#)

PRIVACY 

## Diana Couture 2021

2020: The Year of Hope is a collaborative project between the renowned Indonesian mother and son duo, Fashion Designer Diana M Putri of Diana Couture and Fashion Photographer and now Director Reinhardt Kenneth.

[Read More](#)

## Marcuse Australia 2021 Campaign

MARCUSE AUSTRALIA 2021 CAMPAIGN Marcuse challenges traditional men's swimwear design, offering men's swimwear with exclusive designs, whilst catering for all personalities and tastes. Marcuse focuses on the importance of looking stylish and yet feeling comfortable in a quality product. They believe that these are the best designer men's swimwear that money can buy. Swimwear designed [...]

[Read More](#)

PRIVACY 

# Dior Resort 2021

Photographed by Lean Lui, models Selena Forrest, Maty Fall, Maryel Uchida, Sora Choi, and Chai Maximus enchant in hazy images. Dior takes a nostalgic trip for its resort 2021 campaign.

[Read More](#)

---

## LATEST ISSUE

[PRIVACY](#)

## Issue 101

HUF Magazine issue 101 out now. For our main cover, we have a scorching hot cover photography by Normandy Europa featuring male model Cylus Sandoval, styled by The Archives and Showroom. And for our alternative cover, we have a graceful cover photography and art directed by Alkan Emin assisted by Paul Raymond featuring Rue from ME. Model Management. Makeup by Elena Pacienza. Styled by Lauren Walker-Lee. Hair cut by Karen Vu. Hair coloured by Kim Wallance

[Read More](#)

[PRIVACY](#)



# Our Partners



Follow Us on Socials



Advertisement

PRIVACY

**What a difference  
a day makes.**

✓ **FREE One-Day Delivery**  
on millions of items

yesss! delivered.



## **TRENDING**

PRIVACY 

## The lakehouse

Welcome to the lake house by Johnny Georgiou. This book was produced to raise awareness for men's mental health and the issues that arise from the struggles that we face as a result.

[Read More](#)

## 4 striking male model instagram accounts out to change the world that you should follow right now

PRIVACY

I know you've scrolled through the landscape of beautiful sporty men, all those

profiles that catch the eye and get the follow, profiles in beige vintage colors with penetrating eyes, tensed biceps and the six pack abs. They look perfect ...

[Read More](#)

## Therapy by Theo Tams

"Sometimes it's a lot easier to point out the faults of others than take a look inwards. My new single, "Therapy," is all about that self-exploration.

[Read More](#)

PRIVACY 

GET FEATURED WITH HUF MAGAZINE  
AND REACH THOUSANDS OF PEOPLE  
EVERY DAY

FIND OUT MORE

## FEATURE INTERVIEWS

Take you to the journey through these creative minds

PRIVACY 

## Interview with Cari-Jane Hakes

Cari-Jane Hakes creates tiny intricate treasures. Her design, goldsmithing and jewelery making skills bring precious wearable art to an expanding and discerning clientele.

[Read More](#)

PRIVACY 

## Interview with Ed Freeman

Ed's photography captures an elusive ethereal beauty we can all appreciate and revere. In contrast, his Homeless series captures reality at its bleakest, the visualization of communal abandonment - humanity averting its gaze from those less fortunate of neighbors. For Ed - photography is not only about the subject but about the human behind the lens.

[Read More](#)

## Interview with Olek Olek

" I'm a sculptor, that job has no limitations" In the immortalized words of Albert Einstein, "The right to search for truth implies also a duty; one must not conceal any part of what one has recognized to be true." In July 2012, the Albert Einstein Memorial in central Washington DC was yarn bombed by [...]

[Read More](#)



## Interview with Paul Cooklin

A master of analog photography; his images capture fleeting moments in time, with the permanence of film, to last a lifetime and beyond.

[Read More](#)

**MORE INTERVIEWS**

[PRIVACY](#)

# Mandy Leigh

If I had to use three words to describe Mandy's personal makeup preferences, it would be: vibrant, unconventional and with dark undertones.

[Read More](#)

# Fion Koh

Fion Koh is a photographer and designer. She was a born and raised Chinese Malaysian. She went to college in Melbourne, Australia, and now working in a creative agency in Manhattan.

[Read More](#)

PRIVACY 

## Lisa Pardey

I take photos for various reasons. Sometimes to capture beautiful moments, sometimes to make the stories in my head real, but sometimes also to show the human being in front of my camera how wonderful it is.

[Read More](#)

## Sammy Baxter

I take photos because I absolutely can't imagine doing anything else. It's the excitement of getting an amazing shot that is going to capture something great for me and a magazine cover or editorial.

[Read More](#)

[PRIVACY](#)

# Richard Kranzin

I am creating appealing images and stories of people. Always trying to show their beauty, whatever beauty can be. Besides portrait and fashion photography, I focus on feature and short film.

[Read More](#)

[MORE PROFILES](#)

## FEATURE MODELS

Introduce you to the next top model

[PRIVACY](#)

Daniel Carettoni

Dominic Albano

# Tyler James

# Gustavo Krier

Zach Ahrensfield

Mike Mains

PRIVACY 



Derek Pratt

HUF MAGAZINE

[info@hufmagazine.com](mailto:info@hufmagazine.com)



PRIVACY 

# Support us on Patreon

With your help, we will be able to continue to support other creatives by featuring their work and showcasing them to the world. In return, they will be able to attract new clients for more comission jobs.

**I want to help.**

ABOUT

SUBMIT YOUR WORK

ADVERTISING WITH US

PRESS RELEASE

---

© 2020 HUF Magazine, a publication of InternetAmi. Use of this site constitutes acceptance of our terms. The content on this site may not be reproduced, distributed, transmitted, cached, or otherwise used, except with the prior written consent of InternetAmi. HUF Magazine may earn compensation on sales through affiliate programs. All rights reserved.

[Terms & Conditions](#)

[Privacy Policy](#)

[My Order FAQ](#)

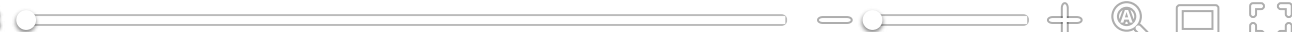
PRIVACY 



Advertisement



1 / 68



SHARE

SAVE

LIKE



**Ronaldo0007**

Published on Feb 27, 2019

## SMD MAG 45

Magazine mensual de Grupo Salamandra especializado en música, moda, tendencias, cine, y todo lo relacionado con la cultura de club

Advertisement

### Similar to



Campaña 7 España  
by [cristian-lay](#)



Children's Books 2019  
by [emka](#)



Necromance Digital Magazine 63  
by [necroman...](#)

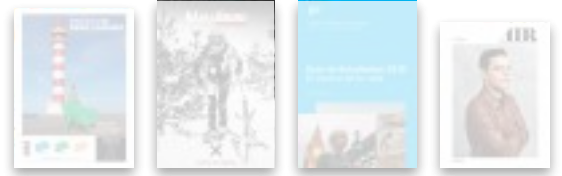


GG Magazine 2/19 Madrid  
by [gg-magaz...](#)

Advertisement

### Popular now in Spain

Advertisement



'Welcome to Gran Canaria'. N° 69. March-Marzo.2019  
by [wtgc](#)

KisstheSn ow. Capítulo #04. Qimuqsuq  
by [kissthe...](#)

ES LT Student Handbook 2019  
by [educati...](#)

Air Magazine - Nasjet - March'19  
by [hotme...](#)

### Just for you

Advertisement



Subbacultcha Belgium July/August 2021  
by [subbacultc...](#)

PREVIEW Foam Magazine #59 Histories  
by [foam-mag...](#)

Capital 77  
by [capitalmag](#)

Capital 78  
by [capitalmag](#)  
**6.90 AUD**

Want to buy or sell?

[Post and get featured here!](#)



GO EXPLORE



Connecting content to people.

Issuu Inc.

**Company**

- About us
- Careers
- Blog
- Webinars
- Press

**Issuu Features**

- Fullscreen Sharing
- Visual Stories
- Article Stories
- Embed
- Statistics
- SEO
- InDesign Integration

- Cloud Storage Integration
- GIFs
- AMP Ready
- Add Links
- Groups
- Video
- Web-ready Fonts

**Solutions**

- Designers
- Content Marketers
- Social Media Managers
- Publishers
- PR / Corporate Communication
- Students & Teachers
- Salespeople
- Use Cases

**Industries**

- Publishing
- Real Estate
- Sports
- Travel

**Products & Resources**

- Plans
- Partnerships
- Developers
- Digital Sales
- Elite Program
- iOS App
- Android App
- Collaborate
- Publisher Directory
- Redeem Code
- Support

**Explore Issuu Content**

- |                      |          |               |                    |                         |
|----------------------|----------|---------------|--------------------|-------------------------|
| Arts & Entertainment | Business | Education     | Family & Parenting | Food & Drink            |
| Health & Fitness     | Hobbies  | Home & Garden | Pets               | Religion & Spirituality |
| Science              | Society  | Sports        | Style & Fashion    | Technology & Computing  |
| Travel               | Vehicles |               |                    |                         |

[Terms](#)

[Privacy](#)

[DMCA](#)

[Accessibility](#)





 **SUSCRIBIRSE** 

**MODA** ▾

**Lifestyle**

**Editoriales**

**La campaña**

**Tendencias**

**BELLEZA**

---

Belleza



**SKY HIGH WATERPROOF**

---





## PURE GOLD COLLECTION DE LA PRAIRIE

---

## DIESEL FRAGRANCES PRESENTA “SOUND OF THE BRAVE”

---

### VIDA SALUDABLE ▾

Coaching by Pedro SerranoEl Chef

Ponte en forma

Yoga

### GASTRONOMÍA ▾ ENTREVISTAS ▾

La entrevista más trendy

Gastro KOAX

Delicious Vicious

### FIRMAS ▾

Made in Italy

Marina Cortazar

Okinawa

### MÁS KOAX ▾

Arte y diseño

Cultura

Motor by Moraleda

## El chico del pañuelo Tecnología



Moda Tendencias

## NARUTO HA VUELTO

Los fans de Naruto están de enhorabuena con la presentación por parte...

[LEER MÁS](#)

---



Cultura [Más KOAX](#)

## THE ROOM LIMIT

Capturar el espacio para que continúe vivo. De esta idea nace el...

[LEER MÁS](#)

---

Coaching by Pedro Serrano Vida saludable

## Las 4 toxinas o venenos en las relaciones, así como sus antídotos

En demasiadas ocasiones, tenemos unos patrones de comportamiento y comunicación en nuestras...

[LEER MÁS](#)

---

Lifestyle Moda

## RUN STAR MOTION

Orgullosos de las formas y valores que moldean la herencia de Converse...

LEER MÁS

---

Delicious Vicious Gastronomía

## La Giralda, el genuino sabor del sur en el corazón del barrio de Salamanca

La Giralda: el restaurante familiar fundado por el imparable Carmelo Espinosa nos...

LEER MÁS

---

Belleza

## SKY HIGH WATERPROOF

El pasado mes de febrero se lanzó Lash Sensational Sky High, uno...

[LEER MÁS](#)

La campaña del mes Moda

## Thom Browne nueva colección en el corazón de un prado

Thom Browne revela su nuevo vestuario básico esta temporada a través de...

[LEER MÁS](#)

---

Arte y diseño Más KOAX

## CALEDONIAN: ¡EL LUJO CONFORTABLE MÁS GLAMUROSO!

CALEDONIAN, especializada en promociones singulares de lujo eficiente, continúa con las obras...

[LEER MÁS](#)

# KOAX World

---



Editoriales Moda

## Chapuzones retro

Ese primer baño en mar o piscina, cuando los pies tocan el...

LEER MÁS

---

Lifestyle Moda

## ORGULLO A GALOPE

¡Por fin! Es hora de aprovechar una gran ocasión para celebrar la...

LEER MÁS

---

Lifestyle Moda

## Orgullo y confort de la mano de Johnny Colosi

Desde sus inicios, Johnny Colosi ha defendido la libertad, la inclusión y...

LEER MÁS

---

La campaña del mes Moda

## LET'S DANCE BY FERRAGAMO

La nueva y atrevida colección de zapatos cápsula de Ferragamo para mujer...

LEER MÁS

---

Delicious Vicious Gastronomía

## Thai Arturo Soria

Thai Arturo Soria: toda la esencia de la genuina cocina tailandesa en...

LEER MÁS

---

Moda Tendencias

## Balenciaga y RuPaul: la colaboración más esperada

Después de dar carta blanca a la banda de metal alemana Rammstein, Balenciaga llama...

LEER MÁS

CARGAR MÁS

Don't Miss

---

EL TAILORING EN EL 2021

MENOS EXPECTATIVAS, MÁS MOMENTO PRESENTE



## SUMMER 2021 MEN'S COLLECTION BY DIOR



**KOAX**  
M A G A Z I N E #14

**KLEIN  
TAMBIÉN  
ES UN COLOR**

EL MUNDO 'GENDERLESS' DE  
**CARLOTA BARRERA**  
**DEWDROPPERS**

LA ENTREVISTA  
MÁS TRENDY  
**VÍCTOR  
PALMERO**



















## KOAX Magazine, tu revista digital de moda

KOAX Magazine es una **revista digital de moda** que nace con la intención de acercar este mundo y el del glamour a nuestros lectores. En KOAX Magazine podrás descubrir desde lo último en las marcas más exclusivas, hasta las nuevas promesas que están surgiendo. Nuestra revista de moda va más allá de lo que estrictamente consideramos como tal, analizando también los restaurantes más vanguardistas o los destinos más increíbles.

No te pierdas en KOAX Magazine todas nuestras secciones. En ellas podrás adentrarte en lo último en belleza masculina y femenina, conocer de primera mano a personajes de la actualidad gracias a nuestras entrevistas o conocer la opinión de nuestros redactores. Incluso, podrás aprender a cocinar con las recetas de Miguel, el Chef del prestigioso restaurante Diurno situado en pleno corazón de Madrid. Por supuesto, la cultura, el arte y el diseño también tiene cabida, tratando de publicar para todos vosotros contenido novedoso y diverso.

## La revista de moda con más glamour

En KOAX Magazine podemos presumir de ser una de las revistas con más glamour. Nuestro director, Fran Larrañaga (reconocido Estilista y Director de Arte), se encarga de escoger minuciosamente qué es lo que se va a publicar para hacer de KOAX la mejor revista digital que puedas leer.

Déjate llevar por nuestra **revista de moda** y descubre este mundo como nunca lo habías visto. Tanto si te gusta ser el primero en conocer los últimos modelos de casas como Chanel, Gucci o Louis Vuitton, como si eres un apasionado de jóvenes talentos como Navarrete o Palomo Spain, este es, sin duda, tu lugar de referencia.

# Silknow: el proyecto europeo que reivindica la seda

by [VALENCIA CITY \(HTTPS://VALENCIACITY.ES/AUTHOR/VALENCIA-CITY/\)](https://valenciacity.es/author/valencia-city/)

[acebc0k.com/sharer.php?u=https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/](https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/)

[/twitter.com/share?url=https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/](https://twitter.com/share?url=https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/)

<https://valenciacity.es/moda/silknow-el-europeo-que-reivindica-la-seda/>

[LinkedIn.com/cws/share?url=https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/](https://valenciacity.es/wp-content/uploads/2018/01/Silknow-sesión-en-Fábrica-Garín-1820.pdf)

[atsapp://send?url=https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/](https://www.linkedin.com/cws/share?url=https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/)

[\(mailto:info@valenciacity.es?subject=Silknow%20el%20proyecto%20europeo%20que%20reivindica%20la%20seda%20https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/\)](mailto:info@valenciacity.es?subject=Silknow%20el%20proyecto%20europeo%20que%20reivindica%20la%20seda%20https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/)

[iacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/](https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/)

Silknow es un proyecto europeo liderado por la Universitat de València que une las humanidades y la tecnología para estudiar, conservar y difundir el patrimonio de la seda en Europa entre los siglos XV al XIX y su proyección en la cultura, las artes, el diseño y la moda actual.

La historia europea está tejida en seda. El comercio de la seda fue una vía de desarrollo económico, industrial y cultural de Europa, transmitiendo formas, tejidos, modas y, sobre todo, conocimiento y progreso impregnados universalmente en un único material. Desde el siglo XV la seda fue algo más que un código de social de la moda y el diseño sino que fue un vehículo de unión entre personas, lugares e ideas.

Este proyecto, que se encuentra en su fase inicial, pretende el desarrollo de una aplicación tecnológica y virtual para la creación de diseños basados en un fondo histórico de bocetos, modelos, tejidos, estampados y puestas en carta útiles de la seda para los creadores contemporáneos. Por lo tanto este proyecto que integra innovación y tecnología punta lo integra un equipo interdisciplinar procedente de las siguientes instituciones europeas:

- Universitat de València (departamento de Historia del Arte e Instituto de Robótica y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones)
- Instituto Cervantes
- Universidad de Hannover
- Centre Nationale de la Recherche Scientifique de Francia
- Institut Jozef Stefan de Eslovenia
- Universidad de Palermo
- la empresa valenciana Garín 1820
- Instituto Eurecom de Francia
- la empresa polaca de impresión 3D Monkey Fab

Esa unión de pasado y presente, de estudios de fuentes históricas y propuestas de innovación y desarrollo se ven reflejadas en la moda y el diseño actuales, disciplinas para las cuales se crea este telar virtual que será una aplicación útil donde los modelos de la seda se abren a nuevos materiales y tejidos tecnológicos.

La visualización de este proyecto se ha realiza a través de un *shooting* editorial de moda de la mano del fotógrafo Esteban Roca y el director de arte Alex Villar en la Fábrica Garín. Modelos internacionales y diseñadores como Francis Montesinos, Sergi VLC, Prada, Versace, Dolce & Gabbana hasta marcas como Zara que trabajan la seda, sus tejidos, motivos y bordados.



TAGS: [SILKNOW \(HTTPS://VALENCIACITY.ES/TAG/SILKNOW/\)](https://valenciacity.es/tag/silknow/)

## [VALENCIA CITY \(HTTPS://VALENCIACITY.ES/AUTHOR/VALENCIA-CITY/\)](https://valenciacity.es/author/valencia-city/)

EL PULSO DE LA CIUDAD

 <https://twitter.com/valenciacityrevista/>

[acebook.com/sharer.php?u=https://valenciacity.es/moda/silknow-el-proyecto-que-reivindica-la-seda/](https://www.facebook.com/sharer.php?u=https://valenciacity.es/moda/silknow-el-proyecto-que-reivindica-la-seda/)

[twitter.com/share?text=https://valenciacity.es/moda/silknow-el-proyecto-que-reivindica-la-seda/](https://twitter.com/share?text=https://valenciacity.es/moda/silknow-el-proyecto-que-reivindica-la-seda/)

Este sitio web utiliza cookies para mejorar su experiencia según nuestro [Aviso Legal y Política de Cookies \(http://valenciacity.es/politica-de-cookies/\)](http://valenciacity.es/politica-de-cookies/).

Aceptar

Silknow: el proyecto europeo que reivindica la seda  
Reject



<https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/>  
(mailto:?)  
%3A%20el%20proyecto%20europeo%20que%20reivindica%20la%20seda%20https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/)  
0  
[valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/](https://valenciacity.es/moda/silknow-europeo-que-reivindica-la-seda/)

 **NO COMMENTS YET**

## Leave a Reply

Your email address will not be published.

Your Comment

Name

Email

Website

- GUARDA MI NOMBRE, CORREO ELECTRÓNICO Y WEB EN ESTE NAVEGADOR PARA LA PRÓXIMA VEZ QUE COMENTE.
- SÍ, AGRÉGAME A TU LISTA DE CORREOS.

SUBMIT COMMENT

## You May Also Like

<https://valenciacity.es/cultura/la-universitat-de-valencia-lidera-un-proyecto-europeo-para-reivindicar-la-seda-en-la-cultura-contemporanea/>

**La Universitat de València lidera un proyecto europeo para reivindicar la seda en la cultura contemporánea** (<https://valenciacity.es/cultura/la-universitat-de-valencia-lidera-un-proyecto-europeo-para-reivindicar-la-seda-en-la-cultura-contemporanea/>)

<https://valenciacity.es/actualidad/silknow-reune-moda-patrimonio-y-tecnologia-en-un-evento-en-el-museo-del-traje/>

**Silknow reúne moda, patrimonio y tecnología en un evento en el Museo del Traje** (<https://valenciacity.es/actualidad/silknow-reune-moda-patrimonio-y-tecnologia-en-un-evento-en-el-museo-del-traje/>)

 [FACEBOOK\(HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/VALENCIACITYREVISTA/\)](https://www.facebook.com/valenciacityrevista/)

 [INSTAGRAM\(HTTPS://WWW.INSTAGRAM.COM/VALENCIA\\_CITY\\_TENDENCIAS/\)](https://www.instagram.com/valencia_city_tendencias/)

 [TWITTER\(HTTPS://TWITTER.COM/VALENCIACITY\\_ES\)](https://twitter.com/valenciacity_es)

---

Valencia City 2020 ©



PUBLICIDAD

## ÚLTIMA HORA

**Proponen exigir el pasaporte covid para acceder a bares, restaurantes y conciertos**

## UNIVERSITAT DE VALÈNCIA

## La UV lidera el proyecto europeo que reivindica el patrimonio de la seda

El programa Silknow desarrollará una aplicación para crear diseños basados en bocetos, modelos, tejidos y estampados



E.P. | VALÈNCIA

03·04·19 | 13:19

La [Universitat de València](#) lidera el proyecto europeo #Silknow que une las humanidades y la tecnología para estudiar, conservar y difundir el patrimonio de la seda en Europa y su proyección en la cultura, las artes, el diseño y la moda actual.

El objetivo final será el desarrollo de una aplicación tecnológica y virtual para la creación de diseños basados en un fondo histórico de bocetos, modelos, tejidos, estampados y puestas en carta útiles de la seda para los creadores contemporáneos, según han explicado en un comunicado los impulsores de la iniciativa.

Este proyecto está promoviendo encuentros internacionales, congresos y ferias en las que la seda valencia es "protagonista indiscutible" del debate sobre la historia y el



diseño actual, que ya se han celebrado en Sevilla, Bled (Eslovenia), Lyon y Estrasburgo (Francia), Bruselas (Bélgica) y Viena (Austria) donde se ha presentado y analizado la seda como tejido material, industrial y cultural.

La jefa de diseminación del proyecto en la [Universitat de València](#), Ester Alba, ha

## Compartir el artículo



### Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

innovación y desarrollo se ven reflejadas en la moda y el diseño actuales, ha explicado el gestor técnico de #Silknow, Jorge Sebastián, que ha indicado que son "disciplinas para las cuales se crea este telar virtual que será una aplicación útil donde los modelos de la seda se abren a nuevos materiales y tejidos tecnológicos".

La visualización internacional de este proyecto se ha realizado a través de un 'shooting' editorial de moda de la mano del fotógrafo Esteban Roca y el director de arte Alex Villar en la Fábrica Garín.

**TEMAS** [Austria](#) - [Comunidad Valenciana](#) - [Comunitat Valenciana](#) - [Cultura](#) - [Europa](#) - [ferias](#) -



### Te recomendamos



## Compartir el artículo



### Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

Woman

**[Fotos] 31 famosos que hicieron el ridículo en la alfombra roja y quedaron retratados**

Patrocinado por DailyForest

**Eva Sannum, exnovia del rey Felipe VI: “Estoy muy contenta de no haberme convertido en reina”**

25/03/2021

## Compartir el artículo



### Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

## Compartir el artículo



### Compartir una noticia



Facebook



Twitter



LinkedIn



Whatsapp



Telegram



Correo electrónico

#### COMUNITAT VALENCIANA

### Cuándo acaban las restricciones en la Comunitat Valenciana

#### COMUNITAT VALENCIANA

### Las carreteras más peligrosas de la C. Valenciana

**COMENTARIOS** Para comentar [debes iniciar sesión](#) o [regístrate](#) si aún no tienes una cuenta

---

∨ 0 comentarios

[Normas de uso](#)

---

**Compartir el artículo**




**Compartir una noticia**

---

 Facebook

 Twitter

 LinkedIn

 Whatsapp

 Telegram

 Correo electrónico

Última hora. Fuset defiende ante la jueza la legalidad de su actuación en la concejalía



**Fallas Valencia 2019**

[Programa Fallas 2019](#)

[Premios Fallas 2019](#)

[Luces Fallas](#)

# La ciencia blinda el futuro del espolín valenciano



Telar de la fábrica Garín en Moncada. / LP

## Valencia coordina un trabajo único que fusiona la inteligencia artificial con la industria textil para preservar el conocimiento artesanal

A. CORTÉS

Miércoles, 26 junio 2019, 10:28



valencia. Las máquinas modernas son incapaces de reproducir las técnicas en seda centenarias, como el espolín o el damasco, por lo que la mano del artesano es irremplazable. A pesar de ello hay un proyecto, bautizado como SILKNOW, que ha nacido con la vocación de evitar que estos patrones se pierdan con el cierre de las empresas especialistas. Ha creado una base de datos con más de 20.000 objetos digitalizados, los cuales han sido cedidos por diferentes museos y están datados entre los siglos XV y XIX. El acceso será abierto cuando finalice la investigación.

Esta especie de biblioteca virtual, incluye un buscador de imágenes que enlaza con otras similares, así como sus datos técnicos. Con ello, se podrá comparar una pieza propia con las ya catalogadas y se obtendrán similitudes en lo que respecta a la técnica, el origen del material y la época.

PUBLICIDAD



Cristina Portalés, una de las jefas técnicas del proyecto, define el periplo como una nave que protege «el patrimonio tangible e intangible» de la seda, muy rico en la tradición valenciana. Portalés es investigadora sénior en el Instituto Universitario de Investigación de Robótica y Tecnologías de la Información y Comunicación (IRTIC) de la Universitat de València.



### **El cliente podrá ver cambios en su espolón de forma inmediata con el telar virtual**

La inteligencia artificial es la herramienta principal de este entramado. La invención estrella del equipo es el 'virtual loom', un telar visual que enseña los entresijos de los tejidos con todo detalle. La reproducción se ha reconstruido gracias a algoritmos matemáticos y muestra cómo se pasan los hilos según las diferentes técnicas. «Para conocer una técnica ya perdida, se tiene que acudir a libros y manuales antiguos», explica Portalés, «se trata de un lenguaje muy complejo que dificulta el



aprendizaje»

**Última hora.** Fuset defiende ante la jueza la legalidad de su actuación

en la concejalía

La aplicación de los resultados a la indumentaria fallera es muy útil, sobre todo para que el cliente pueda ver cómo quedaría una determinada tela con otros colores o pequeñas alteraciones sin confeccionar una muestra. «Tejer veinte centímetros de tela puede costarle a un artesano 24 horas», cuenta la especialista. «El cliente podría visualizar al instante cambios a su gusto con esta simulación en tres dimensiones». También permite la interacción y el cambio entre técnicas, como el raso, el tafetán o la sarga.

SILKNOW ha sido financiado por la Unión Europea con casi 2,4 millones de euros. La propuesta resultó ser una de las tres elegidas entre las 139 que se presentaron a concurso. Se encuadra en Horizon 2020, un marco de la comisión para proteger la herencia, la memoria y la interacción cultural europeas.

Tiene un plazo de vida de tres años y está formado por socios de otro seis países. Junto a España participa Francia, Italia, Alemania, Eslovenia y Polonia. La coordinación española está encabezada por la UV, repartida entre la Facultad de Geografía e Historia y el IRTIC, colabora a su vez el Instituto Cervantes y la Fábrica Garín de Moncada, especialista en espolines desde 1820.

Tras su primer año de vida, el proyecto ya ha finalizado un diccionario que homogeneiza los términos usados en el continente para así facilitar el estudio internacional de la seda. Sus versiones en español e inglés están ya completadas. El telar y el buscador todavía están en proceso de construcción, aunque tan avanzado, que están centrados en amplificar variables.

Tras el cierre, SILKNOW divulgará todo su conocimiento, desde la información histórica, hasta los códigos informáticos. «El patrimonio pertenece a la humanidad», cuenta Portalés, «como proyecto financiado públicamente nuestra responsabilidad es crear un impacto en la sociedad».

Última hora. **La mejor selección de noticias en tu mail** ✕  
 Recibe las principales noticias, análisis e historias apuntándote a nuestras newsletters **Apúntate**

## Lo + leído

Las Provincias

Fallas Valencia 2019

[Top 50](#)

- 1 **Manolo García crea el escenario para el festival Medusa**
- 2 **Fechas y días clave de las Fallas 2020: el calendario fallero del año bisiesto**
- 3 **La clave del éxito de los casales con más censo**
- 4 **Disparan con balines a tres músicos de una verbena en una falla de Valencia**
- 5 **Cuenta atrás para las candidatas a fallera mayor**

0 **Comentarios** ∨

### Patrocinada

CORREOS



**Si tienes un pequeño**

### Noticias relacionadas

**Manolo García crea el escenario para el festival Medusa**

**La clave del éxito de los casales con más censo**



**Exposición de los ninots indultats en el Salón de Cristal**

CONTENIDO PATROCINADO

Enlaces Patrocinados por Taboola

**Última hora. Fuset defiende ante la jueza la legalidad de su actuación**  
**23 fotos nunca vistas sobre el Titanic que te pondrán la piel de gallina**

easyviajar

**¿Qué fue de la supermodelo Esther Cañadas? No creerás a ...**

NinjaJournalist

**22 kilos menos - Elisa nos desvela cómo los ha perdido**

Foodspring®

---

MÁS NOTICIAS

por Taboola





**Boda Belén Esteban | Así ha cambiado Andrea Janeiro, la hija de Belén Esteban**

**Cáncer | Muere Carolina Cerezo, la joven de 25 años con cáncer que pidió que experimentaran con ella**

**Caso del asesinato de las niñas de Alcasser | Hallan huesos junto a la fosa del caso Alcàsser**

---

**Fotos**

Última hora  Fuset defiende ante la jueza la legalidad de su actuación en la concejalía   

 **Fallas de Valencia en el Jeddah Seasons de Arabia Saudí**

 **Falleras preseleccionadas para las cortes de honor de 2020**

 **Ford Puma, práctico y tecnológico**

 **La sociedad valenciana da la bienvenida a las nuevas esculturas de Plensa**

## Vídeos



01:51

 **Iglesias dice que la coalición "está mucho más cerca"**



01:25

 **Jurado Popular declara a Alcalá culpable de un asesinato**



01:46

 **Amaia desvela que su álbum debut será "un disco de pop clásico"**



01:19

 **València impulsa una campaña para evitar los ahogamientos**

© Federico Domenech S.A., Valencia. Domicilio social en la calle Gremis nº 1 (46014) Valencia.



[Contactar](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Mapa web](#) | [Política de cookies](#)

## Valencia ciudad



ÚLTIMA HORA

La Fiscalía reprocha a Francis Puig que quiera excluir el delito de blanqueo de la investigación

# El Ayuntamiento ultima el estudio técnico para restaurar la Real Senyera

El Consistorio analizará si la puesta a punto de la insignia puede llevarse a cabo antes de la celebración del próximo 9 d'Octubre





Estado actual de la Real Senyera. / EFE/KAI FÖRSTERLING

---

**EFE**

Lunes, 6 mayo 2019, 09:05

---



valencia. El preocupante estado de conservación de la Real Senyera, así como de su facsímil, ha llevado al Ayuntamiento de Valencia a impulsar un estudio técnico encaminado a adquirir un amplio conocimiento sobre la manufactura original de la pieza y poder así determinar las líneas a seguir en futuras intervenciones. Para ello, la Concejalía de Patrimonio y Recursos Culturales prepara un convenio con la Universitat de València para integrarse como institución pública en el proyecto internacional SILKNOW, que promueve la conservación y mejor conocimiento del patrimonio europeo sedero de los siglos XV al XIX incorporando diversas ramas de investigación, desde la historia del arte a las nuevas tecnologías.

La Real Senyera, que porta las armas de la Casa de Argón con la corona desplegada sobre campo azul otorgada por Pedro El Ceremonioso a la ciudad en 1364, es de tejido de seda, con bordados y recamados y

pende de un mástil que se remata con un yelmo de plata cincelada, con corona de oro y un murciélago de alas explayadas también de plata, hecho por el orfebre Simón de Toledo en 1638.

El objetivo del Consistorio era que la enseña más emblemática y venerada por los valencianos, que ya ha superado los 90 años, luciera con todo su esplendor una vez restaurada para participar en los actos del 9 d'Octubre, Día de la Comunitat Valenciana, este año. Por eso, se habían «cuadrado» las fechas y se quería aprovechar que se vaciaba de piezas del Museo Histórico Municipal para su remodelación, entre ellas la Senyera, para acometer asimismo la restauración de la bandera y que estuviera lista en esa fecha. Sin embargo, fuentes municipales indicaron que la prioridad ahora es hacer el estudio técnico «que determine cuál es su estado y lo que necesitaría» y una vez se tenga la información, «habrá que valorar los tiempos y ver si la restauración se puede hacer con tiempo suficiente para que esté lista el próximo 9 de octubre».

## Comentarios



---

PATROCINADA

CERVEZAS 1906

**Los trucos de Diego Guerrero para aprovechar más (y mejor) la comida**



---

MÁS NOTICIAS DE LAS PROVINCIAS

**Penalización histórica a un concursante de 'Pasapalabra': «Eso no se puede hacer. No había pasado nunca»**

**Medio millar de vacunados se han contagiado en el último mes en la Comunitat Valenciana**

---

TE PUEDE INTERESAR

Valencia: No vendas tu casa en Valencia hasta que hayas leído esto

Experts In Money | patrocinado

Revolving: la trampa que te endeuda de por vida con intereses abusivos.

Arriaga Asociados | patrocinado

Valencia: Cómo invertir 250 € y obtener un segundo ingreso.

Haga clic y descubra cómo | patrocinado

---

MÁS NOTICIAS

**Así ha sido la despedida de Pablo Motos en 'El Hormiguero'**

LAS PROVINCIAS

**Fotos: Vandalismo en la playa de la Malvarrosa de Valencia**

LAS PROVINCIAS

**Fotos: Un pueblo de la Comunitat, en el 'top 10' de los más buscados en Internet**

LAS PROVINCIAS

recomendado por

---

**Fotos**





**📷 Los mejores cócteles para combatir el calor**   **📷 Las mejores tapas españolas**



**📷 Una día inolvidable en Cheste para los clientes de Porsche**

**📷 Fotogalería: Jeep Wrangler 4xe híbrido enchufable**

© Federico Domenech S.A., Valencia.

Domicilio social en la calle Gremis nº 1 (46014) Valencia.



En lo posible, para la resolución de litigios en línea en materia de consumo conforme Reglamento (UE) 524/2013, se buscará la posibilidad que la Comisión Europea facilita como plataforma de resolución de litigios en línea y que se encuentra disponible en el enlace <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.



[Contactar](#) | [Aviso legal](#) | [Condiciones de uso](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Mapa web](#) | [Política de cookies](#) |

